

Prowadzący: Szanowni Państwo, dzień dobry! Witam Państwa w kolejnym odcinku podcastu „WZ z biznesem – podyplomowo”. Moim i Państwa gościem jest dzisiaj Filip Wójcik – koordynator Akademii ESG tutaj na Wydziale Zarządzania, a także doktorant i wykładowca. Cześć, Filip!

Filip Wójcik: Cześć, dzień dobry Państwu. Cieszę się, że przyjąłeś moje zaproszenie do podcastu „WZ z biznesem”, do pierwszego odcinka tej serii podyplomowej.

Prowadzący: Zanim przejdziemy do części bardziej merytorycznej, myślę, że naszym widzom i słuchaczom należy się małe wprowadzenie, kim w ogóle jest Filip Wójcik, co robi na wydziale i poza nim?

Filip Wójcik: Co robi na wydziale -to już ładnych parę lat. Najpierw studiował, teraz kończy doktorat – pozdrawiam moich promotorów, którzy mam nadzieję, podzielają to zdanie. Tak jak wspomniałeś, koordynuję Akademię ESG, czyli studia podyplomowe z obszaru zrównoważonego rozwoju. Mój doktorat dotyczy komunikacji danych ESG i grywalizacji, więc jestem niejako na styku tych dwóch kategorii. Poza wydziałem dużo pracuję w sektorze prywatnym – głównie konsultingowo, w Wielkiej Czwórce i w bankowości, ale realizuję też wiele różnych projektów. A prywatnie gram zawodowo w Zośkę i mam wiele medali z mistrzostw świata i Europy.

Prowadzący: Gra w Zośkę to coś bardzo ciekawego, bo nie jest to szczególnie popularny sport. Ilu jest graczy na świecie?

Filip Wójcik: Trochę ponad tysiąc na świecie, ale na mistrzostwach świata najczęściej startuje coś ponad stu zawodników – wiadomo, nie ma zbyt wielu sponsorów w tym dość niszowym sporcie, więc każdy musi na własną rękę dojechać, znaleźć czas i pieniądze.

Prowadzący: Jasne. Jesteś koordynatorem Akademii ESG tutaj na Wydziale Zarządzania – zatem: czym jest ESG i czym jest Akademia ESG?

Filip Wójcik: ESG to czynniki środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego, które wpływają na organizację – ale też, jak organizacja wpływa na te poszczególne czynniki. ESG stało się bardzo popularne w szerszym obiegu przede wszystkim przez pryzmat raportowania, gdzie poszczególne firmy są zobligowane do tego, żeby publikować pewne informacje – na przykład o emisjach dwutlenku węgla, zużyciu wody, pracownikach czy wdrożonych politykach.

Akademia ESG to roczny program podyplomowy dla kogoś, kto chce wdrażać ESG w swojej organizacji albo chce się przebranżowić w tym kierunku. Tak jak na zarządzaniu uczymy podstaw marketingu, prawa, finansów i rachunkowości, tak tutaj dajemy pakiet wiedzy o raportowaniu, regulacjach, zrównoważonym finansowaniu, ratingach, ryzykach i wielu innych aspektach – po to, żeby zrozumieć, jak szerokie jest ESG, i żeby wiedzieć, gdzie chce się rozwijać lub jak nim zarządzać w organizacji.

Prowadzący: Cofnijmy się trochę w czasie – jakie były główne motywacje do powstania Akademii ESG?

Filip Wójcik: Przede wszystkim ESG jest bardzo dużą rzeczą na rynku – coraz więcej firm rekrutuje osoby w tym obszarze i coraz więcej chce, żeby ich pracownicy się w tym kształcili.

Widzieliśmy, że jest potrzeba edukacyjna, która nie jest realizowana – ani u nas, ani szerzej na rynku w zakresie zarządczym. Razem z doktor Niewińską stwierdziliśmy, że Akademia ESG, wraz z naszymi partnerami, jest odpowiedzią na tę potrzebę.

Prowadzący: W jaki sposób program Akademii ESG odpowiada na aktualne potrzeby rynku w zakresie zrównoważonego rozwoju?

