

ZJAZDY		I	II	III	IV	V	VI	VII
		LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień		20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵								
18 ³⁰ -20 ⁴⁵								
dzień		21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
	grupa II B 105							
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski
	grupa II B 105		<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
	grupa II B 105		<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C							
	grupa II B 105		<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
dzień		22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marką Dr hab. M. Skorek, prof. UW Aula C
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Marketing doświadczeń Dr hab. K. Dziewanowska, prof. UW Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zintegrowana komunikacja marketingowa Mgr K. Podstawka Aula C
13 ³⁰ -15 ⁴⁵		<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵									
18 ³⁰ -20 ⁴⁵									
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
	grupa II B 105								
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filiipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filiipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filiipiak
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C								
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Projektowanie i realizacja funkcji personalnej Dr W. Grzywacz Sala C 306
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska, prof. UW Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska, prof. UW Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Strategia personalna Dr hab. A. Pawłowska, prof. UW Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala C 306	<u>Konwersatorium</u> Wsparcie IT dla funkcji personalnej Dr M. Zborowski Sala C 306
13 ³⁰ -15 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C

Zarządzanie innowacjami i technologiami (24) MSM-niestacjonarne (zaoczne) ROK I SEMESTR LETNI 2025/2026

ZJAZDY			I	II	III	IV	V	VI	VII
			LUTY	MARZEC		KWIECIEŃ		MAJ	
dzień			20 piątek	6 piątek	20 piątek	10 piątek	24 piątek	15 piątek	29 piątek
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵									
18 ³⁰ -20 ⁴⁵									
dzień			21 sobota	7 sobota	21 sobota	11 sobota	25 sobota	16 sobota	30 sobota
8 ³⁰ -10 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
	grupa II B 105								
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr W. Chmielewski
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk	<u>Konwersatorium</u> Metody badania organizacji Mgr M. Kiljańczyk
13 ³⁰ -15 ⁴⁵	grupa I Aula C			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie finansami Dr hab. S. Wojciechowska-Filipiak
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	grupa I Aula C								
	grupa II B 105			<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe Mgr K. Macias
dzień			22 niedziela	8 niedziela	22 niedziela	12 niedziela	26 niedziela	17 niedziela	31 niedziela
8 ³⁰ -10 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie przedsięwzięciami innowacyjnymi Mgr J. Szczepanik Sala C 307
11 ⁰⁰ -13 ¹⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Mgr E. Barmantloo Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Mgr E. Barmantloo Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Modele biznesowe przedsiębiorstw technologicznych Mgr E. Barmantloo Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Mgr E. Barmantloo Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Mgr E. Barmantloo Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Techniki kreowania produktów Mgr E. Barmantloo Sala C 307
13 ³⁰ -15 ⁴⁵			<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie finansami Mgr R. Walkiewicz Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵				<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Ekonomia menedżerska Prof. T. Zalega Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C	<u>Wykład</u> Zarządzanie marketingowe Dr U. Widelka Aula C	<u>Wykład</u> Etyka w biznesie Dr M. Matuszak Aula C