

ZJAZD		I			II		III		IV		V		VI		
		Październik			Listopad		Grudzień		Styczeń						
		2 piątek		9 piątek		16 piątek		6 piątek		20 piątek		4 piątek		18 piątek	
		2 piątek		9 piątek		16 piątek		6 piątek		20 piątek		4 piątek		18 piątek	
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	On-line	Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Przedmioty do wyboru	
		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Przedmioty do wyboru	
18 ³⁰ -20 ⁴⁵	On-line	Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Przedmioty do wyboru	
		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Zarządzanie marketingowe		Przedmioty do wyboru	
dzień		3 sobota		10 sobota		17 sobota		7 sobota		21 sobota		5 sobota		19 sobota	
GODZINY	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Konwersatorium		Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe (18 h)		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 8.30-13.15	
	11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	Przywództwo i praca w zespołach (12 h) w godz.8.30-13.15 Gr 1 Sala C 106		w godz.8.30 – 15.45 Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala C 106		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Aula A		Aula A	
	13 ³⁰ -15 ⁴⁵	Dr hab. A. Wąsowska Gr 2 Sala B 105 Mgr P. Koleczyński		Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 13.30-18.15 Aula A	
	16 ⁰⁰ -18 ¹⁵					Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 13.30-18.15 Aula A	
Dzi		4 niedziela		11 niedziela		18 niedziela		8 niedziela		22 niedziela		6 niedziela		20 niedziela	
GODZINY	8 ³⁰ -10 ⁴⁵	Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe (18 h)		Konwersatorium Przywództwo i praca w zespołach (12h) w godz. 8.30-13.15		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	
	11 ⁰⁰ -13 ¹⁵	w godz.8.30 –15.45		Gr 1 Sala C 106 Dr hab. A. Wąsowska		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	
		Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala C 106		Gr 1 Sala C 106 Dr hab. A. Wąsowska		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy	
		Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105		Gr 2 Sala C 409 Mgr P. Koleczyński		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	
		Gr 2 Sala B 105		Mgr P. Koleczyński		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk	
13 ³⁰ -15 ⁴⁵					Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		

				C2	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie
16 ⁰⁰ - 18 ¹⁵							Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru	Przedmioty do wyboru

SOBOTA – Aula A/ Aula B ; NIEDZIELA Aula C/ brak drugiej sali