

Propozycje seminariów magisterskich na rok akademicki 2026/2027

Lp	Promotor	Kierunek Zarządzanie Studia stacjonarne	Kierunek Zarządzanie Studia zaoczne
		Liczba seminariów: 46	Liczba seminariów: 29
1.	Prof. dr hab. Maciej Bernatt	>8 Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony Program seminarium: <u>Biznes wolny:</u> • Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmonopolizowanie przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) • Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców • Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami • Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej • Zielony Ład UE i jego przyszłość • Geopolityka, powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw • Populizm a gospodarka i rynki • Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw	>8 Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony Program seminarium: <u>Biznes wolny:</u> • Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmonopolizowanie przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) • Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców • Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami • Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej • Zielony Ład UE i jego przyszłość • Geopolityka, powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw • Populizm a gospodarka i rynki • Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw

		• Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej • Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw <u>Biznes uczciwy:</u> • Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) <u>Biznes zrównoważony:</u> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	• Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej • Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw <u>Biznes uczciwy:</u> • Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) <u>Biznes zrównoważony:</u> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) • Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD)
--	--	---	--

		• Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) • Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy. W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby	• Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy. W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl) Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.
--	--	---	---

		elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl) Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.	
2.	Dr Anna Bianchi		>8 Komunikacja marketingowa w erze cyfrowej Program seminarium: - Social media marketing - Influencer marketing - Komunikacja nieformalna - Marketing szeptany - Personal branding
3.	Dr Grzegorz Botwina	>8 Zarządzanie i marketing organizacji sportowych Program seminarium: - Zarządzanie organizacjami sportowymi - Marketing organizacji sportowych - Zarządzanie wydarzeniami sportowymi - Międzynarodowe struktury sportowe - Społeczny wymiar sportu	
4.	Dr Olena Brintseva	>8 Zarządzanie w sektorze szkolnictwa wyższego Program seminarium: 1. Struktura i organizacja systemu szkolnictwa wyższego	>8 Zarządzanie w sektorze szkolnictwa wyższego Program seminarium: 8. Struktura i organizacja systemu szkolnictwa wyższego

		2. Współczesne wyzwania dla szkolnictwa wyższego (Transformacja cyfrowa i zastosowanie sztucznej inteligencji w edukacji, brain drain, drop-out, wpływ kryzysów geopolitycznych na funkcjonowanie uczelni i in.) 3. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach nad szkolnictwem wyższym 4. Konkurencyjność uczelni wyższych i strategię budowania przewagi konkurencyjnej uczelni 5. Efekty kształcenia i sytuacja absolwentów na rynku pracy 6. Niedopasowanie kwalifikacji i zjawisko przeedukowania (overeducation) 7. Zarządzanie uczelniami w warunkach kryzysowych i budowanie odporności instytucjonalnej (institutional resilience)	9. Współczesne wyzwania dla szkolnictwa wyższego (Transformacja cyfrowa i zastosowanie sztucznej inteligencji w edukacji, brain drain, drop-out, wpływ kryzysów geopolitycznych na funkcjonowanie uczelni i in.) 10. Metody ilościowe i jakościowe w badaniach nad szkolnictwem wyższym 11. Konkurencyjność uczelni wyższych i strategię budowania przewagi konkurencyjnej uczelni 12. Efekty kształcenia i sytuacja absolwentów na rynku pracy 13. Niedopasowanie kwalifikacji i zjawisko przeedukowania (overeducation) 14. Zarządzanie uczelniami w warunkach kryzysowych i budowanie odporności instytucjonalnej (institutional resilience)
5.	Chmielarz Witold, prof. dr hab.	>8 Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu Program seminarium: - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji	

		- Modelowanie systemów informatycznych przy użyciu AI – problemy i sposoby ich rozwiązania - Wady i zalety zastosowań AI w organizacji - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją - Ocena możliwości zastosowania marketingu cyfrowego w wybranej branży - Możliwości zastosowania Chat/GPT w projektowaniu i wspomaganiu w zastosowaniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych	
6.	Dr Anna Derdak	>8 Wyzwania podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej Program seminarium: - Omówienie tematu i wybór tytułu i zakresu pracy magisterskiej. - Sporządzenie planu pracy. - Systematyka i analiza źródeł. - Referaty związane z postępami w pracy. - Uwagi do poszczególnych rozdziałów. - Wystąpienia próbne.	
7.	Dr Tomasz Eisenbardt	>8 Zastosowania technologii informacyjnych w biznesie i finansach Program seminarium: - Wirtualne środowiska nauczania (VLE) - Business Intelligence i Big Data w finansach - Zastosowania technologii Blockchain - Wykorzystanie systemów informacyjnych w biznesie - Wykorzystanie systemów informacyjnych w elektronicznych usługach finansowych	

		- Personalizacja systemów informacyjnych w elektronicznych usługach finansowych	
8.	Dr Maciej Gajewski		>8 Publicznoprawne problemy podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Program seminarium: - Problematyka podejmowania działalności gospodarczej – zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej, - Ograniczenia swobody prowadzenia działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia – opis i zastosowanie rozwiązań), - Regulowana działalność gospodarcza – opis i zastosowanie rozwiązań. - Regulacje dotyczące działalności gospodarczej w wybranych dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja, ochrona osób i mienia, instytucje finansowe, inne). - Programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz programy wspierania jednostek samorządu terytorialnego (środki unijne i rodzime) – opis i przykłady zastosowania określonych form wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne) pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje), mieszane. - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
9.	Dr hab. Magdalena Gąsowska	>8 Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw Program seminarium:	>8 Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem. Zarządzanie łańcuchem dostaw Program seminarium:

	Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Strategie współczesnych przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Outsourcing, Doskonalenie organizacji, Zarządzanie jakością, Zarządzanie wiedzą, Zarządzanie w warunkach kryzysu, Zarządzanie w warunkach globalnego kryzysu, Budowanie lojalności klienta, Handel elektroniczny, Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,	Zakres tematyczny seminarium obejmuje problemy zarządzania w współczesnych przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw. Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Strategie współczesnych przedsiębiorstw, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Logistyka w współczesnych przedsiębiorstwach, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Outsourcing, Doskonalenie organizacji, Zarządzanie jakością, Zarządzanie wiedzą, Zarządzanie w warunkach kryzysu, Zarządzanie w warunkach globalnego kryzysu, Budowanie lojalności klienta, Handel elektroniczny, Wykorzystanie różnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, System informacyjny w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem,
--	---	---

	Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa, Konsekwencje globalnego kryzysu w działalności przedsiębiorstwa Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw: Strategie łańcuchów dostaw, Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, Outsourcing w łańcuchu dostaw, Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw,	Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności przedsiębiorstwa, Konsekwencje globalnego kryzysu w działalności przedsiębiorstwa Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw: Strategie łańcuchów dostaw, Strategie logistyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie procesami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Wykorzystanie nowoczesnych technologii w logistyce łańcucha dostaw, Logistyczny system informacyjny w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Społeczna odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, Społeczna odpowiedzialność w logistyce łańcucha dostaw, Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie zielonym łańcuchem dostaw, Zarządzanie ryzykiem logistycznym w łańcuchu dostaw, Zarządzanie obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta w łańcuchu dostaw, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście logistyki łańcucha dostaw, Zarządzanie relacjami z dostawcami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami z klientami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, Outsourcing w łańcuchu dostaw, Outsourcing procesów logistycznych w łańcuchu dostaw, Usługodawcy logistyczni w obsłudze łańcucha dostaw, Zarządzanie innowacjami w łańcuchu dostaw, Zarządzanie innowacjami logistycznymi w łańcuchu dostaw, Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach kryzysu,
--	--	---