Filip Wójcik: Mamy, według mnie, bardzo fajną kombinację wykładowców. Z jednej strony eksperci z Uniwersytetu Warszawskiego – i to nie tylko z naszego wydziału, choć większość pochodzi właśnie stąd. Z drugiej strony nasz współorganizator, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego – osoby, które na co dzień zajmują się regulacjami, przychodzą do nas i prowadzą bardzo ciekawe wykłady i konwersatoria. Mamy też naszego partnera, firmę doradczą PwC, gdzie doradcy na co dzień mierzą się z różnymi kwestiami u różnych klientów – ich perspektywa jest bardzo wartościowa. Mamy więc komponent naukowy, regulacyjny i praktyczny. A tam, gdzie potrzebujemy kogoś z bardziej niszowego tematu – jak na przykład różnorodność biologiczna – zapraszamy eksperta z rynku. W tym przypadku był to pan Mirosław Propé z WWF Polska – pozdrawiamy, Panie Mirku!

Prowadzący: Filip, spotkałeś się już z wieloma uczestniczkami i uczestnikami Akademii ESG. Jakie są główne wyzwania związane z wdrażaniem strategii ESG w firmach?

Filip Wójcik: Największym wyzwaniem jest, moim zdaniem, przekonanie zarządu. Jeśli zarząd jest gotowy na wdrożenie, to mamy już ponad połowę sukcesu – wiemy, że coś z tego wyjdzie. Najtrudniej jest wtedy, gdy inicjatywa przychodzi oddolnie, a zarząd – zwłaszcza CFO patrzący na koszty – jest przeciwny. Co też istotne: strategia ESG powinna być silnie powiązana ze strategią biznesową. Jeśli obie strategie się wykluczają, jedna z nich wyląduje w szufladzie – i chyba nie muszę mówić, która. Ważne jest, żeby ESG rzeczywiście przekładało się na model biznesowy, a przy okazji – często też na wynik finansowy.

Prowadzący: Jaka jest najczęstsza sylwetka uczestnika Akademii ESG – osoby zmieniające pracę czy raczej pracownicy wysyłani przez pracodawcę?

Filip Wójcik: To są nasze dwie główne kategorie uczestników. Pierwsza to osoby, które chcą uzupełnić wiedzę – ktoś zajmujący się ryzykiem w banku chce po prostu zrozumieć, o co chodzi z ESG, albo dyrektor ds. raportowania finansowego chce zorientować się w tym obszarze. Druga to osoby, które chcą się tym zajmować kompleksowo – interesują się ESG, ale nie wiedzą jeszcze, który obszar chcą wybrać. Zdecydowana większość to reprezentanci dużych organizacji, szczególnie tych objętych regulacjami. Mieliśmy jednak też uczestniczkę z uczelni, osoby ze stowarzyszeń czy instytucji kultury – więc różnie bywa.

Prowadzący: Jak wygląda zaliczenie zajęć na Akademii ESG?

Filip Wójcik: Najważniejsza jest praca końcowa – opracowanie strategii ESG dla wybranej organizacji. Uczestnicy wykonują ją w grupach, w około pięcioosobowych zespołach, i bardzo staramy się, żeby był to realny przykład prawdziwej firmy, dla której uczestnicy pozyskują dane i przygotowują strategię mającą szansę przełożyć się na rzeczywistość. I faktycznie – z pierwszej edycji wiem, że to, co zostało wypracowane na zajęciach, znalazło potwierdzenie w realnym świecie. To trochę jak na studiach MBA – o czym zresztą opowiadał doktor Ludwicki – takie praktyczne przełożenie jest naprawdę wyraźne. Na zajęciach oczywiście

uczymy też, jak taką strategię przygotowywać, jakie analizy przeprowadzać, na czym się opierać – część narzędzi wywodzi się z zarządzania, inne są wprost narzucone przez regulacje.

Prowadzący: Jakie korzyści dla kariery mogą mieć absolwenci Akademii ESG?

