

Lp	Promotor	Kierunek Zarządzanie Studia stacjonarne	Kierunek Zarządzanie Studia zaoczne
1.	Dr hab. prof. ucz. Maciej Bernatt	<p>>8</p> <p>Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony</p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>Biznes wolny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmony cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) • Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców • Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami • Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej • Zielony ład UE i jego przyszłość • Globalizm, geopolityka i powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw • Globalne łańcuchy dostaw w czasach wojen i kryzysów gospodarczych • Populizm a gospodarka i rynki i jego wpływ na przedsiębiorców 	<p>>8</p> <p>Biznes: wolny, uczciwy, zrównoważony</p> <p>Program seminarium:</p> <p><u>Biznes wolny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmony cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie siły rynkowej (np. przez Amazon, Orlen, Google, Intel, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców (Mergers and Acquisitions, w tym Killer Acquisitions) • Spółki skarbu państwa a równe traktowanie przedsiębiorców • Wymiana danych (ang. <i>data-sharing</i>) między przedsiębiorcami • Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasie kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej • Zielony ład UE i jego przyszłość • Globalizm, geopolityka i powrót do protekcjonizmu gospodarczego i rywalizacji gospodarczej pomiędzy UE, USA a Chinami – skutki dla przedsiębiorstw • Globalne łańcuchy dostaw w czasach wojen i kryzysów gospodarczych • Populizm a gospodarka i rynki i jego wpływ na przedsiębiorców

		<ul style="list-style-type: none"> • Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw • Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej • Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw <p><u>Biznes uczciwy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prawno-gospodarcze uwarunkowania odbudowy Ukrainy i jej integracji z UE – skutki dla przedsiębiorstw • Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej • Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek – skutki dla przedsiębiorstw <p><u>Biznes uczciwy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji itp.) • Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza, poprzez influencerów) • Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabianie produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety, wojny cenowe między przedsiębiorcami, np. sieciami handlowymi) • Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)
--	--	---	---

		<p><u>Biznes zrównoważony:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) • Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku</p>	<p><u>Biznes zrównoważony:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) • Raportowanie pozafinansowe (środowiskowe i społeczne) w UE (Dyrektywa CSRD) • Monitorowanie przestrzegania praw człowieka w ramach łańcucha dostaw (Dyrektywa CSDDD) • Sprawiedliwa transformacja, kryzys klimatyczny i zrównoważony rozwój • Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes • Działalność gospodarcza a wyzwania konfliktów zbrojnych • <i>Fair trade</i> i ekologia • Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk • Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie • Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa) • Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy) • Nierówności gospodarcze na świecie – skutki dla przedsiębiorstw • Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych <p>Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p>
--	--	---	---

		<p>własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.</p> <p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p>	<p>W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl)</p> <p>Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych.</p>
2.	Dr Agnieszka Brzozowska	<p>>8</p> <p>Człowiek i doświadczenie pracy we współczesnych organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Seminarium poświęcone jest współczesnym przemianom pracy i organizacji oraz doświadczeniom ludzi funkcjonujących w dynamicznie zmieniającym się środowisku zawodowym. Szczególna uwaga zostanie poświęcona relacjom między jednostką a organizacją, kulturze organizacyjnej, zmianom modeli pracy, dobrostanowi pracowników oraz współczesnym wyzwaniom zarządzania ludźmi.</p> <p>Seminarium ma charakter jakościowy i interpretatywny. Prace będą przygotowywane w oparciu o metody jakościowe. W ramach seminarium możliwe będzie</p>	

		<p>podejmowanie tematów związanych m.in. z doświadczeniem pracy we współczesnych organizacjach, kulturą organizacyjną, dobrostanem i wypaleniem zawodowym, pracą zdalną i hybrydową, sztuczną inteligencją i zmianami rynku pracy, zarządzaniem różnorodnością, komunikacją organizacyjną, przedsiębiorczością, sensem pracy i tożsamością zawodową, relacjami w organizacjach oraz współczesnymi formami kontroli i organizacji pracy.</p> <p>Celem seminarium jest rozwijanie umiejętności samodzielnego prowadzenia badań jakościowych oraz krytycznej analizy zjawisk organizacyjnych i społecznych związanych ze współczesnym zarządzaniem.</p> <p>Szczegółowy program:</p> <p>Współczesne przemiany pracy i organizacji.</p> <ul style="list-style-type: none">• Badania jakościowe w naukach o zarządzaniu – wywiady, analiza narracji, analiza tematyczna.• Metody prowadzenia przeglądu literatury i konstruowania problemów badawczych.• Metody badań, analiz i prezentacji wyników oraz etyka badań.	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Etapy przygotowania pracy licencjackiej. • Prezentacja koncepcji oraz wyników badań 	
3.	Chmielarz Witold, prof. dr hab.	<p>>8</p> <p>Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w organizacji - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją - Ocena porównawcza marketingu cyfrowego w wybranej branży - Możliwości zastosowania Chat/GPT w tworzeniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych 	
4.	Dr Anna Derdak	<p>>8</p> <p>Wyzwania podatkowe związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem <i>The tax challenges of business management. (W przypadku gotowości do przygotowania pracy w języku angielskim.)</i></p>	

		<p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omówienie tematu i wybór tytułu i zakresu pracy dyplomowej. - Sporządzenie planu pracy. - Systematyka i analiza źródeł. - Referaty związane z postępami w pracy. - Uwagi do poszczególnych rozdziałów. - Wystąpienia próbne. <p>Zagadnienia stanowiące podstawy dla tematów prac dyplomowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odpowiedzialność organów zarządzających za zobowiązania podatkowe - Nowoczesna funkcja podatkowa w przedsiębiorstwie - Budowanie odporności i bezpieczeństwa finansowego poprzez eliminację lub ograniczanie ryzyka podatkowego - Dostosowanie przedsiębiorstwa do automatyzacji i digitalizacji procesów podatkowych - Reagowanie na zmieniające się przepisy podatkowe oraz ich interpretację 	
5.	Dr Tomasz Eisenbardt	<p>>8</p> <p>Technologie informacyjne w biznesie i zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Wirtualne środowiska nauczania (VLE)</p> <p>Business Intelligence i Big Data</p> <p>Zastosowania technologii Blockchain</p> <p>Wykorzystanie systemów informacyjnych w zarządzaniu projektami</p> <p>Informatyczne wsparcie zarządzania procesami</p>	

		Informatyczne wsparcie zarządzania procesami	
6.	Dr Maciej Gajewski		<p>>8</p> <p>Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podejmowanie działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej, 2. Koncesje i zezwolenia w biznesie – opis przykładowych rozwiązań; 3. Regulowana działalność gospodarcza w biznesie – opis przykładowych rozwiązań; 4. Różne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinach szczególnych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja, usługi finansowe). 5. Programy wspierania działalności gospodarczej (środki unijne i rodzime na rozwój biznesu i aktywizację przedsiębiorczości) – opis zastosowania określonych rodzajów wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne), pozafinansowe (bezzwrotne / dotacje), mieszane. 6. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

7.	Dr hab. Magdalena Gąsowska	<p>>8</p> <p>Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnymi organizacjami</u>:</p> <p>Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi), Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie operacyjne, Strategie współczesnych organizacji, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Zarządzanie jakością, Doskonalenie organizacji, System informacyjny w zarządzaniu organizacją, Zarządzanie wiedzą w organizacji, Motywowanie w organizacji, Handel elektroniczny, Budowanie lojalności klienta, Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnej organizacji, Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesną organizacją, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu, Zarządzanie organizacją w warunkach globalnego kryzysu, System informacyjny w zarządzaniu współczesną organizacją,</p>	<p>>8</p> <p>Tematy prac dostosowywane są do zainteresowań studenta. Przykładowe tematy prac z zakresu <u>zarządzania współczesnymi organizacjami</u>:</p> <p>Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi), Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie operacyjne, Strategie współczesnych organizacji, Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa, Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, Zarządzanie obsługą klienta, Zarządzanie procesami, Zarządzanie innowacjami, Zarządzanie zaopatrzeniem, Zarządzanie produkcją, Zarządzanie dystrybucją, Zarządzanie transportem, Zarządzanie jakością, Doskonalenie organizacji, System informacyjny w zarządzaniu organizacją, Zarządzanie wiedzą w organizacji, Motywowanie w organizacji, Handel elektroniczny, Budowanie lojalności klienta, Wykorzystanie nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania w rozwoju współczesnej organizacji, Technologie cyfrowe w zarządzaniu współczesną organizacją, Wykorzystanie technologii cyfrowych w obsłudze klienta, Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu, Zarządzanie organizacją w warunkach globalnego kryzysu, System informacyjny w zarządzaniu współczesną organizacją, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu współczesną organizacją, System informacyjny w zarządzaniu współczesną organizacją,</p>
----	----------------------------	--	---

		<p>Innowacje oparte na AI w zarządzaniu współczesną organizacją, System informacyjny w zarządzaniu współczesną organizacją, Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesną organizacją, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji, Konsekwencje globalnego kryzysu w działalności organizacji, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Zrównoważony rozwój w zarządzaniu organizacją, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</u>: Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych), Zarządzanie procesami logistycznymi, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta, Zarządzanie logistyczne, Strategie logistyczne, Logistyka procesów zaopatrzenia, Logistyka produkcji, Logistyka procesów dystrybucji, Logistyka zwrotna, Logistyka odpadów, Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami, Outsourcing procesów logistycznych, Logistyka w handlu elektronicznym, Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym, Zarządzanie innowacjami w logistyce, Logistyczne zarządzanie zapasami, Logistyczne zarządzanie magazynem, Logistyczny system informacyjny, Społeczna odpowiedzialność w logistyce,</p>	<p>Sztuczna inteligencja w zarządzaniu współczesną organizacją, Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji, Konsekwencje globalnego kryzysu w działalności organizacji, Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji, Zrównoważony rozwój w zarządzaniu organizacją, Społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Przykładowe tematy prac z zakresu <u>logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami</u>: Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych), Zarządzanie procesami logistycznymi, Zarządzanie logistyczną obsługą klienta, Zarządzanie logistyczne, Strategie logistyczne, Logistyka procesów zaopatrzenia, Logistyka produkcji, Logistyka procesów dystrybucji, Logistyka zwrotna, Logistyka odpadów, Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami, Outsourcing procesów logistycznych, Logistyka w handlu elektronicznym, Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym, Zarządzanie innowacjami w logistyce, Logistyczne zarządzanie zapasami, Logistyczne zarządzanie magazynem, Logistyczny system informacyjny, Społeczna odpowiedzialność w logistyce, Zrównoważony rozwój w logistyce, Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji, Logistyka w warunkach kryzysu,</p>
--	--	--	--