		Logistyka w budowaniu przewagi konkurencyjnej łańcucha dostaw, Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach kryzysu, Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach globalnego kryzysu, Konsekwencje globalnego kryzysu w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Sztuczna inteligencja w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu łańcuchem dostaw	Zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach globalnego kryzysu, Konsekwencje globalnego kryzysu w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Konsekwencje wojny w Ukrainie w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Sztuczna inteligencja w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Technologie cyfrowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu łańcuchem dostaw
10.	Dr Iwona Gębusia	>8 Otoczenie regulacyjne w zarządzaniu organizacją Program seminarium: - Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją; - Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie; - Zarządzanie ryzykiem prawnym związanym z funkcjonowaniem na rynku finansowym; - Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.); - Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym; - Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzytelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja); - Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity).	>8 Otoczenie regulacyjne w zarządzaniu organizacją Program seminarium: - Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją; - Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie; - Zarządzanie ryzykiem prawnym związanym z funkcjonowaniem na rynku finansowym; - Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.); - Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym; - Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzytelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja); - Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity).

11.	Dr Barbara Godlewska-Bujok	>8 Zatrudnienie w nowoczesnych organizacjach Program seminarium: • Zasady wyboru tematu pracy – jak do tego podejść, co wziąć pod uwagę, jak wygląda generalnie metodologia pisanie prac dyplomowych • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie oraz szczegółowe metodologie i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych – prawnicze i naukowe oraz metody wyszukiwania i weryfikacji informacji naukowych, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. - międzynarodowe standardy pracy, - europejskie standardy pracy, w tym najnowsze osiągnięcia legislacyjne Unii Europejskiej - znaczenie pracy ludzkiej, - podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, - zasada równego traktowania, - stosunek pracy, - zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, - zasady wynagradzania,	>8 Zatrudnienie w nowoczesnych organizacjach Program seminarium: • Zasady wyboru tematu pracy – jak do tego podejść, co wziąć pod uwagę, jak wygląda generalnie metodologia pisanie prac dyplomowych • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie oraz szczegółowe metodologie i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych – prawnicze i naukowe oraz metody wyszukiwania i weryfikacji informacji naukowych, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. - międzynarodowe standardy pracy, - europejskie standardy pracy, w tym najnowsze osiągnięcia legislacyjne Unii Europejskiej - znaczenie pracy ludzkiej, - podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, - zasada równego traktowania, - stosunek pracy, - zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, - zasady wynagradzania, - niepożądane zjawiska w zatrudnieniu,
-----	----------------------------	---	---

	- niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, - urlopy, - równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, w tym kwestie rodzicielstwa pracowników, - bezpieczeństwo i higiena pracy, - ochrona zdrowia pracowników, - bezpieczeństwo i zdrowie dzieci świadczących pracę, - prawne i pozaprawne środki naprawcze, i inne, • Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych, • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: - Przyszłość pracy, - Zatrudnienia a koncepcja godnej pracy, - Praca przymusowa i niewolnicza we współczesnej gospodarce, w tym rozporządzenie zakazujące korzystania z produktów pracy przymusowej na rynku unijnym, - Standardy pracy w organizacjach ponadnarodowych, - Zarządzanie różnorodnością w organizacji – aspekty prawne, - Zagadnienia równości w stosunkach pracowniczych - Prawo do wypowiedzi pracownika - Zatrudnianie kobiet, - Kobiety w biznesie, - Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach, - Jawność wynagrodzeń, - Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej, - Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance),	- urlopy, - równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, w tym kwestie rodzicielstwa pracowników, - bezpieczeństwo i higiena pracy, - ochrona zdrowia pracowników, - bezpieczeństwo i zdrowie dzieci świadczących pracę, - prawne i pozaprawne środki naprawcze, i inne, • Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych, • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: - Przyszłość pracy, - Zatrudnienia a koncepcja godnej pracy, - Praca przymusowa i niewolnicza we współczesnej gospodarce, w tym rozporządzenie zakazujące korzystania z produktów pracy przymusowej na rynku unijnym, - Standardy pracy w organizacjach ponadnarodowych, - Zarządzanie różnorodnością w organizacji – aspekty prawne, - Zagadnienia równości w stosunkach pracowniczych - Prawo do wypowiedzi pracownika - Zatrudnianie kobiet, - Kobiety w biznesie, - Sytuacja kobiet na rynku pracy oraz w innych sektorach, - Jawność wynagrodzeń, - Zatrudnienie w warunkach rewolucji cyfrowej, - Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (work-life balance), - Uprawnienia rodzicielskie pracowników i niepracowników,
--	--	---

		- Uprawnienia rodzicielskie pracowników i niepracowników, - Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych, - Zarządzanie czasem pracy, - Relacje i konflikt w pracy – zagadnienia prawne i powiązane, - Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, stres – zagadnienia prawne i powiązane, - Digitalizacja w procesach pracy, - Pracownik a środowisko naturalne, - Zrównoważony rozwój a kwestie zatrudnienia, - Raportowanie ESG w szczególności w zakresie niefinansowym, - Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, - Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i inne - Zatrudnienie w sektorze publicznym (urzędnicy, nauczyciele, nauczyciele akademicy) - Wolontariat i inne formy pracy - prawne i pozaprawne środki naprawcze w stosunkach zatrudnienia	- Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, m. in. w bankowości, IT, i innych, - Zarządzanie czasem pracy, - Relacje i konflikt w pracy – zagadnienia prawne i powiązane, - Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, stres – zagadnienia prawne i powiązane, - Digitalizacja w procesach pracy, - Pracownik a środowisko naturalne, - Zrównoważony rozwój a kwestie zatrudnienia, - Raportowanie ESG w szczególności w zakresie niefinansowym, - Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie, - Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i inne - Zatrudnienie w sektorze publicznym (urzędnicy, nauczyciele, nauczyciele akademicy) - Wolontariat i inne formy pracy - prawne i pozaprawne środki naprawcze w stosunkach zatrudnienia
12.	Dr hab. Elwira Gross-Gniot, prof UW	>8 I. Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami organizacji: różnorodność i inkluzywność jako źródło wartości i przewagi konkurencyjnej Program seminarium: Seminarium magisterskie poświęcone jest roli zróżnicowanych zasobów organizacji – w szczególności kapitału ludzkiego – w budowaniu trwałej wartości i konkurencyjności. W trakcie zajęć analizowane będą zagadnienia związane z różnorodnością (m.in. kulturową, pokoleniową, kompetencyjną) oraz tworzeniem	

		środowiska inkluzywnego sprzyjającego zaangażowaniu i innowacyjności. Studenci poznają teoretyczne podstawy zarządzania różnorodnością oraz narzędzia pozwalające ocenić wpływ polityk Diversity&Inclusion na funkcjonowanie organizacji. Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych nowoczesnym zarządzaniem zasobami, odpowiedzialnością społeczną biznesu oraz budowaniem organizacji otwartych, efektywnych i odpornych na wyzwania współczesnego rynku. II. Odporność organizacyjna w erze niepewności: kreatywność, różnorodność i zrównoważony rozwój jako filary adaptacji Program seminarium: Seminarium magisterskie koncentruje się na odporności organizacyjnej w warunkach niepewności i ciągłej zmiany, które stały się stałym elementem współczesnego otoczenia biznesowego. W trakcie zajęć analizowana będzie rola kreatywności, różnorodności oraz zrównoważonego rozwoju jako kluczowych filarów budowania zdolności adaptacyjnych i długofalowej konkurencyjności organizacji. Studenci poznają aktualne koncepcje zarządzania oraz narzędzia badawcze, które pozwolą im przygotować wartościową pracę magisterską o silnym osadzeniu praktycznym. Seminarium rozwija kompetencje cenione na rynku pracy – analityczne myślenie, rozumienie procesów zmian i umiejętność oceny strategii organizacyjnych – dlatego jest szczególnie polecane osobom zainteresowanym nowoczesnym, odpowiedzialnym i przyszłościowym podejściem do zarządzania	
13.	Dr Waldemar Grzywacz	>8 Psychospołeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania Program seminarium: - Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym - Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu	>8 Psychospołeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania Program seminarium: - Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowym - Wpływ społeczny w biznesie i zarządzaniu

		- Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji - Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji - Różnice kulturowe w biznesie - Zarządzanie organizacją w warunkach konfliktu i kryzysu - Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji - Zarządzanie zespołem - Zarządzanie sobą - Psychologia w ekonomii i finansach	- Psychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacji - Kształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacji - Różnice kulturowe w biznesie - Zarządzanie organizacją w warunkach konfliktu i kryzysu - Etyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacji - Zarządzanie zespołem - Zarządzanie sobą - Psychologia w ekonomii i finansach
14.	Dr hab. Józef Haczyński	>8 Współczesne wyzwania dla zarządzania organizacją ochrony zdrowia Program seminarium: - Starzenie się społeczeństwa - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne - Możliwości wykorzystania marketingu w ochronie zdrowia - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety – wykorzystanie marketingu	>8 Współczesne wyzwania dla zarządzania organizacją ochrony zdrowia Program seminarium: - Starzenie się społeczeństwa - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne - Możliwości wykorzystania marketingu w ochronie zdrowia - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety – wykorzystanie marketingu
15.	Prof. dr hab. Przemysław Hensel	>8 Sztuczna inteligencja w zarządzaniu	

		Program seminarium: 1. Sztuczna inteligencja jako narzędzie podnoszenia jakości decyzji menedżerskich. 2. Bariery wdrażania sztucznej inteligencji w organizacjach. 3. Rola sztucznej inteligencji w kształtowaniu zaangażowania i dobrostanu pracowników. 4. Reakcje na "AI slop" w komunikacji organizacyjnej. 5. Wpływ kompetencji cyfrowych na poziom zaufania do AI w organizacjach. 6. Budowanie kultury organizacyjnej otwartej na AI. 7. Sztuczna inteligencja a przyszłość zarządzania.	
16.	Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba	>8 Makroekonomiczne otoczenie biznesu Program seminarium: Każda organizacja powstaje, funkcjonuje i rozwija się w określonym środowisku. Bezpośrednie (operacyjne) środowisko przedsiębiorstwa tworzą jego dostawcy, konkurenci, rynki pracy, banki, konsumenci, organizacje związkowe, urzędy administracyjne i skarbowe itp. Ogólnym środowiskiem przedsiębiorstwa jest otoczenie ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe i technologiczne, które może mieć zasięg lokalny, krajowy lub międzynarodowy. Analiza wymienionych czynników otoczenia, nazywana w języku angielskim analizą PESTLE, jest często elementem procesu zarządzania strategicznego. Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy i prowadzenie badań nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w zmieniającym się makroekonomicznym otoczeniu biznesowym w Polsce i innych krajach. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:	

		- zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu gospodarczego (case studies), - zarządzanie firmą w warunkach inflacji i wysokich stóp procentowych, - polityka fiskalna i pieniężna w okresie post-pandemicznego ożywienia, - programy pomocowe dla przedsiębiorstw w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19, - klimat inwestycyjny w Polsce. W ramach seminarium mogą być realizowane także prace nawiązujące do wpływu innych czynników środowiska biznesowego na działalność przedsiębiorstw. Przykładowa tematyka: - rewolucja cyfrowa a zarządzanie przedsiębiorstwem, - wpływ zielonej transformacji na funkcjonowanie firmy, - wspieranie startupów przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, - i inne.	
17.	Dr Maria Jagielska	>8	>8 Przedsiębiorca – aspekty biznesowe, organizacyjno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe Program seminarium: Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania organizacji, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Zagadnienia biznesowe oraz organizacyjno-prawne, w tym: - zarządzanie określonymi podmiotami - nadzór nad ich działalnością - kwestie właścicielskie

			- różnorodność form zatrudniania - struktura organizacyjna - strategia przedsiębiorstwa - kultura organizacyjna - dobre praktyki - innowacyjność i jakość - zarządzanie ryzykiem będą rozpatrywane przez pryzmat ich użyteczności dla danej organizacji.
18.	Prof. dr hab. Grzegorz Karasiewicz	>8 Transformacja cyfrowa w działalności marketingowej organizacji Program seminarium: - Modele biznesowe przedsiębiorstw działających w Internecie - Konsument 3.0 – zachowania zakupowe na wybranym rynku produktowym - Media społecznościowe w działalności promocyjnej – analiza porównawcza wybranych marek - Kampania reklamowa w Internecie – analiza i ocena - Komunikacja marketingowa w Internecie w świetle opinii konsumentów - Ścieżka Zakupowa konsumenta w sklepie internetowym na wybranym rynku produktowym - Strona internetowa – strategia i planowanie (studium przypadku) - Optymalizacja strony internetowej oraz ich pozycjonowania (SEO) – studium przypadku - Budowanie silniej marki w Internecie - Rozwój elektronicznych kanałów dystrybucyjnych na wybranym rynku produktowym - Content marketing – analiza i ocena reklam internetowych wybranych marek	

		- Ocena efektów kampanii influencer marketing na przykładzie wybranych marek	
19.	Dr Jarosław Klepacki	>8 Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym w dobie wzrostu znaczenia kryptowalut, zjawisk skrajnych oraz AI (Artificial Intelligence) Program seminarium: - Implementacja AI (Artificial Intelligence) jako narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie - Wpływ AI (Artificial Intelligence) na analizę finansową oraz modele predykcji bankructwa - Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego w przedsiębiorstwie - Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej w dobie ryzyka geopolitycznego - Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych (Czarne łabędzie) - Strategie zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw	>8 Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym w dobie wzrostu znaczenia kryptowalut, zjawisk skrajnych oraz AI (Artificial Intelligence) Program seminarium: - Implementacja AI (Artificial Intelligence) jako narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie - Wpływ AI (Artificial Intelligence) na analizę finansową oraz modele predykcji bankructwa - Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego w przedsiębiorstwie - Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej w dobie ryzyka geopolitycznego - Ewolucja procesu prognozowania w dobie zjawisk skrajnych (Czarne łabędzie) - Strategie zarządzania płynnością finansową w obszarze przedsiębiorstw
20.	Dr Paweł Kłobukowski	>8 Przedsiębiorczość – Startupy i modele biznesowe Program seminarium: - Startupy – powstawanie firmy i testowanie koncepcji na biznes; - Firmy w początkowych etapach działania ; - Ekosystemy przedsiębiorczości; - Przedsiębiorczość rodzinna; - Budowanie i Testowanie Modeli biznesowych; - Przyczyny upadku startupów; - Błędy młodych przedsiębiorców;	>8 Przedsiębiorczość – Startupy i modele biznesowe Program seminarium: - Startupy – powstawanie firmy i testowanie koncepcji na biznes; - Firmy w początkowych etapach działania ; - Ekosystemy przedsiębiorczości; - Przedsiębiorczość rodzinna; - Budowanie i Testowanie Modeli biznesowych; - Przyczyny upadku startupów; - Błędy młodych przedsiębiorców;

