

ZJAZD		I			II	III	IV	V	VI	
		Październik			Listopad		Grudzień		Styczeń	
		2 piątek	9 piątek	16 piątek	6 piątek	20 piątek	4 piątek	18 piątek	15 piątek	
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵ On-line		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	
	18 ³⁰ -20 ⁴⁵ On-line	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	
dzień		3 sobota	10 sobota	17 sobota	7 sobota	21 sobota	5 sobota	19 sobota	16 sobota	
GODZINY	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Konwersatorium Przywództwo i praca w zespołach (12 h) w godz.8.30-13.15 Gr 1 Sala C 106 Dr hab. A. Wąsowska Gr 2 Sala B 105 Mgr P. Kolczyński	Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe (18 h) w godz.8.30 – 15.45 Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala C 106 Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 8.30-13.15 Aula A	Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 8.30-13.15 Aula A	
	Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A			Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A	Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A	Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A				
	Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Łudzińska Aula A			Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Łudzińska Aula A	Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Łudzińska Aula A	Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Łudzińska Aula A				
	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A			Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A	Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A				
	Dzi			4 niedziela	11 niedziela	18 niedziela	8 niedziela			22 niedziela
	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	w godz.8.30 –15.45 Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala C 106 Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105	Konwersatorium Przywództwo i praca w zespołach (12h) w godz. 8.30-13.15 Gr 1 Sala C 106 Dr hab. A. Wąsowska Gr 2 Sala C 409 Mgr P. Kolczyński	C1	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie
	C2				Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	
	C1				Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	
	C2				Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	
	C1				Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	
	13 ³⁰ -15 ⁴⁵			C2	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie
	16 ⁰⁰ -18 ¹⁵						Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru

SOBOTA – Aula A ; NIEDZIELA Aula C grupa 1 ; A 207 grupa II