		<p>Zrównoważony rozwój w logistyce, Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji, Logistyka w warunkach kryzysu, Zarządzanie procesami logistycznymi w warunkach globalnego kryzysu, Konsekwencje globalnego kryzysu w logistyce organizacji, Konsekwencje wojny w Ukrainie w logistyce organizacji, Sztuczna inteligencja w logistyce organizacji, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu procesami logistycznymi organizacji.</p>	<p>Zarządzanie procesami logistycznymi w warunkach globalnego kryzysu, Konsekwencje globalnego kryzysu w logistyce organizacji, Konsekwencje wojny w Ukrainie w logistyce organizacji, Sztuczna inteligencja w logistyce organizacji, Innowacje oparte na AI w zarządzaniu procesami logistycznymi organizacji.</p>
8.	Dr Iwona Gębusia	<p>>8 Otoczenie regulacyjne w zarządzaniu organizacją</p> <p>Program seminarium;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacyjne uwarunkowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją; 2. Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie; 3. Zarządzanie ryzykiem prawnym związanym z funkcjonowaniem na rynku finansowym; 4. Aspekty regulacyjne w zarządzaniu podmiotami działającymi na rynku finansowym (banki, domy maklerskie, spółki publiczne, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, etc.); 5. Ramy prawne dotyczące umów zawieranych przez podmioty działające na rynku finansowym; 6. Środowisko regulacyjne odnoszące się do zabezpieczenia wierzytelności na rynku finansowym (pojęcie zabezpieczenia, jego powstanie oraz wygaśnięcie, hipoteka, zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie, 	

		<p>poręczenie, zabezpieczające przystąpienie do długu i gwarancja);</p> <p>7. Aspekty regulacyjne finansowania działalności organizacji (podwyższenie kapitału zakładowego, kredyt, leasing, obligacje, faktoring, fundusze venture capital/private equity).</p>	
9.	Dr Natalia Gmerek	<p>>8</p> <p>Kampanie promocyjne w biznesie – analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zdobyć wiedzę na temat funkcji kampanii promocyjnych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa – zrozumienie, jak działania promocyjne wspierają realizację celów biznesowych. • Rozwijanie umiejętności analizy kampanii promocyjnych – ocena skuteczności, efektywności i kreatywności działań promocyjnych na podstawie rzeczywistych przykładów z rynku. • Nauka planowania kompleksowych kampanii promocyjnych – opracowywanie założeń kampanii, wybór grupy docelowej, kanałów komunikacji i narzędzi promocyjnych. • Poznanie procesu wdrażania kampanii promocyjnych w praktyce – zarządzanie harmonogramem, budżetem i zespołem projektowym. • Opanowanie metod monitorowania i kontroli skuteczności i efektywności kampanii – zastosowanie wskaźników efektywności (KPI) oraz analiza rezultatów działań. 	
10.	Dr Godlewska-Bujok Barbara	>8	>8

		<p>Zatrudnianie i zarządzanie: ramy prawne i standardy bezpiecznego środowiska pracy</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady wyboru tematu pracy – jak do tego podejść, co wziąć pod uwagę, jak wygląda generalnie metodologia pisania prac dyplomowych • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie oraz szczegółowe metodologie i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych – prawnicze i naukowe oraz metody wyszukiwania i weryfikacji informacji naukowych, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne, • Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych, • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych: 	<p>Zatrudnianie i zarządzanie: ramy prawne i standardy bezpiecznego środowiska pracy</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady wyboru tematu pracy – jak do tego podejść, co wziąć pod uwagę, jak wygląda generalnie metodologia pisania prac dyplomowych • Wymagania dotyczące pracy dyplomowej na kierunku zarządzanie oraz szczegółowe metodologie i etapy jej tworzenia, • Dostępne bazy danych – prawnicze i naukowe oraz metody wyszukiwania i weryfikacji informacji naukowych, • Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej, w tym uwzględnienie zagadnień własności intelektualnej oraz używanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję • Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań, • Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne, • Zasady oceniania i recenzowania prac dyplomowych, • Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego, • Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Zatrudnienia a koncepcja godnej pracy, w tym zagadnienia prekarności i pracy przymusowej, ○ Modern Slavery, ○ Przyszłość pracy, ○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, ○ Standardy pracy w organizacjach ponadnarodowych. ○ Zagadnienia bezpiecznego środowiska pracy – aspekty prawne i psychologiczne. ○ Digitalizacja w procesach pracy, ○ Dobrostan pracowników – ramy prawne. ○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (<i>Work Life Balance</i>), w tym czas pracy i uprawnienia opiekuńcze, życie prywatne pracowników, ○ Przeciwdziałanie niepożądanym zjawiskom w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, ○ Zarządzanie różnorodnością w organizacji – aspekty prawne, ○ Zagadnienia równości w stosunkach pracowniczych. ○ Jawność wynagrodzeń, ○ Kobiety w biznesie, ○ Praca kobiet, ○ Pracownik a środowisko naturalne, ○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie, 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zatrudnienia a koncepcja godnej pracy, w tym zagadnienia prekarności i pracy przymusowej, ○ Modern Slavery, ○ Przyszłość pracy, ○ Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki, ○ Standardy pracy w organizacjach ponadnarodowych. ○ Zagadnienia bezpiecznego środowiska pracy – aspekty prawne i psychologiczne. ○ Digitalizacja w procesach pracy, ○ Dobrostan pracowników – ramy prawne. ○ Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym (<i>Work Life Balance</i>), w tym czas pracy i uprawnienia opiekuńcze, życie prywatne pracowników, ○ Przeciwdziałanie niepożądanym zjawiskom w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc, ○ Zarządzanie różnorodnością w organizacji – aspekty prawne, ○ Zagadnienia równości w stosunkach pracowniczych. ○ Jawność wynagrodzeń, ○ Kobiety w biznesie, ○ Praca kobiet, ○ Pracownik a środowisko naturalne, ○ Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i grup narażonych na wykluczenie, ○ Praca niestandardowa, ○ Zatrudnienie w sektorze publicznym (urzędnicy, nauczyciele, nauczyciele akademicy). ○ Najnowsze zmiany w przepisach w zakresie zatrudnienia i ich wpływ na zarządzanie organizacjami. ○ prawne i pozaprawne środki naprawcze w stosunkach zatrudnienia. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rynek pracy, w tym zagadnienia bezrobocia, zatrudniania absolwentów i grup narażonych na wykluczenie, ○ Praca niestandardowa, ○ Zatrudnienie w sektorze publicznym (urzędnicy, nauczyciele, nauczyciele akademicy). ○ Najnowsze zmiany w przepisach w zakresie zatrudnienia i ich wpływ na zarządzanie organizacjami. ○ prawne i pozaprawne środki naprawcze w stosunkach zatrudnienia.
11.	Gross-Gniot Elwira, dr hab. Prof. UW	<p>>8</p> <p>Integracja zrównoważonego rozwoju z praktykami zarządzania: Ścieżki do zrównoważonego rozwoju organizacji</p> <p>Program seminarium: Program seminarium magisterskiego koncentruje się na problematyce zrównoważonego rozwoju i zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych podejść do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w praktykach zarządczych. Zajęcia obejmują kluczowe zagadnienia, takie jak zrównoważone podejmowanie decyzji, optymalizacja zasobów oraz transformacja tradycyjnych modeli zarządzania w odpowiedzi na wyzwania środowiskowe, społeczne i gospodarcze. Celem seminarium jest zainspirowanie studentów do badania i tworzenia strategii zarządzania, które łączą skuteczność z odpornością na przyszłe wyzwania.</p> <p>Istotnym obszarem tematycznym seminarium jest szeroko rozumiane zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach, w tym zarządzanie dobrostanem</p>	

		<p>pracowników, zarządzanie różnorodnością oraz relacjami na styku człowiek – nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja (AI). Podczas zajęć poruszane są również kwestie związane z odpowiedzialnym i etycznym wykorzystaniem technologii w środowisku pracy.</p> <p>Dodatkowym, ważnym elementem seminarium jest metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy magisterskiej. Studenci otrzymują szczegółowe wskazówki dotyczące zarówno organizacji procesu badawczego, jak i technicznych aspektów redagowania pracy, takich jak struktura, styl akademicki czy poprawność formalna. Program ma na celu nie tylko wsparcie w opracowaniu wysokiej jakości pracy magisterskiej, ale także rozwijanie umiejętności przydatnych w przyszłej karierze naukowej i zawodowej.</p>	
12.	Dr hab. Józef Haczyński	<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia - wpływ otoczenia organizacyjnego na procesy zarządzania w jednostkach ochrony zdrowia</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Starzenie się społeczeństwa - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne - Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety 	<p>>8</p> <p>Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia - wpływ otoczenia organizacyjnego na procesy zarządzania w jednostkach ochrony zdrowia</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Starzenie się społeczeństwa - Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia (np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne - Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia - Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia - Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe) - Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety

13.	Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba	<p>>8</p> <p>Makroekonomiczne otoczenie biznesu</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Celem seminarium jest pogłębienie wiedzy i prowadzenie badań nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w zmieniającym się makroekonomicznym otoczeniu biznesowym w Polsce i innych krajach. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu gospodarczego (case studies), - zarządzanie firmą w warunkach inflacji i wysokich stóp procentowych, - polityka fiskalna i pieniężna w okresie post-pandemicznego ożywienia, - programy pomocowe dla przedsiębiorstw w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19, - klimat inwestycyjny w Polsce. <p>W ramach seminarium mogą być realizowane także prace nawiązujące do wpływu innych czynników środowiska biznesowego na działalność przedsiębiorstw. Przykładowa tematyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rewolucja cyfrowa a zarządzanie przedsiębiorstwem, - wpływ zielonej transformacji na funkcjonowanie firmy, - wspieranie startupów przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, - Innovate Poland jako nowy ekosystem innowacyjny - i inne. <p>Na początku seminarium, studenci zapoznają się z metodyką pisania pracy akademickiej, znaczeniem literatury</p>	
-----	--------------------------------------	--	--

		teoretycznej oraz materiałów i danych empirycznych niezbędnych do przygotowania pracy licencjackiej.	
14.	Dr Maria Jagielska	<p>>8</p> <p>Przedsiębiorca – aspekty biznesowe, organizacyjno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe</p> <p>Program seminarium: Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania organizacji, m.in. spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej.</p> <p>Zagadnienia biznesowe, organizacyjno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie określonymi podmiotami • nadzór nad ich działalnością • kwestie właścicielskie • różnorodność form zatrudniania • struktura organizacyjna • kultura organizacyjna • dobre praktyki • innowacyjność i jakość • zarządzanie ryzykiem • strategia, w tym strategia finansowa (sposoby finansowania, efektywność zarządzania kosztami, polityka zadłużenia, inwestycje, etc.) będą rozpatrywane przez pryzmat ich użyteczności dla danej organizacji. 	
15.	Dr hab. Prof. UW Agnieszka Kacprzak	>8 Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich	

		<p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uwarunkowania zachowań konsumenckich: <ul style="list-style-type: none"> • psychografia, • demografia (płeć, wiek, pokolenia), • czynniki społeczno – kulturowe (rodzina, grupy odniesienia, style życia, kultura, klasy społeczne, dochód). 2. Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich: <ul style="list-style-type: none"> • Wirtualizacja (e-commerce, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, influencer marketing, prosumpcja, marketing mobilny, sztuczna inteligencja, poszerzona rzeczywistość) • Ekologizacja (konsumpcja zrównoważona, zielony marketing) • Konsumpcjonizm (materializm, konsumpcja impulsywna, konsumpcja na pokaz, marketing doświadczeń) 3. Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich. 	
16.	Mgr Jacek Kiryło	<p><8</p> <p>Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. • Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalności regulowanej • Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową). • Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. 	<p><8</p> <p>Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit</p> <p><u>Program seminarium:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty. • Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalności regulowanej • Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową). • Pomoc publiczna dla przedsiębiorców.

		<ul style="list-style-type: none"> • Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. • Działalność gospodarcza osób zagranicznych. • Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. • Zamówienia publiczne. • Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. • Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. • Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. • Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. • Korzyści finansowe z prowadzenia działalności pożytku publicznego. <p>Działalność gospodarcza organizacji nieochodowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne. • Działalność gospodarcza osób zagranicznych. • Działalność gospodarcza Skarbu Państwa. • Zamówienia publiczne. • Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej. • Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego. • Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych. • Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych. • Korzyści finansowe z prowadzenia działalności pożytku publicznego. <p>Działalność gospodarcza organizacji nieochodowych.</p>
17.	Dr Jarosław Klepacki	<p>>8</p> <p>Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa • Innowacyjne instrumenty finansowe w polskich przedsiębiorstwach • Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej, • Bezpieczeństwo finansowe w sektorze przedsiębiorstw, 	

		<ul style="list-style-type: none"> • AI jako innowacyjne narzędzie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, • Rynek walutowy, rynek towarowy, rynek kryptowalut, jako istotne obszary ryzyka w zarządzaniu płynnością finansową • Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, 	
18.	Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska	<p>>8</p> <p>CSR jako element strategii budowania zaufania interesariuszy w organizacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kluczowe obszary działań CSR i ich ewolucja w stronę ESG. • Ład korporacyjny (corporate governance) jako fundament odpowiedzialnego zarządzania • Strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw: etyka, certyfikacja i odpowiedzialność za partnerów biznesowych. • CSR wewnętrzny: kultura organizacyjna, różnorodność i wellbeing pracowników jako element budowania zaufania • Zarządzanie reputacją i mechanizmy budowania zaufania konsumentów w oparciu o wartości etyczne • Zarządzanie innowacjami proekologicznymi i społecznymi jako źródło przewagi konkurencyjnej • Ekonomia cyrkularna (circular economy) w projektowaniu produktów i relacji z klientem • Zielony marketing i autentyczność komunikacji a ryzyko greenwashingu • Etyka w gospodarce cyfrowej: Digital CSR, ochrona danych i sztuczna inteligencja. • Rola raportowania niefinansowego w budowaniu przejrzystości organizacji 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja kryzysowa w sytuacjach naruszenia standardów odpowiedzialnego biznesu. 	
19.	Knapp Magdalena, dr	<p>>8</p> <p>Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych • transparentność opinii w social mediach (obowiązek weryfikacji autentyczności opinii, zakaz fałszywych opinii) • zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw • influencer marketing (AI influencer, transparentne oznaczanie treści) • greenwashing • ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. reklamy śledzące) • zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) • Europejski Zielony Ład • brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw) • zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów • wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie 	<p>>8</p> <p>Transparentność i odpowiedzialność organizacji w nowoczesnej gospodarce</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transparentne rynki cyfrowe m.in. problematyka zapewnienia przejrzystości działania największych platform internetowych • transparentność opinii w social mediach (obowiązek weryfikacji autentyczności opinii, zakaz fałszywych opinii) • zakaz wykorzystywania manipulacyjnych praktyk i interfejsów cyfrowych (tzw. dark patterns) w działalności przedsiębiorstw • influencer marketing (AI influencer, transparentne oznaczanie treści) • greenwashing • ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami (np. reklamy śledzące) • zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw żywności (kryzys klimatyczny, niedobór zasobów, bezpieczeństwo żywności i dostaw, utrzymanie konkurencyjności sektora) • Europejski Zielony Ład • brak równowagi w sile przetargowej między przedsiębiorcami (m.in. trendy kształtujące łańcuch dostaw, siła nabywczą, zależność ekonomiczna, dobre zwyczaje w łańcuchu dostaw) • zakaz stosowania fałszywych oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych w reklamie produktów • wpływ regulacji na politykę cenową przedsiębiorstw – np. ceny personalizowane, informowanie o zmianie cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów

		cen, wpływ wojen cenowych na rynek i konsumentów; zmienność cenowa produktów	
20.	Dr Michał Kołtuniak	<p>>8</p> <p>Rynki międzynarodowe: wyzwania, procesy, organizacja</p> <p>Program seminarium: Seminarium jest skierowane do osób zainteresowanych zagadnieniami prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych. Podstawowe zagadnienia poruszane w trakcie seminarium to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internacjonalizacja działalności: wyzwania, ryzyka i sposoby ich ograniczania 2. Finansowanie działalności eksportowej, w tym zagadnienia pomocy publicznej 3. Kierunki i zasady wsparcia eksporterów w Polsce, w tym wyzwania związane z potrzebą dywersyfikacji kierunków eksportu 4. Inwestycje zagraniczne i ich wpływ na przedsiębiorstwa i gospodarkę 5. Polityka handlowa państw: instrumenty, mechanizmy, ewolucja ich stosowania 6. Procesy integracyjne/dezintegracyjne, globalizacja vs. deglobalizacja 	
21.	Dr Waldemar Koziół	<p>>8</p> <p>Biznes międzynarodowy</p> <p>Program seminarium: - Międzynarodowe otoczenie biznesu</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Regulacje prawne i zwyczajowe w biznesie międzynarodowym - Operacje handlu zagranicznego - Rozliczenia w biznesie międzynarodowym - Ryzyka w biznesie międzynarodowym - Międzynarodowe strategie przedsiębiorstw - Biznes międzynarodowy a zmiany technologiczne 	
22.	Dr Karolina Łudzińska	<p>>8</p> <p>Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu: perspektywa społeczna i środowiskowa</p> <p>Program seminarium: Seminarium licencjackie „<i>Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu: perspektywa społeczna i środowiskowa</i>” poświęcone jest kompleksowemu przygotowaniu studentów do napisania pracy dyplomowej ze szczególnym uwzględnieniem zasad formalnych i metodologicznych. Uczestnicy zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi struktury pracy, metod badawczych oraz sposobami opracowania bibliografii i przypisów. Ważnym elementem seminarium jest także wybór obszaru merytorycznego pracy, uwzględniającego szeroki zakres zagadnień dotyczących różnych aspektów zarządzania z uwzględnieniem wyzwań zrównoważonego rozwoju, a także kwestii społecznych i środowiskowych. Osoby studiujące będą miały możliwość bieżącej konsultacji swoich prac.</p> <p><u>Ramowy program seminarium:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady pisania pracy licencjackiej i wymagania formalne. 2. Jak nie popełnić plagiatu - prawa autorskie i zasady etyki w przygotowaniu pracy. 3. Wybór obszaru badawczego i dyskusja nad merytorycznym zakresem prac. 	

		<ol style="list-style-type: none">4. Metody badawcze i ich zastosowanie w pracy licencjackiej.5. Wybór tematu oraz opracowanie planu pracy.6. Dobór literatury źródłowej, zasady i metody opracowania bibliografii.7. Przygotowanie planu badań i narzędzi badawczych.8. Przeprowadzenie badań oraz opracowanie i analiza ich wyników.9. Bieżące konsultacje fragmentów prac licencjackich w ramach postępu ich przygotowywania.10. Przygotowanie prac do złożenia.11. Przygotowanie do obron.12. Konsultacje indywidualne i bieżące porady dotyczące przygotowywanych tekstów. <p><u>Przykładowe obszary tematyczne:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Zrównoważony rozwój w strategii przedsiębiorstw• Społeczne wymiary zarządzania.• Zmiany klimatyczne a wyzwania zarządzania• Odpowiedzialny marketing a zjawisko greenwashingu• Inicjatywy, działania i programy CSR w działalności przedsiębiorstw• Strategie CSR i/lub ESG w kontekście zarządzania łańcuchem dostaw• Gospodarka obiegu zamkniętego w działalności przedsiębiorstw• Raportowanie ESG• Standardy raportowania niefinansowego i nowe standardy ESRS• Programy i inicjatywy CSR a zaangażowanie i motywacja pracowników• Analiza interesariuszy w kształtowaniu strategii ESG• Odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi a Worklife balance• Wykorzystanie AI do wspierania działań w obszarze społecznym i środowiskowym.	
--	--	--	--

23.	Dr Michał Matuszak	<p>>8</p> <p>Zarządzanie procesami w sferze zatrudnienia – wyzwania, szanse oraz perspektywy</p> <p>Program seminarium:</p> <p>1.1. Zatrudnienie i zarządzanie kadrami w praktyce organizacyjnej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewolucja form zatrudnienia a zarządzanie zespołami. • Umowa o pracę vs. outsourcing/B2B – wybory menedżerskie, wpływ na strukturę i kulturę organizacyjną. • Zatrudnianie pokoleń Z i Y – oczekiwania, wyzwania, zarządzanie różnorodnością. <p>1.2. Nowoczesne technologie w zarządzaniu personelem</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI w rekrutacji i zarządzaniu talentami – potencjał i ryzyka (w tym algorytmiczna dyskryminacja). • Narzędzia do pracy zdalnej i hybrydowej – wpływ na efektywność, kulturę pracy i komunikację. • Monitoring pracowników i automatyzacja procesów HR – aspekty etyczne i organizacyjne. <p>1.3. Wynagrodzenia i motywacja w zarządzaniu ludźmi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systemy wynagradzania jako narzędzie zarządzania – trendy i dobre praktyki. • Wynagrodzenia jawne vs. poufne – zarządzanie przejrzystością w organizacji. • Rola lidera i controllingu HR w projektowaniu strategii płacowej. <p>1.4. Przejrzystość wynagrodzeń i zmiany regulacyjne</p>	

		<ul style="list-style-type: none">• Wdrażanie zasad jawności płac – wpływ na kulturę organizacyjną i zaangażowanie.• Równość wynagrodzeń i jej znaczenie dla zarządzania reputacją i lojalnością.• Przygotowanie organizacji do wymogów dyrektywy UE 2023/970. <p>1.5. Kultura organizacyjna i niepożądane zjawiska</p> <ul style="list-style-type: none">• Mobbing, dyskryminacja, molestowanie – identyfikacja i przeciwdziałanie z poziomu zarządzania.<ul style="list-style-type: none">• Koszty kultury toksycznej – jak zły klimat wpływa na efektywność i retencję.• Budowanie kultury bezpieczeństwa psychicznego i zaufania w organizacjach. <p>1.6. Compliance HR i odpowiedzialność organizacyjna</p> <ul style="list-style-type: none">• Polityki równościowe i antymobbingowe – rola liderów, HR i compliance officerów.• Systemy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing) – wdrażanie i zarządzanie.• Raportowanie niefinansowe (ESG) a praktyki zatrudnieniowe – aspekty zarządcze. <p>1.7. Zarządzanie pracą zdalną i elastyczną</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizacja pracy hybrydowej – modele zarządzania zespołami rozproszonymi.• Nowe wyzwania przywództwa i komunikacji w środowiskach zdalnych.• Odpowiedzialność za zdrowie psychiczne i ergonomię – nowy wymiar troski o pracownika. <p>1.8. Zatrudnienie w specyficznych sektorach</p> <ul style="list-style-type: none">• Zarządzanie personelem w branży kreatywnej, sportowej, influencerskiej.• Elastyczność zatrudnienia a lojalność i identyfikacja z organizacją.	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> Niestandardowe kariery i ich wpływ na projektowanie ról w organizacji. <p>1.9. Inne zainteresowania seminarzystów</p> <p>Indywidualne podejście do tematów badawczych zgodnych z zainteresowaniami studentów z obszaru HR, przywództwa, etyki organizacyjnej, strategii personalnych.</p>	
24.	Dr Joanna Mazur	<p>>8</p> <p>Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. <i>Akt o usługach cyfrowych</i>) - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji - media społecznościowe i ich regulacja w UE (<i>Akt o usługach cyfrowych</i>), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu 	<p>>8</p> <p>Algorytmy, dane i sztuczna inteligencja w zarządzaniu a regulacje</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regulacja sztucznej inteligencji (Akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym prace skupiające się na wpływie regulacji sztucznej inteligencji na poszczególne sektory, obszary prowadzenia działalności czy typy przedsiębiorstw - rola danych osobowych w zarządzaniu, w tym np. ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji, w tym prace skupiające się na analizie przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz innych aktów prawnych (np. <i>Akt o usługach cyfrowych</i>) - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmiczną i odpowiedzi na te wyzwania, szczególnie w kontekście zarządzania zespołami czy rekrutacji - media społecznościowe i ich regulacja w UE (<i>Akt o usługach cyfrowych</i>), zagadnienia związane z profilowaniem, zwłaszcza w kontekście marketingu

		- automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania	- automatyzacja pracy i wyzwania w tym obszarze: udział człowieka w podejmowaniu zautomatyzowanych decyzji i wpływ nowych technologii na sposoby zarządzania
25.	Dr Andrzej Naęcz	<p>>8 Regulacje prawne w biznesie i społeczeństwie</p> <p>Program seminarium:</p> <p>1.1. Studia przypadku dotyczące roli regulacji prawnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, np. jak przedsiębiorca prowadzący aptekę XYZ realizuje marketing w sytuacji prawnego zakazu reklamy aptek; jak influencer XYZ respektuje przepisy o działalności gospodarczej i reklamie</p> <p>1.2. Studia przypadku dotyczące roli regulacji prawnych w zarządzaniu zaspokojeniem potrzeb zbiorowych społeczeństwa, np. jak regulacje prawne wpływają na zaspokojenie potrzeb pieszych w mieście XYZ</p> <p>2.1. Modelowe rozwiązania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, uwzględniające regulacje prawne, dorobek nauk prawnych i nauk o zarządzaniu i jakości, np. optymalna treść regulaminu sklepu internetowego, optymalne uwzględnianie regulacji o konkurencji i konsumentach przez influencerów</p> <p>2.2. Modelowe rozwiązania z zakresu zarządzania publicznego, dotyczące wybranego podmiotu publicznego (np. miasta, gminy), uwzględniające regulacje prawne, dorobek nauk prawnych i nauk o zarządzaniu i jakości, np. optymalne rozwiązania w zakresie gminnej uchwały reklamowej, optymalne zarządzanie ruchem pieszych w mieście</p> <p>3. Propozycje zmian regulacji prawnych i praktyki działania organów publicznych bazujące na aktualnym dorobku nauki zarządzania publicznego, np. uwzględnienie w regulacjach</p>	

		prawnych i praktyce działania prawdziwej partycypacji obywatelskiej w miejsce partycypacji pozornej.	
26.	Dr Antoni Napieralski	<p>>8</p> <p>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak firmy mogą wykorzystać Akt o Rynkach Cyfrowych (DMA) do rozwoju i wejścia na nowe rynki cyfrowe? • Jakie ryzyka dla firm wynikają z funkcjonowania dużych ekosystemów cyfrowych (np. platform internetowych)? • Jak prawo konkurencji wpływa na strategię firm działających na rynkach cyfrowych? • Jak regulacje dotyczące danych (Data Act, Data Governance Act) wpływają na strategię innowacji w firmach? • Jak firmy mogą dochodzić swoich praw w przypadku naruszeń przepisów o danych i jak wykorzystać to w strategii biznesowej? • Jak unijne regulacje dotyczące danych wpływają na zdolność firm do wprowadzania innowacji? • Jak regulacje prawne wpływają na rozwój innowacyjnych firm w sektorze medycznym? • Jak regulacje prawne kształtują działalność innowacyjnych firm w sektorze finansowym? 	<p>>8</p> <p>Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w gospodarce platformowej</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak firmy mogą wykorzystać Akt o Rynkach Cyfrowych (DMA) do rozwoju i wejścia na nowe rynki cyfrowe? • Jakie ryzyka dla firm wynikają z funkcjonowania dużych ekosystemów cyfrowych (np. platform internetowych)? • Jak prawo konkurencji wpływa na strategię firm działających na rynkach cyfrowych? • Jak regulacje dotyczące danych (Data Act, Data Governance Act) wpływają na strategię innowacji w firmach? • Jak firmy mogą dochodzić swoich praw w przypadku naruszeń przepisów o danych i jak wykorzystać to w strategii biznesowej? • Jak unijne regulacje dotyczące danych wpływają na zdolność firm do wprowadzania innowacji? • Jak regulacje prawne wpływają na rozwój innowacyjnych firm w sektorze medycznym? • Jak regulacje prawne kształtują działalność innowacyjnych firm w sektorze finansowym?
27.	Dr Agata Niewiadomska	<p>>8</p> <p>Zarządzanie zrównoważonym rozwojem i transformacją cyfrową na szczeblu lokalnym</p> <p>Program seminarium:</p>	<p>>8</p> <p>Zarządzanie zrównoważonym rozwojem i transformacją cyfrową na szczeblu lokalnym</p> <p>Program seminarium:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia zrównoważonego rozwoju i Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ). 2. Koncepcja Smart Village w architekturze innowacji terytorialnych. 3. Smart City a Smart Village – komplementarność modeli rozwoju terytorialnego. (transfer rozwiązań, usługi publiczne, dane miejskie vs. lokalne, różnice w skali i zasobach) 4. Modele biznesowe i ekonomia transformacji energetycznej w ujęciu lokalnym: analiza opłacalności i zarządzanie rozproszonymi źródłami energii (OZE). 5. Źródła finansowania zrównoważonego rozwoju i innowacji cyfrowych. 6. Ekonomia rozwoju lokalnego a zrównoważony rozwój. 7. Modele wdrażania Smart Village i zarządzanie projektami (strategia, plan działań, partnerstwa, governance). 8. Rolnictwo 4.0 w rozwoju lokalnym: cyfryzacja rolnictwa, precyzyjne zarządzanie zasobami, dane/IoT, efektywność i zrównoważenie (wymiar ekonomiczny i organizacyjny). 9. Gospodarka 4.0 na poziomie lokalnym: cyfrowe łańcuchy wartości, automatyzacja/AI, produktywność MŚP, rynek pracy i kompetencje, implikacje dla polityk lokalnych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia zrównoważonego rozwoju i Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ). 2. Koncepcja Smart Village w architekturze innowacji terytorialnych. 3. Smart City a Smart Village – komplementarność modeli rozwoju terytorialnego. (transfer rozwiązań, usługi publiczne, dane miejskie vs. lokalne, różnice w skali i zasobach) 4. Modele biznesowe i ekonomia transformacji energetycznej w ujęciu lokalnym: analiza opłacalności i zarządzanie rozproszonymi źródłami energii (OZE). 5. Źródła finansowania zrównoważonego rozwoju i innowacji cyfrowych. 6. Ekonomia rozwoju lokalnego a zrównoważony rozwój. 7. Modele wdrażania Smart Village i zarządzanie projektami (strategia, plan działań, partnerstwa, governance). 8. Rolnictwo 4.0 w rozwoju lokalnym: cyfryzacja rolnictwa, precyzyjne zarządzanie zasobami, dane/IoT, efektywność i zrównoważenie (wymiar ekonomiczny i organizacyjny). 9. Gospodarka 4.0 na poziomie lokalnym: cyfrowe łańcuchy wartości, automatyzacja/AI, produktywność MŚP, rynek pracy i kompetencje, implikacje dla polityk lokalnych.
28.	Dr Małgorzata Oleś-Filiks	<p>>8</p> <p>Zarządzanie procesowe/ modelowanie procesów biznesowych/ sztuczna inteligencja w tworzeniu systemów informatycznych (w tym Business Intelligence)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie procesami w organizacji (w tym wykorzystującymi sztuczną inteligencję) 2. Analiza, modelowanie i automatyzacja procesów biznesowych w organizacji 3. Procesowe podejście do tworzenia systemów informatycznych 	

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Systemy informatyczne zarządzania jako wsparcie w podejmowaniu decyzji organizacyjnych 5. Systemy klasy BPM i możliwości ich wykorzystania w organizacji 6. Business Intelligence, jako element wspierający zarządzanie procesowe 7. Możliwości wykorzystania i wpływ systemów sztucznej inteligencji / Business Intelligence na organizację 8. Zarządzanie zmianą i wdrażanie rozwiązań procesowych 9. Elementy Sztucznej Inteligencji w systemach informatycznych zarządzania 10. Wykorzystanie systemów Business Intelligence w gospodarce 11. Bariery zastosowania systemów Business Intelligence/Big Data w gospodarce 12. Efektywność zastosowania systemów Business Intelligence 13. Problemy z wdrażaniem Systemów Business Intelligence i sposoby ich rozwiązywania 14. Miejsce i znaczenie chatbotów (np. Chat/GPT) w życiu gospodarczym i społecznym. 15. Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych oraz analityka biznesowa jako główny element zmian organizacyjnych. 	
29.	Dr Małgorzata Olszak	<p>>8</p> <p>Zarządzanie biznesem instytucji finansowej</p> <p>Program seminarium: Lista tematów seminarium obejmuje m.in. poniższe zagadnienia i zagadnienia pokrewne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – modele biznesowe banków: bankowość uniwersalna versus bankowość wyspecjalizowana – bankowości inwestycyjna – finanse i ryzyko; 	

		<ul style="list-style-type: none">– bankowość hipoteczna;– usługi banków a ich finanse i ryzyko– analiza finansowa banku, w tym: sprawozdania finansowe i analiza wskaźnikowa;– analiza finansowa zakładu ubezpieczeń, domu maklerskiego;– analiza wyników funduszy inwestycyjnych;– ryzyko w działalności bankowej i jego wpływ na finanse banku;– ryzyko i finanse biznesu ubezpieczeniowego;– ryzyko płynności i zarządzanie aktywami i pasywami: wskaźniki płynnościowe, metody analizy płynności;– runy na banki i paniki bankowe;– ryzyko rynkowe, w tym ryzyko w portfelu handlowym i bankowym;– ryzyko walutowe,– ryzyko cen papierów i instrumentów finansowych;– ryzyko stopy procentowej i metody jego pomiaru w portfelu handlowym i bankowym,– zastosowanie Value at Risk do analizy ryzyka rynkowego;– Instrumenty finansowe stosowane w zarządzaniu ryzykiem;– Hedging, arbitraż i spekulacja i jej wpływ na ryzyko i finanse;– Instrumenty pochodne i ich zastosowanie;– Ryzyko kredytowe i działalność kredytowa banków;– Scoring kredytowy;– Credit rating i agencje ratingowe w ocenie przedsiębiorstw niefinansowych;– Ryzyko operacyjne: metody analizy i pomiaru ryzyka operacyjnego banku, zakładu ubezpieczeń i domu maklerskiego;	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none">– ESG a ryzyko, w tym ryzyko bankowe, ubezpieczeniowe i przedsiębiorstw niefinansowych;– Instrumenty finansowe i ich rynki;– Rynek instrumentów pochodnych, w tym rynek: kontraktów forward, futures, opcji, swap (CIRS, IRS, CDS, TRS)– Kredytowe instrumenty pochodne;– Inwestowanie w dzieła sztuki;– Rynek obligacji – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie;– Rynek akcji notowanych na giełdzie – diagnoza i perspektywy w Polsce i na świecie;– Fintech – rodzaje i wpływ na biznes bankowy, ubezpieczeniowy, itp.;– Crowdfunding;– Peer-to-peer transactions;– Fintech i regtech;– Fintech a płynność banków i innych przedsiębiorstw finansowych i niefinansowych;– Umowy kapitałowe (Bazylea I, II i III) a ład korporacyjny;– Wymogi kapitałowe i finanse i ryzyko przedsiębiorstw finansowych;– Metody standardowe i zaawansowane analizy ryzyka a modele biznesowe pośredników finansowych;– Badanie i ocena nadzorcza a biznes bankowy, ubezpieczeniowy, itp.;– Ujawnienia i dyscyplina rynkowa biznesu bankowego i innych podmiotów (domów maklerskich, TFI, zakładów ubezpieczeń);– Wykorzystanie zewnętrznych ratingów w ocenie ryzyka indywidualnych klientów;– Fundusze inwestycyjne: otwarte i zamknięte (typu Venture Capital, PE, hedgingowe itp.)	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – Faktoring w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju; – Leasing w Polsce, Europie i na świecie - diagnoza i perspektywy rozwoju – Wskaźniki mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe; – Modele biznesowe instytucji istotnych systemowo: G-SIFI i inne istotne systemowo; – Kryzysy finansowe i gospodarcze: źródła i następstwa kryzysów dla biznesu bankowego, ubezpieczeniowego i innych przedsiębiorstw; 	
30.	Dr hab. prof. ucz. Jacek Pasieczny	<p>>8</p> <p>Zarządzanie organizacją w różnych fazach wzrostu</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych. - Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów. - Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza; zarządzanie kryzysowe, - Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, kooperacja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. 	

		<p>- Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.</p> <p>- Równość i nierówność w organizacjach – integrowanie pokoleń; grupy uprzywilejowane i upośledzone, wpływ mniejszości na funkcjonowanie organizacji, szklane sufity w karierze; zarządzanie różnorodnością</p> <p>- Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.</p> <p>- Paradoksy organizacyjne – funkcjonowanie organizacji w warunkach sprzeczności i napięć.</p> <p>- Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.</p> <p>- Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.</p>	
31.	Dr Robert Pietrusiński	<p>>8</p> <p>Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia organizacyjne, finansowe i prawne.</p> <p>Organizacja przedsiębiorcy. Formy w jakich działa : działalność gospodarcza, spółki, fundacje , stowarzyszenia, spółdzielnie i inne podmioty.</p>	

		<p>Zarządzanie organizacjami ze szczególnym uwzględnieniem relacji : wspólnicy, zarząd , rada nadzorcza. Odpowiedzialność tych osób.</p> <p>Zagadnienia działania przedsiębiorcy . Zarządzanie przedsiębiorstwem . Umowy leasingu, franczyzy , agencji i inne.</p> <p>Jak wyprodukować „towar” ? Jak świadczyć usługi ? I jak to sprzedać.?</p> <p>Turystyka i hotelarstwo . Prowadzenie działalności w tym zakresie.</p> <p>Zagadnienia na styku: zarządzania , finansów i prawa . Np. jak założyć własną działalność gospodarczą (indywidualną , spółkę , fundację) . Biznes plan , analiza marketingowa, źródła finansowania , łączenie, podział, przekształcenie podmiotów.</p> <p>Interesariusze organizacji. Czyli otoczenie organizacji – wzajemne relacje.</p> <p>Wszystkie zagadnienia związane z „biznesem” małym i dużym.</p> <p>Zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem , sztuczną inteligencją, nowymi technologiami.</p> <p>Systemy bankowe i ubezpieczeniowe.</p> <p>Obrót nieruchomościami. Zagadnienia związane z działalnością deweloperów i pośredników w obrocie nieruchomościami.</p> <p>Prowadzenie domów aukcyjnych i obrót dziełami sztuki.</p>	
--	--	--	--

		<p>Działalność organizacji pożytku publicznego i wolontariatu.</p> <p>Organizowanie imprez masowych.</p> <p>Zarządzanie w ochronie zdrowia. Tworzenie i działalność zakładów opieki zdrowotnej.</p> <p>Działalność w obszarze sportu , turystyki, hotelarstwa i agroturystyki.</p> <p>Fundacje, fundacje rodzinne i stowarzyszenia.</p> <p>Działalność przedsiębiorcy rodzinnego.</p> <p>Giełda papierów wartościowych i spółki giełdowe.</p> <p>Inne zagadnienia uzgodnione z promotorem.</p>	
32.	Dr hab. Agnieszka Postuła	<p>>8</p> <p>Badania kulturowe organizacji</p> <p>Program seminarium: Na seminarium kluczowa jest stosowana metoda badawcza - podejście jakościowe, które pozwala na prowadzenie badań w wielu obszarach zarządzania i organizacji (metody badawcze: wywiady otwarte, obserwacje, analiza tekstu itp.)</p> <p>Przedmiotem badań mogą być organizacje różnego typu (sektor prywatny, państwowy oraz pozarządowy).</p> <p>Badania mogą również dotyczyć grup społecznych, których naturalnie dotyczą procesy organizowania (np. nowe zawody, tradycyjne profesje, stowarzyszenia, zrzeszenia,</p>	

		<p>kooperatywy, wspólnoty i wiele innych przedsiębiorczych inicjatyw)</p> <p>Badania i analizy są prowadzone w paradygmacie interpretatywnym (zakładającym subiektywizm badacza).</p> <p>Głównym rezultatem badań jest opis pobytu badacza w terenie oraz wnioskowanie na ich podstawie, co oznacza dużo satysfakcjonującej pracy własnej.</p>	
33.	Dr Michał Rogatko	<p>>8</p> <p>Kształtowanie strategii organizacji ze względu na etykę prowadzenia działalności gospodarczej, potrzeby i trendy społeczne.</p> <p>Program seminarium: Chcemy rozmawiać o tym jak korygować strategię organizacji, aby uwzględniała ona oczekiwania interesariuszy organizacji, aktualne trendy w gospodarce lokalnej i światowej czy działalność organizacji społecznych. Będziemy chcieli zrozumieć czy i jak bardzo jest to ważne dla budowania autentycznej i trwałej przewagi konkurencyjnej, odbiegającej od klasycznej przewagi kosztowej. Czy wyróżnienie się na tle konkurencji ze względu na sposób kształtowania struktury organizacyjnej, sposobu działania, czy kształtowania relacji z interesariuszami, może tworzyć fundamenty dla dynamicznego wzrostu organizacji? Zajmiemy się również celami zrównoważonego rozwoju, regulacjami unijnymi w tym zakresie i ich związkami z oczekiwaniami społecznymi. Interesować nas będą transparentne struktury organizacyjne i także formy działania.</p>	<p>>8</p> <p>Kształtowanie strategii organizacji ze względu na etykę prowadzenia działalności gospodarczej, potrzeby i trendy społeczne.</p> <p>Program seminarium: Chcemy rozmawiać o tym jak korygować strategię organizacji, aby uwzględniała ona oczekiwania interesariuszy organizacji, aktualne trendy w gospodarce lokalnej i światowej czy działalność organizacji społecznych. Będziemy chcieli zrozumieć czy i jak bardzo jest to ważne dla budowania autentycznej i trwałej przewagi konkurencyjnej, odbiegającej od klasycznej przewagi kosztowej. Czy wyróżnienie się na tle konkurencji ze względu na sposób kształtowania struktury organizacyjnej, sposobu działania, czy kształtowania relacji z interesariuszami, może tworzyć fundamenty dla dynamicznego wzrostu organizacji? Zajmiemy się również celami zrównoważonego rozwoju, regulacjami unijnymi w tym zakresie i ich związkami z oczekiwaniami społecznymi. Interesować nas będą transparentne struktury organizacyjne i także formy działania.</p>

34.	Dr Zofia Skrzypczak		<p>>8</p> <p>Zarządzanie zasobami gospodarczymi (finansowymi i ludzkimi) w systemach opieki zdrowotnej Polski i innych krajów</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zarządzanie zasobami finansowymi publicznymi i prywatnymi w systemach opieki zdrowotnej – funkcjonowanie w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i rezydualnego (rynkowego) - Zarządzanie wydatkami publicznymi na ochronę zdrowia w Polsce (funkcjonowanie Narodowego Funduszu Zdrowia – konstrukcja planów finansowych, kontraktowanie świadczeń zdrowotnych; zasady refundacji leków, zarządzanie programami lekowymi; zarządzanie wydatkami jednostek samorządu terytorialnego) - Zarządzanie wydatkami prywatnymi na ochronę zdrowia w Polsce (badanie budżetów gospodarstw domowych jako źródło informacji o wydatkach tych podmiotów na zdrowie; znaczenie zakupu abonamentów medycznych i prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych dla zaspakajania potrzeb zdrowotnych społeczeństwa; przesłanki decyzji nabywców o zakupie leków OTC i suplementów diety) - Zarządzanie zasobami ludzkimi w polskim systemie opieki zdrowotnej (profesjoniści medyczni mający prawo wykonywania zawodu a pracujący z pacjentem – skala i przyczyny różnic; znaczenie sposobu wynagradzania, możliwości określenia ścieżki kariery, wpływu wypalenia zawodowego dla decyzji o podjęciu pracy w sektorze opieki zdrowotnej)
-----	---------------------	--	--

35.	Dr Joanna Smolarek	<p>Zarządzanie i restrukturyzacja instytucji finansowych (analiza przypadku case study lub analiza z perspektywy kraju)</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zarządzanie instytucjami finansowymi w okresach kryzysowych - Zarządzanie instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności systemu bankowego - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez działania restrukturyzacyjne - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez przygotowanie do realizacji przymusowej restrukturyzacji - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez adresowanie ryzyk 	<p>Zarządzanie i restrukturyzacja instytucji finansowych (analiza przypadku case study lub analiza z perspektywy kraju)</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zarządzanie instytucjami finansowymi w okresach kryzysowych - Zarządzanie instytucjami finansowymi w celu zachowania stabilności systemu bankowego - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez działania restrukturyzacyjne - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez przygotowanie do realizacji przymusowej restrukturyzacji - Zarządzanie instytucjami finansowymi poprzez adresowanie ryzyk
36.	Dr hab. inż. Anna Sołtysik-Piorunkiewicz	<p>>8</p> <p>Zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w tworzeniu, projektowaniu i wdrażaniu systemów informatycznych zarządzania w wybranych sferach społecznych i gospodarczych - Problemy zastosowania systemów informatycznych w wybranej organizacji i sposoby ich rozwiązania - Bariery zastosowań systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją - Rola i miejsce zastosowania systemów informatycznych w organizacji i ich rozwój - Korzyści z zastosowania systemów informatycznych w organizacji na przykładzie ERP, CRM, SCM, WMS, DRP, SRM, innych. - Systemy sztucznej inteligencji (AI) w organizacji 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Ocena porównawcza możliwości zastosowania systemu informatycznego w modelu B2B, B2C, C2C - Ocena porównawcza zastosowania serwisów internetowych w wybranej branży - Systemy automatycznej robotyzacji procesów (RPA) w zarządzaniu organizacją - Ocena i analiza porównawcza narzędzi marketingu cyfrowego w wybranej branży 	
37.	Dr Aleksandra Spik	<p>>8</p> <p>Społeczne i zarządcze wyzwania współczesnych organizacji – postawy pracowników i strategię organizacyjne</p> <p>Program seminarium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście społecznej percepcji zrównoważonego rozwoju (SD) <ul style="list-style-type: none"> - Strategie angażowania pracowników w proces wdrażania SD. - Bariery i opory wobec zmian proekologicznych i społecznych w organizacjach. - Rola lidera w komunikowaniu celów SD. - Wpływ wartości organizacyjnych na akceptację działań SD przez pracowników. 2. Krytyczna analiza wdrażania koncepcji zrównoważonego rozwoju w organizacjach <ul style="list-style-type: none"> - Różnice między deklaracjami a praktyką wdrażania SD. 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Greenwashing – wyzwanie dla wiarygodności organizacji. - Oczekiwania społeczne a realne możliwości organizacji. - Znaczenie etycznego przywództwa w implementacji SD. <li style="text-align: center;">3. Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – wykluczenia i przeciwdziałanie dyskryminacji - Polityki i praktyki antydyskryminacyjne w organizacjach. - Rola menedżera w budowaniu kultury włączającej. - Wyzwania zarządcze związane z wielopokoleniowym i wielokulturowym zespołem. <li style="text-align: center;">4. Work-life balance jako element strategii zarządzania zasobami ludzkimi - Narzędzia i praktyki wspierające równowagę praca–życie prywatne. - Rola elastycznych form zatrudnienia w poprawie work-life balance. - Oczekiwania różnych pokoleń wobec równowagi życiowej. - Wpływ organizacyjnej kultury pracy na dobrostan pracowników. <li style="text-align: center;">5. Zarządzanie stresem i wypaleniem zawodowym w organizacjach - Identyfikacja czynników ryzyka wypalenia zawodowego. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none">- Programy wsparcia zdrowia psychicznego w organizacjach.- Rola liderów i HR w przeciwdziałaniu wypaleniu.- Koszty ekonomiczne i społeczne niezarządzanego stresu. <p style="text-align: center;">6. Budowanie zaangażowania i satysfakcji z pracy – nowe modele kariery zawodowej</p> <ul style="list-style-type: none">- Personalizacja ścieżek kariery w odpowiedzi na potrzeby pracowników.- Modele zarządzania talentami w kontekście zmian rynkowych.- Rola autonomii i sensu pracy w budowaniu zaangażowania.- Nowoczesne podejścia do motywowania i nagradzania pracowników. <p style="text-align: center;">7. Zarządzanie pracownikami zdalnymi i cyfrowymi nomadami – wyzwania i dobre praktyki</p> <ul style="list-style-type: none">- Wyzwania komunikacyjne i integracyjne w zespołach rozproszonych.- Systemy zarządzania efektywnością pracy zdalnej.- Kultura organizacyjna wspierająca elastyczność i mobilność.- Organizacyjne i społeczne aspekty zatrudniania cyfrowych nomadów.	
--	--	--	--

		<p>8. Job crafting i poczucie sensu pracy jako narzędzia budowania motywacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rola indywidualnych modyfikacji zadań w poprawie satysfakcji z pracy. - Znaczenie sensu pracy dla lojalności i produktywności pracowników. - Strategie organizacyjne wspierające job crafting. - Poczucie sensu pracy w różnych grupach zawodowych. <p>9. Zarządzanie dobrostanem psychicznym pracowników organizacji – wyzwania generacyjne i płciowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programy wellbeingowe dostosowane do potrzeb różnych grup pracowników. - Różnice płciowe w oczekiwaniach wobec dobrostanu organizacyjnego. - Wpływ wellbeingu na wyniki organizacji i rotację pracowników. - Przykłady dobrych praktyk wellbeingowych w polskich i międzynarodowych firmach. 	
38.	Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer	<p>>8</p> <p>E-biznes i e-finance. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p>	<p>>8</p> <p>E-biznes i e-finance. Ekonomiczne i regulacyjne uwarunkowania dla zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p>

		<p>1. Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersquatting</p> <p>2. Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych</p> <p>3. Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie</p> <p>4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu</p> <p>5. Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej)</p> <p>6. Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne)</p> <p>7. Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądź elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie</p> <p>8. Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby</p>	<p>1. Cyfryzacja a transformacja cyfrowa – przełomowe innowacje i zmiany w modelach biznesowych, system domen (adresów) internetowych, pozycjonowanie stron WWW a problem manipulowania wyszukiwarkami, handel domenami a cybersquatting</p> <p>2. Platformizacja w gospodarce cyfrowej – bigtechy i fintechy w zarządzaniu, nowe regulacje bigtechów (DMA, DSA), ochrona konkurencji oraz ochrona użytkowników biznesowych działających na platformach cyfrowych</p> <p>3. Ochrona oprogramowania komputerowego i baz danych, praktyczne zastosowania i możliwości wykorzystania technologii blockchain i inteligentnych umów w biznesie</p> <p>4. Sztuczna inteligencja (AI), generatywna AI, kluczowe problemy tworzenia i wykorzystywania systemów AI, regulacja oparta na ryzyku (AI Act), eksploracja tekstu i danych a prawo własności intelektualnej i przemysłowej w zarządzaniu</p> <p>5. Umowy elektroniczne, elektroniczne oświadczenia woli, metody zawierania umów (np. ofertowa, negocjacyjna, aukcyjna), kanały komunikacji (np. sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, sprzedaż przez internet lub urządzenia mobilne), kontekst prawa konkurencji i prawa własności intelektualnej (przemysłowej)</p> <p>6. Podmioty handlu elektronicznego (np. e-sklepy, e-aukcje, platformy cyfrowe), regulacja handlu elektronicznego a jej wpływ na zarządzanie (pakiet regulacji rynków i usług cyfrowych w UE, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta i inne)</p> <p>7. Finance cyfrowe – tendencje rozwojowe pośrednictwa finansowego, zdecentralizowane finanse (DeFi), tokenizacja (MICA), pakiet regulacji finansów cyfrowych, systemy płatności, otwarta bankowość (PSD i PSR), pieniądź elektroniczny, kryptowaluty i możliwości ich stosowania w biznesie</p> <p>8. Obszary innowacji w dziedzinie płatności detalicznych: innowacyjne instrumenty płatnicze (np. płatności natychmiastowe), innowacyjne kanały i sposoby</p>
--	--	--	--

		<p>dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp.</p> <p>9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie</p> <p>10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS, CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym</p> <p>11.Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd.</p> <p>12.Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji</p>	<p>dokonywania płatności (np. mobilne, zbliżeniowe), innowacyjne formy pieniądza (np. pieniądz cyfrowy, kryptowaluty), embedded finance, „buy now, pay later” itp.</p> <p>9.Problem ochrony konsumenta (użytkownika) dóbr i usług, informacje udzielane na rzecz konsumenta (użytkownika) usług w Internecie, ochrona prywatności, prawa konsumenta w sprzedaży na odległość, poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w Internecie</p> <p>10. Regulacja cyberbezpieczeństwa w gospodarce cyfrowej (np. NIS, CER, DORA, ustawa o systemie cyberbezpieczeństwa), regulacja gospodarki opartej na danych (DA, DGA), metody weryfikacji tożsamości, ochrona danych w zależności od rodzaju danych, możliwości udostępniania danych w interesie prywatnym i publicznym</p> <p>11.Pojęcie modeli e-biznesu, podział tych modeli według innowacyjności, stosowanych technologii, grup docelowych (B2B, B2C, B2G), rodzajów działalności: (np. promocyjny, handlowy, abonamentowy, taryfowy), serwisy społecznościowe, streamingowe itd.</p> <p>12.Przykłady modeli biznesowych fintechów (np. paytechów, lendtechów, insurtechów, proptechów) oraz gospodarki współdzielenia (np. Uber, AirBnB) czy rynku mediów (Open Access), problem równości konkurencji</p>
39.	Dr Ilona Szwedziak	<p>>8</p> <p>Regulacyjne, organizacyjne, ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania biznesu</p> <p>Program seminarium: Seminarium obejmuje spektrum zagadnień związanych z szeroko rozumianym zakładaniem i prowadzeniem biznesu (działalności gospodarczej). W szczególności, problematyka seminarium obejmuje takie kwestie jak:</p>	<p>>8</p> <p>Regulacyjne, organizacyjne, ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania biznesu</p> <p>Program seminarium: Seminarium obejmuje spektrum zagadnień związanych z szeroko rozumianym zakładaniem i prowadzeniem biznesu (działalności gospodarczej). W szczególności, problematyka seminarium obejmuje takie kwestie jak:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Uruchamianie, prowadzenie i zamykanie działalności gospodarczej. - Działalność gospodarcza z perspektywy nauk o zarządzaniu. - Regulacyjne i strategiczne aspekty prowadzenia biznesu. - Formy prawne prowadzenia biznesu. - Transformacje gospodarcze w biznesie – fuzje i przejęcia, przekształcenia. - Otoczenie regulacyjne biznesu. - Prowadzenie biznesu w sektorach regulowanych. - Finansowe aspekty prowadzenia biznesu. - Funkcjonowanie biznesu w turbulentnym otoczeniu. - Kontrakty w biznesie. - Znaczenie ładu korporacyjnego w biznesie. - Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową w organizacji. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uruchamianie, prowadzenie i zamykanie działalności gospodarczej. - Działalność gospodarcza z perspektywy nauk o zarządzaniu. - Regulacyjne i strategiczne aspekty prowadzenia biznesu. - Formy prawne prowadzenia biznesu. - Transformacje gospodarcze w biznesie – fuzje i przejęcia, przekształcenia. - Otoczenie regulacyjne biznesu. - Prowadzenie biznesu w sektorach regulowanych. - Finansowe aspekty prowadzenia biznesu. - Funkcjonowanie biznesu w turbulentnym otoczeniu. - Kontrakty w biznesie. - Znaczenie ładu korporacyjnego w biznesie. - Zarządzanie własnością intelektualną i przemysłową w organizacji.
40.	Dr Michał Ścibor-Rylski	<p>>8</p> <p>Zachowania konsumenckie i sposoby ich badania</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badanie podróży konsumenckich (customer journeys) w wybranej kategorii • Rola emocji w podejmowaniu decyzji konsumenckich • Ekonomia behawioralna a zachowania konsumenckie • Archetypy marek a wybory konsumenckie 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Decyzje konsumenckie w świetle współczesnych trendów • Zaawansowane techniki projekcyjne w badaniu zachowań konsumenckich • Wykorzystanie gier i ich mechanizmów w badaniu zachowań konsumenckich 	
41.	Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski	<p>>8</p> <p>Zachowania konsumenckie i komunikacja biznesowa w środowisku internetowym</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zachowania zakupowe konsumentów • Proces kupowania w Internecie • Efekt ROPO i odwrócone ROPO • Emocje w zakupach internetowych • Aktywności sklepów internetowych • Lojalność klientów wobec sklepów internetowych • Komunikacja marketingowa w Internecie • Komunikacja w mediach społecznościowych • Komunikacja za pomocą wideokonferencji 	
42.	Dr hab. Krzysztof Walczak	<p>>8</p> <p>Zarządzanie ludźmi w organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Współczesne trendy w zatrudnieniu - Marketing kadrowy - CSR w zatrudnieniu - Wykorzystanie AI w zarządzaniu ludźmi - Nowoczesne formy rekrutacji - Efektywne wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń - Charakterystyka umów o pracę, umów cywilnoprawnych oraz B2B z punktu widzenia interesów osoby zatrudnionej oraz podmiotu zatrudniającego 	<p>>8</p> <p>Zarządzanie ludźmi w organizacjach</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Współczesne trendy w zatrudnieniu - Marketing kadrowy - CSR w zatrudnieniu - Wykorzystanie AI w zarządzaniu ludźmi - Nowoczesne formy rekrutacji - Efektywne wynagradzanie i motywowanie z uwzględnieniem transparentności wynagrodzeń - Charakterystyka umów o pracę, umów cywilnoprawnych oraz B2B z punktu widzenia interesów osoby zatrudnionej oraz podmiotu zatrudniającego

		<ul style="list-style-type: none"> - Nowoczesne formy zatrudnienia (w tym praca zdalna, praca platformowa) - Work life balance, work life blending - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) - Działania związków zawodowych jako reprezentanta interesów zatrudnionych 	<ul style="list-style-type: none"> - Nowoczesne formy zatrudnienia (w tym praca zdalna, praca platformowa) - Work life balance, work life blending - Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) - Działania związków zawodowych jako reprezentanta interesów zatrudnionych
43.	Wilczak Agnieszka, dr	<p>>8</p> <p>Marketing offline i w Internecie</p> <p>Program seminarium: Przykładowe zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zintegrowana komunikacja marketingowa - Digital marketing (komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych, między innymi content marketing, storytelling, influencer marketing; e-commerce; m-commerce, DOOH) - Wybrane formy i narzędzia komunikacji marketingowej oraz ich zastosowanie - Budowanie i zarządzanie marką (firmy, produktu, osobistą, turystyczną, narodową) - Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego - Marketing zrównoważony - Inkluzywność i zróżnicowanie w działaniach marketingowych - Marketing międzynarodowy (firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie, standaryzacja vs. adaptacja działań marketingowych korporacji) - Analiza działalności marketingowej firmy 	
44.	Dr Radosław Winiarski	<p>>8</p> <p>Rynek finansowy w teorii i praktyce zarządzania</p> <p>Program seminarium:</p>	

		<p>Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych w praktyce zarządzania portfelem;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszt kapitału w przedsiębiorstwie – case study. - Wycena akcji w procesie zarządzania spółką; - Modele pośrednictwa finansowego z perspektywy przedsiębiorstwa. <p>- Analiza porównawcza sektorów na GPW w Warszawie – implikacje praktyczne z perspektywy zarządzania przedsiębiorstwem;</p>	
45.	Dr hab. Agnieszka Wiśniewska	<p>>8</p> <p>Zachowania konsumenckie a działania marketingowe przedsiębiorstw</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postawy i zachowań konsumenckich, proces decyzyjny • AI w marketingu – akceptacja konsumenta vs AI-washing • Determinanty akceptacji innowacji • Zielony marketing, zielony konsument, zaufanie vs greenwashing • Społeczna i Środowiskowa Odpowiedzialność Organizacji • Akceptacja wartości konsumenckiej • Rola instrumentów komunikacji marketingowej w kształtowaniu postaw i zachowań konsumentów • Kreowanie wizerunku marki a jej postrzeganie przez konsumentów 	
46.	Mgr Filip Wójcik	<p>>8</p> <p>Zrównoważony rozwój i mechanizmy gier</p> <p>Program seminarium:</p>	<p>>8</p> <p>Zrównoważony rozwój i mechanizmy gier</p> <p>Program seminarium:</p>

		<p>Przykłady tematów prac dyplomowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wyzwania komunikacji ESG w obliczu Omnibusa -Wpływ działań ESG na firmę -Marketing zrównoważony jako sposób na budowanie przewagi konkurencyjnej -Postrzeganie analizy ryzyk ESG przez firmy MŚP -Motywacja pracowników -Narzędzia komunikacji ESG – gry poważne vs. tradycyjne metody -Gry planszowe, komputerowe i VR – porównanie metod komunikacji w kontekście edukacji marketingowej 	<p>Przykłady tematów prac dyplomowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Wyzwania komunikacji ESG w obliczu Omnibusa -Wpływ działań ESG na firmę -Marketing zrównoważony jako sposób na budowanie przewagi konkurencyjnej -Postrzeganie analizy ryzyk ESG przez firmy MŚP -Motywacja pracowników -Narzędzia komunikacji ESG – gry poważne vs. tradycyjne metody -Gry planszowe, komputerowe i VR – porównanie metod komunikacji w kontekście edukacji marketingowej
47.	Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega	<p>>8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie. 2. Rynek pracy – ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 3. Konsumpcja i jej tendencje rozwojowe w Polsce i na świecie. 4. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa. <p>Program seminarium:</p> <p>I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia. 2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (<i>bodźce krótkoterminowe</i> – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; <i>wynagrodzenia długoterminowe</i> – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe). 3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy). <p>II Rynek pracy w Polsce</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy w Polsce. 	

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju). 3. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.). 4. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia. 5. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE. <p>III Tendencje rozwojowe konsumpcji</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce. 2. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw. 3. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE. 4. Nowe trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm, kosmopolityzm) a zachowania konsumentów. 5. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów. 6. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów. 7. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego. 8. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym. 9. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych. 10. Młodzi konsumenci na rynku e-usług. 11. Neuromarketing a zachowania konsumenckie współczesnych konsumentów. 	
--	--	---	--

		<p>12. Wpływ AI na rozwój tzw. domyślnych trendów konsumenckich bazujących na bodźcach emocjonalnych konsumentów.</p> <p>13. Wpływ nowych trendów i kanałów zakupowych na zachowania konsumentów współczesnych.</p> <p>IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa</p>	
48.	Dr Mariola Zalewska	<p>>8</p> <p>Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstw a jakość życia młodych ludzi</p> <p>Program seminarium:</p> <p>Innowacyjność przedsiębiorstw coraz silniej wpływa na jakość życia młodych ludzi – zarówno jako pracowników, jak i konsumentów. Sposób, w jaki organizacje projektują i wdrażają innowacje technologiczne, organizacyjne czy społeczne, kształtuje warunki pracy młodych, ich możliwości rozwoju, poczucie stabilności oraz równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Elastyczne modele pracy, cyfrowe narzędzia rozwojowe, automatyzacja procesów czy programy wellbeingowe mogą znacząco podnosić satysfakcję młodych pracowników, o ile są świadomie zarządzane i wpisane w strategię organizacji.</p> <p>Jednocześnie innowacje produktowe i usługowe wpływają na codzienne doświadczenia młodych konsumentów, ich styl życia oraz oczekiwania wobec firm. Młode pokolenie coraz częściej wymaga, aby innowacje były zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i ESG, co zmusza przedsiębiorstwa do odpowiedzialnego podejścia do strategii innowacyjnych.</p>	

		<p>Analiza relacji między zarządzaniem innowacyjnością a jakością życia młodych pozwala formułować rekomendacje dla organizacji dotyczące projektowania środowiska pracy, rozwijania kompetencji przyszłości, tworzenia innowacji zorientowanych na młodych oraz budowania strategii odpowiadających ich wartościom. W ten sposób innowacyjność staje się nie tylko narzędziem wzrostu firmy, lecz także czynnikiem realnie wpływającym na dobrostan młodego pokolenia.</p> <p>Tematyka seminarium będzie osadzona w perspektywie zarządzania, z uwzględnieniem strategii przedsiębiorstw, innowacyjności, zrównoważonego rozwoju, oraz relacji firm z młodymi pracownikami, konsumentami i innymi interesariuszami.</p>	
49.	Dr Marek Zborowski	<p>>8</p> <p>Zastosowanie nowych technologii oraz systemów komputerowych w organizacji</p> <p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zastosowanie nowych technologii w biznesie, • zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie, • zarządzanie procesowe i wykorzystanie modelowania procesów biznesowych, • zastosowanie technologii Big Data, • Business Intelligence Systems problemy zastosowań, • Problematyka Fintech, • Bankowość elektroniczna, • Zastosowanie e-Commerce, • Wykorzystanie technologii Internetu Rzeczy, • Zarządzanie projektami. 	
50.	Dr Jan Zadrozny	<p>>8</p> <p>Sztuczna inteligencja i organizacja przyszłości: nowe paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem</p>	<p>>8</p> <p>Sztuczna inteligencja i organizacja przyszłości: nowe paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem</p>

		<p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sztuczna inteligencja jako czynnik transformacji organizacyjnej wpływ AI na funkcjonowanie przedsiębiorstw, procesy zarządzania oraz współczesne modele organizacyjne. • Algorytmizacja procesów zarządzania i podejmowania decyzji wykorzystanie systemów AI i analityki danych we wspieraniu decyzji menedżerskich oraz zarządzaniu organizacją. • Autonomizacja pracy organizacyjnej i współpraca człowiek–AI transformacja pracy oraz relacji pomiędzy pracownikami a systemami sztucznej inteligencji. • Generatywna AI i automatyzacja procesów poznawczych wpływ generatywnej sztucznej inteligencji na procesy kreatywne, analityczne i komunikacyjne w organizacjach. • Suwerenność AI i geopolityka biznesu wpływ rozwoju sztucznej inteligencji na konkurencyjność państw, bezpieczeństwo technologiczne oraz globalne strategie przedsiębiorstw. • Organizacje AI-native i przedsiębiorstwa przyszłości analiza przedsiębiorstw projektowanych wokół sztucznej inteligencji oraz nowych paradygmatów funkcjonowania organizacji. • Ekonomia danych i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw 	<p>Program seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sztuczna inteligencja jako czynnik transformacji organizacyjnej wpływ AI na funkcjonowanie przedsiębiorstw, procesy zarządzania oraz współczesne modele organizacyjne. • Algorytmizacja procesów zarządzania i podejmowania decyzji wykorzystanie systemów AI i analityki danych we wspieraniu decyzji menedżerskich oraz zarządzaniu organizacją. • Autonomizacja pracy organizacyjnej i współpraca człowiek–AI transformacja pracy oraz relacji pomiędzy pracownikami a systemami sztucznej inteligencji. • Generatywna AI i automatyzacja procesów poznawczych wpływ generatywnej sztucznej inteligencji na procesy kreatywne, analityczne i komunikacyjne w organizacjach. • Suwerenność AI i geopolityka biznesu wpływ rozwoju sztucznej inteligencji na konkurencyjność państw, bezpieczeństwo technologiczne oraz globalne strategie przedsiębiorstw. • Organizacje AI-native i przedsiębiorstwa przyszłości analiza przedsiębiorstw projektowanych wokół sztucznej inteligencji oraz nowych paradygmatów funkcjonowania organizacji. • Ekonomia danych i przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw
--	--	---	---

		<p>dane jako strategiczny zasób organizacji oraz źródło przewagi konkurencyjnej w gospodarce cyfrowej.</p> <ul style="list-style-type: none">• AI a transformacja relacji przedsiębiorstwo–klient zmiany sposobów komunikacji, budowania zaufania i tworzenia doświadczeń klienta w środowisku AI.	<p>dane jako strategiczny zasób organizacji oraz źródło przewagi konkurencyjnej w gospodarce cyfrowej.</p> <ul style="list-style-type: none">• AI a transformacja relacji przedsiębiorstwo–klient zmiany sposobów komunikacji, budowania zaufania i tworzenia doświadczeń klienta w środowisku AI.
--	--	---	---