21.	Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska	>8 Zarządzanie projektami w organizacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej Program seminarium: - Planowanie i struktura projektu - Metody i techniki wspomagające zarządzanie projektem - Rola kierownika i zespołu w realizacji projektu - Komunikacja w projekcie - Zarządzanie kosztami projektu - Zarządzanie ryzykiem projektu - Zarządzanie zmianą w projekcie - Zrównoważone zarządzanie projektami - CSR jako element strategii zarządzania projektami	
22.	Knapp Magdalena, dr	>8 Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce Program seminarium: - transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych - transparentność opinii w social mediach (obowiązek weryfikacji autentyczności opinii, zakaz fałszywych opinii) - zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw - influencer marketing (AI influencer, transparentne oznaczanie treści) - ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. reklamy śledzące)	>8 Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce Program seminarium: - transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych - transparentność opinii w social mediach (obowiązek weryfikacji autentyczności opinii, zakaz fałszywych opinii) - zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw - influencer marketing (AI influencer, transparentne oznaczanie treści) - ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. reklamy śledzące)

		- zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing) - Europejski Zielony Ład - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw) - zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów - wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów	- zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora, greenwashing) - Europejski Zielony Ład - brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw) - zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów - wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów
23.	Dr Waldemar Kozioł	>8 Biznes międzynarodowy Program seminarium: - Problem badawczy i jego definicja - Metody ilościowe i jakościowe w badaniach naukowych - Metodyka pisania pracy magisterskiej Określenie tezy/hipotezy badawczej Zasady pracy z literaturą naukową – ocena wiarygodności źródeł Wnioskowanie Budowa pracy magisterskiej - Zaawansowane zagadnienia z zakresu zarządzania międzynarodowego - Zaawansowane zagadnienia z zakresu operacji handlu zagranicznego	
24.	Dr Karolina Łudzińska	>8 Od społecznej odpowiedzialności do ESG w zarządzaniu Program seminarium:	

		Seminarium magisterskie „Od społecznej odpowiedzialności do ESG w zarządzaniu” poświęcone jest kompleksowemu przygotowaniu studentów do napisania pracy dyplomowej, ze szczególnym uwzględnieniem zasad formalnych, metodologicznych oraz etycznych. Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy, metod badawczych oraz sposobami unikania plagiatu. Ważnym elementem seminarium jest także wybór obszaru badawczego uwzględniającego zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju, CSR i/lub ESG. W trakcie seminarium omawiane będą również metody analizy literatury, opracowywania bibliografii oraz prezentowania wyników badań własnych. Osoby studiujące będą miały możliwość bieżącej konsultacji swoich prac oraz doskonalenia warsztatu badawczego. Istnieje również możliwość przygotowania pracy magisterskiej w ramach badań prowadzonych przez Prowadzącą seminarium, a także przygotowanie pracy w języku angielskim. <u>Ramowy program seminarium:</u> 1. Zasady pisania pracy magisterskiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Od CSR do ESG w zarządzaniu - dyskusja nad wyborem obszaru badawczego i merytorycznym zakresem prac. 4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy magisterskiej. 5. Wybór tematu, opracowanie planu oraz konspektu pracy. 6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii. 7. Przygotowanie i zaprezentowanie planu badań i narzędzi badawczych. 8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników.	
--	--	---	--

		9. Bieżące prezentacje fragmentów prac magisterskich w ramach postępu ich przygotowywania - dyskusje i wymiana doświadczeń. 10. Przygotowanie prac do złożenia. 11. Przygotowanie do obron. 12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowanych tekstów. <u>Przykładowe obszary tematyczne:</u> • Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw. • Wymiary ESG a strategię przedsiębiorstw. • Społeczne wymiary zarządzania. • Normy i systemy zarządzania środowiskowego jako narzędzia ESG. • Ład korporacyjny i odpowiedzialne praktyki zarządzania. • Wyzwania i bariery integracji kryteriów ESG w działalności przedsiębiorstwach. • Odpowiedzialność a nieodpowiedzialność społeczna biznesu. • Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu. • Etyka w biznesie - dobre praktyki. • Kodeksy i programy etyczne. • ESG jako element budowania wartości. • Wymiary ESG na rynkach finansowych. • Polityki CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw. • ESG a zrównoważone łańcuchy wartości. • Raportowanie społeczne i raportowanie ESG. • Wyzwania dyrektywy CSDR dla europejskich/polskich przedsiębiorstw. • Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS. • Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników. • Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG.	
--	--	--	--

		• Wykorzystanie nowych technologii, w tym AI, do wspierania działań w obszarze ESG. • Sztuczna inteligencja a wyniki ESG.	
25.	Dr Michał Matuszak	>8 Zatrudnienie w dobie niepewności na rynku pracy – zarządzanie organizacją, przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom oraz zapewnianie ochrony prawnej osobom wykonującym pracę Program seminarium: - Zarządzanie procesami dotyczącymi zatrudnienia (rekrutacja, wybór podstawy zatrudnienia, rozwiązanie stosunku pracy). - Zarządzanie wielopokoleniowym zespołem pracowników (pokolenia X, Y, Z) – różnice, sposoby oddziaływania, wartości. - Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości zarządcze ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych). - Zarządzenie organizacją poprzez wybór podstaw zatrudnienia osób wykonujących pracę oraz politykę kształtowania zatrudnienia (wynagrodzenia, premie, uprawnienia etc.). - Możliwości współpracy pracodawcy z pracownikami w zakładzie pracy (związki zawodowe, komisje pojednawcze, komisje antymobbingowe). - Zarządzanie zasobami ludzkimi w uwzględnieniu uzasadnionych interesów pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów. - Wykonywanie pracy w dobie rozwoju technologii: sztuczna inteligencja, praca zdalna, praca platformowa i prekariat – ryzyka oraz zagrożenia. - Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę (urlopy wypoczynkowe, urlopy rodzicielskie, ochrona przed wypowiedzeniem umowy, czas pracy, odpowiedzialność materialna etc.) – możliwości organizacyjne oraz zarządcze.	

		- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia spółek handlowych lub samodzielnej działalności gospodarczej - Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia. - Zatrudnienie we współczesnym sporcie oraz problematyka rywalizacji sportowej w ujęciu zarządczym. - Inne zagadnienia – stosownie do zainteresowań badawczych seminarzystów.	
26.	Dr Joanna Mazur	>8 Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje Program seminarium: regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. Akt o usługach cyfrowych) - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji - media społecznościowe i ich regulacja w UE (Akt o usługach cyfrowych), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu - automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania	>8 Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje Program seminarium: regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. Akt o usługach cyfrowych) - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji - media społecznościowe i ich regulacja w UE (Akt o usługach cyfrowych), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu - automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania

		- wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych - regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach	- wyzwania dla przedsiębiorców na rynkach cyfrowych: problematyka związana z pozycją mniejszych przedsiębiorstw (np. start-upów) na rynkach cyfrowych - regulacja platform, np. działających na rynku najmu krótkoterminowego – analizy porównawcze, analiza prawa Unii Europejskiej w tym zakresie i ich wpływu na zarządzanie i prowadzenie działalności w tych obszarach
27.	Dr Antoni Napieralski	>8 Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej Program seminarium: - Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych. - Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych. - Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. - Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych. - Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa. - Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa. - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo. - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.	>8 Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej Program seminarium: - Wykorzystanie praw wynikających z Aktu o Rynkach Cyfrowych do ekspansji na rynkach cyfrowych. - Zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa wynikające z działalności ekosystemów cyfrowych. - Stosowanie prawa konkurencji na rynkach cyfrowych jako element budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. - Strategia innowacji przedsiębiorstwa w świetle prawa i obowiązków wynikających z Aktu o Zarządzaniu Danymi i Aktu o Danych. - Prywatnoprawne mechanizmy dochodzenia roszczeń z naruszeń unijnego prawa danych jako element budowania strategii przedsiębiorstwa. - Wpływ unijnego prawa danych na potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa. - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze medycznym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo. - Funkcjonowanie innowacyjnego przedsiębiorstwa w sektorze finansowym. Analiza ram regulacyjnych i ich wpływu na przedsiębiorstwo.
28.	Dr Agata Niewiadomska	>8	

		Zarządzanie zrównoważonym rozwojem i transformacją cyfrową na szczeblu lokalnym Program seminarium: - Ekonomia zrównoważonego rozwoju i Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ). - Koncepcja Smart Village w architekturze innowacji terytorialnych. - Smart City a Smart Village – komplementarność modeli rozwoju terytorialnego. (transfer rozwiązań, usługi publiczne, dane miejskie vs. lokalne, różnice w skali i zasobach) - Modele biznesowe i ekonomia transformacji energetycznej w ujęciu lokalnym: analiza opłacalności i zarządzanie rozproszonymi źródłami energii (OZE). - Źródła finansowania zrównoważonego rozwoju i innowacji cyfrowych. - Ekonomia rozwoju lokalnego a zrównoważony rozwój. 7. Modele wdrażania Smart Village i zarządzanie projektami (strategia, plan działań, partnerstwa, governance). - Rolnictwo 4.0 w rozwoju lokalnym: cyfryzacja rolnictwa, precyzyjne zarządzanie zasobami, dane/IoT, efektywność i zrównoważenie (wymiar ekonomiczny i organizacyjny). - Gospodarka 4.0 na poziomie lokalnym: cyfrowe łańcuchy wartości, automatyzacja/AI, produktywność MŚP, rynek pracy i kompetencje, implikacje dla polityk lokalnych.	
29.	Mgr Anna Nowacka	>8 Zastosowanie technologii informacyjnych w zarządzaniu Program seminarium: - Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa (systemy ERP, CRM) - Digitalizacja procesów biznesowych - Zastosowanie sztucznej inteligencji w gospodarce - Zarządzanie zmianą podczas wdrażania systemów informatycznych w przedsiębiorstwach - Wdrażanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	

		- Rozwój mediów społecznościowych (platformy komunikacyjne, zarządzanie projektami online). - Znaczenie zarządzania wiedzą w rozwoju technologii informacyjnych - Cyfrowa transformacja zarządzania zasobami ludzkimi (HRM 4.0). - Rola nowoczesnych technologii w gromadzeniu i wykorzystywaniu wiedzy w przedsiębiorstwach. - Wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach informatycznych zarządzania.	
30.	Dr Małgorzata Oleś-Filiks	>8 Zarządzanie procesowe/ modelowanie procesów biznesowych /sztuczna inteligencja w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence). Program seminarium: - Zarządzanie procesami w organizacji (w tym wykorzystującymi sztuczną inteligencję) - Analiza, modelowanie i automatyzacja procesów biznesowych w organizacji - Procesowe podejście do tworzenia systemów informatycznych - Systemy informatyczne zarządzania jako wsparcie w podejmowaniu decyzji organizacyjnych - Systemy klasy BPM i możliwości ich wykorzystania w organizacji - Business Intelligence, jako element wspierający zarządzanie procesowe - Możliwości wykorzystania i wpływ systemów sztucznej inteligencji / Business Intelligence na organizację - Zarządzanie zmianą i wdrażanie rozwiązań procesowych - Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania - Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce - Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce - Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence	

		- Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania - Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym. - Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych oraz analityka biznesowa jako główny element zmian organizacyjnych.	
31.	Dr Tomasz Parys	>8 Zastosowanie technologii ICT i systemów informatycznych we wspomaganiu zarządzania Program seminarium: - Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją - Systemy informatyczne wspomagające zbieranie, porządkowanie i analizowanie danych na potrzeby podejmowania decyzji - Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa. - Zjawisko Big Data – specjalizowane systemy baz danych (NoSQL) oraz systemy Business Intelligence - Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji. - E-government – wykorzystanie systemów informatycznych w kontekście analityki danych w działalności administracji rządowej i samorządowej	>8 Zastosowanie technologii ICT i systemów informatycznych we wspomaganiu zarządzania Program seminarium: - Miejsce i rola systemów informatycznych z zarządzaniu organizacją - Systemy informatyczne wspomagające zbieranie, porządkowanie i analizowanie danych na potrzeby podejmowania decyzji - Bazy danych i hurtownie danych – możliwości oraz zastosowanie we wspomaganiu działalności przedsiębiorstwa. - Zjawisko Big Data – specjalizowane systemy baz danych (NoSQL) oraz systemy Business Intelligence - Systemy klasy ERP, ERP II, CRM i SCM – analiza efektywności zastosowań w organizacji. - E-government – wykorzystanie systemów informatycznych w kontekście analityki danych w działalności administracji rządowej i samorządowej - Rola Internetu w funkcjonowaniu zintegrowanych systemów informatycznych oraz ich znaczenie dla rozwoju analityki biznesowej

		- Rola Internetu w funkcjonowaniu zintegrowanych systemów informatycznych oraz ich znaczenie dla rozwoju analityki biznesowej - Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji - Nowe technologie determinowane rozwojem ICT – koncepcja DARQ i możliwości zastosowań współcześnie i w przyszłości. - Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa. - Społeczeństwo informacyjne - narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku. - Nowe formy funkcjonowania organizacji determinowane rozwojem ICT – platforma SMAC oraz powiązane technologie. - Możliwości wykorzystania narzędzi bazujących na AI (np. Chat/GPT) do celów gospodarczych i społecznych oraz prowadzenia analiz biznesowych , - Pandemia COVID-19 i jej wpływ na rozwój internetowych i mobilnych form komunikacji, oraz prowadzenia działalności w różnych branżach gospodarki	- Oprogramowanie open source – analiza zakresu wykorzystania w organizacji - Nowe technologie determinowane rozwojem ICT – koncepcja DARQ i możliwości zastosowań współcześnie i w przyszłości. - Internet jako platforma świadczenia usług oraz integracji działalności biznesowej przedsiębiorstwa. - Społeczeństwo informacyjne - narzędzia, techniki oraz technologie wykorzystywane w funkcjonowaniu społeczeństwa XXI wieku. - Nowe formy funkcjonowania organizacji determinowane rozwojem ICT – platforma SMAC oraz powiązane technologie. - Możliwości wykorzystania narzędzi bazujących na AI (np. Chat/GPT) do celów gospodarczych i społecznych oraz prowadzenia analiz biznesowych , - Pandemia COVID-19 i jej wpływ na rozwój internetowych i mobilnych form komunikacji, oraz prowadzenia działalności w różnych branżach gospodarki
32.	Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny	>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu Program seminarium: - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika	>8 Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu Program seminarium: - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i

		małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkutowania i pozyskiwania zasobów. - Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji. - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza. - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością. - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni. - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian. - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych. - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.	średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkutowania i pozyskiwania zasobów. - Planowanie i koordynacja działalności. Innowacje i rutyny w działalności organizacji. - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza. - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością. - Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni. - Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian. - Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych. - Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.
33.	Dr hab. Anna Pawłowska	>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji Program seminarium: - Działania operacyjne w zakresie rekrutacji i selekcji, oceniania, wynagradzania materialnego i szkolenia pracowników - Employer branding	>8 Zarządzanie ludźmi we współczesnej organizacji Program seminarium: - Działania operacyjne w zakresie rekrutacji i selekcji, oceniania, wynagradzania materialnego i szkolenia pracowników - Employer branding

		- Praca zdalna - Stres i wypalenie zawodowe - Przywiązanie i zaangażowanie organizacyjne - Zatrudnialność i tymczasowe zatrudnienie - Rozwój zawodowy	- Praca zdalna - Stres i wypalenie zawodowe - Przywiązanie i zaangażowanie organizacyjne - Zatrudnialność i tymczasowe zatrudnienie - Rozwój zawodowy
34.	Dr Pietrusiński Robert	>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne Program seminarium: - Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty. - Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne. - Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcenie podmiotów. - Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje. - Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym. - Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami .	>8 Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne , finansowe i prawne Program seminarium: - Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty. - Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne. - Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcenie podmiotów. - Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje. - Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym. - Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami .
35.	Dr hab. Agnieszka Postuła	>8 Badania jakościowe organizacji Program seminarium: - Na seminarium kluczowa jest stosowana metoda badawcza - podejście jakościowe, które pozwala na prowadzenie badań w wielu obszarach zarządzania i organizacji (metody badawcze: wywiady otwarte, obserwacje, analiza tekstu itp.)	

		- Przedmiotem badań mogą być organizacje różnego typu (sektor prywatny, państwowy oraz pozarządowy). - Badania mogą również dotyczyć grup społecznych, których naturalnie dotyczą procesy organizowania (np. nowe zawody, tradycyjne profesje, stowarzyszenia, zrzeszenia, kooperatywy, wspólnoty i wiele innych przedsiębiorczych inicjatyw) - Badania i analizy są prowadzone w paradygmacie interpretatywnym (zakładającym subiektywizm badacza). - Głównym rezultatem badań jest opis pobytu badacza w terenie oraz wnioskowanie na ich podstawie, co oznacza dużo satysfakcjonującej pracy własnej.	
36.	Dr Michał Rogatko	>8 Kształtowanie strategii organizacji i zarządzanie strategiczne z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju rozumianego jako reakcję na aktualne trendy w otoczeniu organizacji. Program seminarium: Seminarium koncentrować się będzie na zdefiniowaniu głównych trendów obserwowanych w otoczeniu przedsiębiorstw wpływających na konieczność zmiany lub korekty strategii. Interesować będziemy się zmianą podejścia do przedsiębiorstwa, jego celów strategicznych z uwzględnieniem postulatów szerszego grona interesariuszy. Obok systematycznych zmian w otoczeniu wynikających z wdrażania i wycofywania podejścia ESG, chcemy znajdować metody na przygotowywanie przedsiębiorstw do zjawisk wyjątkowych, nieoczekiwanych (tzw. „Czarnych łabędzi”). Nie bez znaczenia jest rola organów spółki prawa handlowego w procesach przemian wewnętrznych. Najchętniej rozważać będziemy działania przedsiębiorstw polskich zmierzających do budowy przewagi konkurencyjnej (również w wymiarze międzynarodowym). Przykładowe zagadnienia: - analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym	>8 Kształtowanie strategii organizacji i zarządzanie strategiczne z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju rozumianego jako reakcję na aktualne trendy w otoczeniu organizacji. Program seminarium: Seminarium koncentrować się będzie na zdefiniowaniu głównych trendów obserwowanych w otoczeniu przedsiębiorstw wpływających na konieczność zmiany lub korekty strategii. Interesować będziemy się zmianą podejścia do przedsiębiorstwa, jego celów strategicznych z uwzględnieniem postulatów szerszego grona interesariuszy. Obok systematycznych zmian w otoczeniu wynikających z wdrażania i wycofywania podejścia ESG, chcemy znajdować metody na przygotowywanie przedsiębiorstw do zjawisk wyjątkowych, nieoczekiwanych (tzw. „Czarnych łabędzi”). Nie bez znaczenia jest rola organów spółki prawa handlowego w procesach przemian wewnętrznych. Najchętniej rozważać będziemy działania przedsiębiorstw polskich zmierzających do budowy przewagi konkurencyjnej (również w wymiarze międzynarodowym). Przykładowe zagadnienia: - analiza/budowa strategii małego/średniego przedsiębiorstwa na rynku lokalnym

		- nadzór (korporacyjny) świetle tworzenia i realizacji strategii w spółce publicznej w Polsce - uwzględnianie celów społecznych w strategii przedsiębiorstwa - wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem na strategię przedsiębiorstw - znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na sytuację firmy; strategię rozwiązywania tego typu problemów	- nadzór (korporacyjny) świetle tworzenia i realizacji strategii w spółce publicznej w Polsce - uwzględnianie celów społecznych w strategii przedsiębiorstwa - wpływ wymagań UE związanych ze zrównoważonym rozwojem na strategię przedsiębiorstw - znaczenie i wpływ zdarzeń rzadkich na sytuację firmy; strategię rozwiązywania tego typu problemów
37.	Dr Karina Sachpazidu	>8 Zarządzanie innowacjami, wiedzą, transferem technologii w przedsiębiorstwie, sztuczna inteligencja / Relacje współpracy technologicznej / koopetycja przedsiębiorstw Program seminarium: - Zarządzanie innowacjami - Zarządzanie procesem technologicznym w przedsiębiorstwie - Zarządzanie wiedzą – od tworzenia po implementację - Design thinking - Zarządzanie innowacyjnym start-upem - Zarządzanie organizacją uczącą się - Współpraca technologiczna przedsiębiorstw - Relacje współpracy - Koopetycja przedsiębiorstw	>8 Zarządzanie innowacjami, wiedzą, transferem technologii w przedsiębiorstwie, sztuczna inteligencja / Relacje współpracy technologicznej / koopetycja przedsiębiorstw Program seminarium: - Zarządzanie innowacjami - Zarządzanie procesem technologicznym w przedsiębiorstwie - Zarządzanie wiedzą – od tworzenia po implementację - Design thinking - Zarządzanie innowacyjnym start-upem - Zarządzanie organizacją uczącą się - Współpraca technologiczna przedsiębiorstw - Relacje współpracy - Koopetycja przedsiębiorstw
38.	Dr Krzysztof Smoleń		>8 Zarządzanie procesami doświadczenia klienta (customer experience) w organizacjach Program seminarium: - zasady pisania pracy magisterskiej - wybór tematu - warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie, prezentacja wyników badań - przygotowanie konspektu i prezentacja tematu - konsultacje indywidualne

