

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30			Konwersatorium Analityka marketingowa i performance marketing W terminie: 7.X.-18.XI		Sala B 104
9.45 – 11.15			Aula C		Sala B 104
11.30 – 13.00			Konwersatorium Nowe technologie w marketingu W terminie: 7.X.-18.XI		Sala B 104
13.15 – 14.45	Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) W terminie: 23.XI; 30.XI; 7.XII; 14.XII Aula A		Aula C		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) Sala B 104
15.00 – 16.30		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu III (30 h) Dr M. Penconek Aula A			Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A
16.45-18.15	Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) W terminie: 23.XI; 30.XI; 7.XII; 14.XII Aula A	Konwersatorium Technologie informacyjne w e-biznesie (IT) (16 h) Aula A Prof. W. Chmiałrz W terminie : 6.X.-27.X	Konwersatorium Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (16 h) Aula A W terminie : 3.XI.-24.XI Dr A.Napieralski	Konwersatorium Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturow e (16 h) Aula A W terminie : 1.XII.-12.1	Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A
18.30-20.00					Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie