

ZJAZDY	I	II	III	IV	V	VI	
	Październik	Listopad		Grudzień	Styczeń		
	23 piątek	13 piątek	27 piątek	11 piątek	8 piątek	22 piątek	
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵ On-line	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu III Dr M. Penconek	
18 ³⁰ 20 ⁴⁵ On-line			Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	
dzień	24 sobota	14 sobota	28 sobota	12 sobota	9 sobota	23 sobota	
GODZINY	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	<u>Konwersatorium</u> Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (12 h) Aula A	Przedmioty do wyboru Aula A	Przedmioty do wyboru Aula A
	11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	<u>Konwersatorium</u> Technologie informacyjne w e- biznesie (IT) (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Technologie informacyjne w e- biznesie (IT) (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Technologie informacyjne w e- biznesie (IT) (12 h) Aula A	<u>Konwersatorium</u> Technologie informacyjne w e- biznesie (IT) (12 h) Aula A		
	13 ³⁰ -15 ⁴⁵	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (12 h) Dr A. Napieralski Aula A	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (12 h) Dr A. Napieralski Aula A	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (12 h) Dr A. Napieralski Aula A	<u>Konwersatorium</u> Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (12 h) Dr A. Napieralski Aula A		
	16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty do wyboru Aula A	Przedmioty do wyboru Aula A
	Dzień	25 niedziela	15 niedziela	29 niedziela	13 niedziela		
	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Analityka marketingowa i performance marketing (18 h)
	11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)	<u>Konwersatorium</u> Nowe technologie w marketingu (18 h)
	13 ³⁰ -15 ⁴⁵	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru	Przedmioty kierunkowe do wyboru		
	16 ⁰⁰ -18 ¹⁵						

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie

SOBOTA – Aula A ; NIEDZIELA Aula C