			Przykładowe obszary tematyczne: - zarządzanie jakością sprzedaży - zarządzanie customer experience i customer journey - tworzenie i optymalizacja procesów marketingowych wspierających doświadczenia klienta - prowadzenie badań jakości klienta w organizacjach (np. NPS, tajemniczy klient) - wykorzystanie wskaźników pomiaru doświadczenia klienta w organizacjach (m.in. NPS, CSI, CES, FCR)
39.	Dr Konrad Szelaąg	>8 Menedżerskie aspekty prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (banki i zakłady ubezpieczeń) Program seminarium: - Warunki podejmowania i prowadzenia działalności bankowej i ubezpieczeniowej, w tym wymogi wobec kadry menedżerskiej banków i zakładów ubezpieczeń (dyrektywy i rozporządzenia UE, kodeksy, ustawy, rozporządzenia, rekomendacje KNF itp.) - Zasady funkcjonowania organów zarządczych (zarząd, rada nadzorcza itp.) i formy prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym (spółka akcyjna, towarzystwo ubezpieczeń wzajemnych, spółka europejska) - Relacje organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń z instytucjami nadzorczymi i wspierającymi rynek (KNF, NBP, BFG, UFG, PIU, Rzecznik Finansowy itp.) - Rola kadry menedżerskiej w zakresie gospodarki finansowej banków i zakładów ubezpieczeń (aktywa i pasywa, działalność inwestycyjna, analiza wskaźnikowa itp.) - Sprawozdawczość dla celów rachunkowości i wypłacalności – obowiązki organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń - Postępowanie restrukturyzacyjne i upadłościowe – obowiązki organów zarządczych banków i zakładów ubezpieczeń	

40.	Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer	>8 E-biznes i e-finance. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania Program seminarium: 1.Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersquatting 2.Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych 3.Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie 4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu 5.Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej) 6.Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne) 7.Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądź elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie	>8 E-biznes i e-finance. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania Program seminarium: 1.Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersquatting 2.Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych 3.Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie 4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu 5.Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej) 6.Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne) 7.Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądź elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie
-----	--	---	---

		8.Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp. 9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie 10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS, CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym 11.Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd. 12.Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji	8.Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp. 9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie 10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS, CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym 11.Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd. 12.Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji
41.	Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski	>8 Zachowania konsumenckie i komunikacja marketingowa w środowisku internetowym Program seminarium: - Zachowania zakupowe konsumentów - Proces kupowania w Internecie - Efekt ROPO i odwrócone ROPO - Emocje w zakupach internetowych - Aktywności sklepów internetowych	

		- Lojalność klientów wobec sklepów internetowych - Komunikacja marketingowa w Internecie - Komunikacja w mediach społecznościowych - Komunikacja za pomocą wideokonferencji	
42.	Dr hab Krzysztof Walczak	>8 Współczesne wyzwania związane z zatrudnieniem w ujęciu mikroekonomicznym Program seminarium: - AI i zarządzanie algorytmiczne w zatrudnieniu - Formy zatrudnienia (umowy prawa pracy, umowy cywilnoprawne, samozatrudnienie) - Zatrudnienie zewnętrzne (outsourcing, agencje pracy tymczasowej) - Zatrudnienie platformowe - Zatrudnienie cudzoziemców i delegowanie do pracy za granicą - Zatrudnienie w grupach kapitałowych w tym w korporacjach międzynarodowych - Praca zdalna - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (compliance, sygnaliści) - Work life balance, work life blending - Work family balance w tym uprawnienia opiekunów - CSR w zatrudnieniu - Wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń - Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) - Zarządzanie czasem pracy i urlopami - Współpraca pracodawcy z przedstawicielstwami zatrudnionych (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) SZCZEGÓŁOWE ZAGADNIENIA	>8 Współczesne wyzwania związane z zatrudnieniem w ujęciu mikroekonomicznym Program seminarium: - AI i zarządzanie algorytmiczne w zatrudnieniu - Formy zatrudnienia (umowy prawa pracy, umowy cywilnoprawne, samozatrudnienie) - Zatrudnienie zewnętrzne (outsourcing, agencje pracy tymczasowej) - Zatrudnienie platformowe - Zatrudnienie cudzoziemców i delegowanie do pracy za granicą - Zatrudnienie w grupach kapitałowych w tym w korporacjach międzynarodowych - Praca zdalna - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (compliance, sygnaliści) - Work life balance, work life blending - Work family balance w tym uprawnienia opiekunów - CSR w zatrudnieniu - Wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń - Restrukturyzacja zatrudnienia (zwolnienia grupowe, przejście zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę) - Zarządzanie czasem pracy i urlopami - Współpraca pracodawcy z przedstawicielstwami zatrudnionych (związki zawodowe, rady pracowników, europejskie rady zakładowe) SZCZEGÓŁOWE ZAGADNIENIA

		- Transparentność wynagrodzeń w praktyce działania organizacji - Procedury przeciwdziałania patologiom w zatrudnieniu stosowane w organizacji - Dopasowanie form zatrudnienia do potrzeb organizacji i oczekiwań kandydatów do pracy - Efektywność i zgodność z prawem procesów rekrutacji - Nowe trendy w zatrudnieniu i sposoby ich wdrażania w organizacjach	- Transparentność wynagrodzeń w praktyce działania organizacji - Procedury przeciwdziałania patologiom w zatrudnieniu stosowane w organizacji - Dopasowanie form zatrudnienia do potrzeb organizacji i oczekiwań kandydatów do pracy - Efektywność i zgodność z prawem procesów rekrutacji - Nowe trendy w zatrudnieniu i sposoby ich wdrażania w organizacjach
43.	Dr hab. Aleksandra Wąsowska	<8 Relacje międzyludzkie w organizacjach Program seminarium: Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to: - Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie liderów, teorie przywództwa i ich krytyka) - Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach) - Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach - Język i komunikacja w organizacji <i>Plan seminarium:</i> - W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy. - W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy	<8 Relacje międzyludzkie w organizacjach Program seminarium: Przykładowe obszary, których mogą dotyczyć prace przygotowywane w ramach seminarium to: - Przywództwo (np. narracje o przywództwie, biografie liderów, teorie przywództwa i ich krytyka) - Psychologiczne uwarunkowania zachowań organizacyjnych (np. emocje, procesy nieświadome, mentalizowanie w organizacjach) - Zdrowie psychiczne w ludzi w organizacjach - Język i komunikacja w organizacji <i>Plan seminarium:</i> - W pierwszym semestrze uczestnicy i uczestniczki seminarium ustalają temat swojej pracy magisterskiej oraz pracują nad konspektem pracy (w oparciu o wskazówki i współpracę z promotorką), formułują pytania badawcze, dobierają stosowne metody badawcze oraz opracowują wstępną wersję pierwszego (teoretycznego) rozdziału pracy. - W drugim semestrze, w oparciu o zgromadzony materiał empiryczny, opracowują wnioski z badań własnych oraz przygotowują ostateczną wersję całości pracy
44.	Dr Radosław Winiarski	>8 pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena	

		Program seminarium: - Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych; - Inwestycje w aktywa alternatywne; - Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego; - Oszacowanie wartości spółki nie notowanej na rynku regulowanym. - Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym. - Analiza porównawcza sektorów na GPW w Warszawie	
45.	Dr Agnieszka Wiśniewska	>8 Zachowania konsumentów w warunkach zielonej i cyfrowej transformacji: uwarunkowania, mechanizmy decyzyjne konsumentów i odpowiedź marketingowa przedsiębiorstw Program seminarium: - Założenia i cele zrównoważonego rozwoju jako rama normatywna zachowań konsumentów i producentów - Postawy konsumentów wobec sztucznej inteligencji w marketingu - Postawy konsumentów wobec wyzwań środowiskowych i społecznych - Luka postawa-zachowanie w konsumpcji zrównoważonej - bariery ograniczające realizację deklarowanych wartości - Teoria wartości konsumenckiej w warunkach zielonej i cyfrowej transformacji - Współtworzenie wartości w środowisku cyfrowym, współtworzenie projektowaniu produktów i komunikacji marek. - Instrumenty zielonego marketingu i reakcje konsumentów - Skuteczność komunikacji środowiskowej a percepcja wiarygodności marki - Akceptacja innowacji zielonych i opartych na AI - Greenwashing i AI-washing jako zagrożenie dla kapitału relacyjnego marki	