Filip Wójcik: Z jednej strony jest to oczywiście zaświadczenie, że Uniwersytet Warszawski przez rok czuwał nad wykształceniem – wiem nawet z kularów, że często jeszcze zanim się ukończy studia, a już pojawia się na LinkedIn informacja, że jest się w trakcie, i rekruterzy potrafią pisać. To jeden z walorów. Drugi to przede wszystkim wiedza wyniesiona z zajęć i warsztatów – dla kogoś to uporządkowanie tego, co już wiedział, dla innych zupełna nowość. I trzecia rzecz, którą warto podkreślić: znajomości. Na studiach licencjackich czy magisterskich często się tego nie docenia, ale tu – podobnie jak na MBA – w tych kilkusobowych zespołach tworzy się duża zażyłość. Wiem, że absolwenci pozostają ze sobą w kontakcie; sam czasem z kimś piszę albo spotykam kogoś na ulicy i wspominamy tamten rok i te znajomości.

Prowadzący: Technicznie – dla osób już zainteresowanych: to są zajęcia weekendowe?

Filip Wójcik: Tak, zajęcia są weekendowe i stacjonarne. Widzimy, że integracja i nauka wyglądają inaczej na studiach stacjonarnych niż online, więc skupiamy się właśnie na tej formie. Co ciekawe, mamy uczestników, którzy dojeżdżają do nas z całej Polski – odległość nie jest przeszkodą nie do pokonania.

Prowadzący: Filip, co powiedziałbyś komuś, kto chce zainteresować się ESG – jak zacząć?

Filip Wójcik: ESG jest bardzo szerokie – mamy czynniki środowiskowe, społeczne i zarządcze. Pierwsze, co bym zrobił, to trochę poczytał i pokategoryzował, co to w ogóle jest. Klimat to tylko jedna z części aspektów środowiskowych, kwestie społeczne to nie tylko pracownicy – jest tego naprawdę dużo. Warto zobaczyć, co się na to składa, i zastanowić się, czy interesuje mnie całość, czy jakiś konkretny obszar. Oczywiście często od całości nie uciekniemy – tak jak na zarządzaniu nie ucieknie się od statystyki, nawet jeśli interesuje nas głównie marketing – ale warto wiedzieć, w którym kierunku chce się iść. Jest też sporo ekspertów, którzy publikują ciekawe fakty o ESG i pokazują, jak przekłada się to realnie na biznes. To ważne, bo czasem trudno zrozumieć, jak na przykład zmiana klimatu wpływa na działanie firmy – tymczasem sposób myślenia o ryzyku bankowym czy ubezpieczeniowym zmienia się zasadniczo. No i oczywiście – po tym wszystkim zapraszam na Akademię ESG!

Prowadzący: Na zakończenie: kim będzie Filip Wójcik za rok, za dwa, za dziesięć lat?

Filip Wójcik: Mam nadzieję, że za rok będzie już doktorem – chyba że porzucę naukę na rzecz Zośki, ale myślę, że te dwie ścieżki można spokojnie łączyć. Poważnie – ścieżka naukowa bardzo fajnie łączy się z praktyką. Często zarzuca się nauce, że to czysta teoria, ale – jak mówił profesor Oblój – bez teorii można sobie wynaleźć koło na nowo. Trzeba najpierw zrozumieć teorię, żeby przekuć ją w praktykę. Myślę, że będę kontynuował swoje naukowe i organizacyjne zaangażowanie, bo po prostu daje mi dużo satysfakcji. I człowiek – przyznam – dobrze się bawi. Może nie zawsze, ale w zdecydowanej większości przypadków.

Prowadzący: Moim i Państwa gościem był dzisiaj Filip Wójcik – już niedługo doktor Filip Wójcik. Dziękujemy Państwu za oglądanie i wysłuchanie naszego podcastu. Zapraszamy na nasze media społecznościowe – przypominamy, że jesteśmy zarówno na YouTube, jak i na

Spotify z podcastem „WZ z biznesem”. Kto będzie naszym gościem w kolejnym odcinku?
O tym przekonają się Państwo już niedługo. Do zobaczenia!