46.	Dr Sylwia Wojciechowska-Filipek	>8 Technologie i innowacje w produktach i usługach finansowych Program seminarium: - Rozwój rynku płatności bezgotówkowych w Polsce. - Płatności mobilne jako element transformacji cyfrowej banków. - Bezpieczeństwo transakcji bezgotówkowych. - Sztuczna inteligencja w wykrywaniu oszustw finansowych. - Zarządzanie jakością usług finansowych. - Wpływ cyfryzacji na jakość usług finansowych.	>8 Technologie i innowacje w produktach i usługach finansowych Program seminarium: - Rozwój rynku płatności bezgotówkowych w Polsce. - Płatności mobilne jako element transformacji cyfrowej banków. - Bezpieczeństwo transakcji bezgotówkowych. - Sztuczna inteligencja w wykrywaniu oszustw finansowych. - Zarządzanie jakością usług finansowych. - Wpływ cyfryzacji na jakość usług finansowych.
47.	Dr Paweł Wójcik		>8 Psychografia a zachowania rynkowe konsumentów Program seminarium: Słowo „psychografia” oznacza w dosłownym tłumaczeniu „grafikę” (<i>łac. graphics</i>) „psychiki” (<i>łac. psyche</i>) człowieka. Analiza psychograficzna oznacza więc opis psychiki konsumenta pod względem kilku kluczowych wymiarów psychologicznych, z których najważniejsze, z marketingowego punktu widzenia, to potrzeby i motywacje, osobowość oraz jak postrzega on samego siebie (obraz samego siebie). Te wymiary okazują się być w największym stopniu związane z zachowaniami rynkowym konsumentów. - czy konsumenci o skłonnościach narcystycznych częściej korzystają z portali społecznościowych? - czy wysoka ekstrawersja konsumentów ma związek z lojalnością wobec marek produktów?; - czy obraz samego siebie może mieć wpływ na wybór marki telefonu komórkowego - profil osobowości konsumenta a skuteczna komunikacja marketingowa - wpływ systemu wartości konsumentów na postawy wobec reklamy
48.	Dr Jan Zadrozny	>8	

		Modele biznesowe jutra: tokenizacja, DeFi i organizacje zdecentralizowane Program seminarium: - Modele biznesowe w gospodarce cyfrowej nowe formy tworzenia wartości w przedsiębiorstwach działających w środowisku cyfrowym. - Zdecentralizowane finanse (DeFi) funkcjonowanie zdecentralizowanych usług finansowych i ich rola w gospodarce cyfrowej. - Governance w systemach zdecentralizowanych mechanizmy podejmowania decyzji i zarządzania społecznościami w projektach Web3. - Modele inwestowania w aktywa cyfrowe strategie inwestycyjne na rynku kryptowalut oraz cyfrowych aktywów. - Tokenizacja aktywów i nowe modele własności cyfrowa reprezentacja aktywów oraz zmiany w sposobach posiadania i transferu wartości. - Modele finansowania projektów poprzez emisję tokenów token-based fundraising, ICO, nowe mechanizmy finansowania przedsięwzięć. - DAO – zdecentralizowane organizacje autonomiczne nowe modele zarządzania i organizacji opartych na technologii blockchain. - Kryptowaluty i infrastruktura blockchain podstawy technologii blockchain oraz funkcjonowanie cyfrowych aktywów w gospodarce. - Zarządzanie ryzykiem na rynku kryptowalut identyfikacja oraz ograniczanie ryzyk związanych z cyfrowymi aktywami. - Ryzyka i regulacje w gospodarce zdecentralizowanej oraz integracja rynku krypto z tradycyjnym systemem finansowym	
49.	Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega	>8	

		I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie - Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. - Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). - Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy). II Rynek pracy w Polsce - Rynek pracy w Polsce. - Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). - Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). - Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. - Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE. III Tendencje rozwojowe konsumpcji - Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. - Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. - Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. - Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm) a zachowania konsumentów. - Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. - Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. - Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. - Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.	
--	--	---	--

		- Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. - Młodzi konsumenci na rynku e-usług. - Neuromarketing a zachowania konsumenckie współczesnych konsumentów. - Wpływ AI na rozwój tzw. domyślnych trendów konsumenckich bazujących na bodźcach emocjonalnych konsumentów. - Wpływ nowych trendów i kanałów zakupowych na zachowania konsumenckie współczesnych konsumentów. IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa	
50.	Dr Mariola Zalewska	>8 Podejścia do dekarbonizacji i gospodarki obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwach Program seminarium: 1. Modele dekarbonizacji w przedsiębiorstwach 1. model efektywności energetycznej 2. model przejścia na odnawialne źródła energii (OZE) 3. model elektryfikacji procesów 4. model optymalizacji łańcucha dostaw 5. model offsetowy (kompensacyjny) 2. Modele gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) 1. model 3R / 5R 2. model projektowania cyrkularnego (eco-design) 3. model zamkniętych pętli materiałowych 4. model <i>product-as-a-service</i> 5. model symbiozy przemysłowej 3. Modele zintegrowane • model strategiczny ESG • model etapowego wdrażania dekarbonizacji i GOZ • model innowacyjny (technologie i modele biznesowe) W pracy magisterskiej należy dokonać wyboru 2–3 modeli dekarbonizacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, przeanalizować przykłady ich wdrożeń w przedsiębiorstwach lub	>8 Podejścia do dekarbonizacji i gospodarki obiegu zamkniętego w przedsiębiorstwach Program seminarium: 1. Modele dekarbonizacji w przedsiębiorstwach 6. model efektywności energetycznej 7. model przejścia na odnawialne źródła energii (OZE) 8. model elektryfikacji procesów 9. model optymalizacji łańcucha dostaw 10. model offsetowy (kompensacyjny) 2. Modele gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) 6. model 3R / 5R 7. model projektowania cyrkularnego (eco-design) 8. model zamkniętych pętli materiałowych 9. model <i>product-as-a-service</i> 10. model symbiozy przemysłowej 3. Modele zintegrowane • model strategiczny ESG • model etapowego wdrażania dekarbonizacji i GOZ • model innowacyjny (technologie i modele biznesowe) W pracy magisterskiej należy dokonać wyboru 2–3 modeli dekarbonizacji i gospodarki o obiegu zamkniętym, przeanalizować

		wybranej branży oraz ocenić wynikające z nich korzyści i bariery implementacyjne	przykłady ich wdrożeń w przedsiębiorstwach lub wybranej branży oraz ocenić wynikające z nich korzyści i bariery implementacyjne
51.	Dr Marek Zborowski	>8 Zastosowanie nowych technologii oraz systemów komputerowych w organizacji Program seminarium: - zastosowanie nowych technologii w biznesie, - zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, - zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych, - zastosowanie technologii Big Data, - Business Intelligence Systems problemy zastosowań, - Problematyka Fintech, - Bankowość elektroniczna, - Zastosowanie e-Commerce, - Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy, - Zarządzanie projektami, - Zarządzanie procesowe w usprawnianiu organizacji,	>8 Zastosowanie nowych technologii oraz systemów komputerowych w organizacji Program seminarium: - zastosowanie nowych technologii w biznesie, - zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, - zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych, - zastosowanie technologii Big Data, - Business Intelligence Systems problemy zastosowań, - Problematyka Fintech, - Bankowość elektroniczna, - Zastosowanie e-Commerce, - Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy, - Zarządzanie projektami, - Zarządzanie procesowe w usprawnianiu organizacji,