

DIGITAL MARKETING

ROZKŁAD ZAJĘĆ W SEMESTRZE ZIMOWYM 2026/2027 I ROK STACJONARNE (DZIENNE)

GODZINA	PONIEDZIALEK	WTOREK				ŚRODA	CZWARTEK				PIĄTEK	
8.00 – 9.30	<u>Konwersatorium</u> Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie C1, C2 Dr F. Wójcik Aula C	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C1 Dr M. Klimczuk-Kochańska Sala C 409			<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie 24.XI-19.I. C2 Dr M. Matuszak Sala C 105	<u>Konwersatorium</u> Przywództwo i praca w zespołach (16 h) w terminie: 14.X: 21.X. <u>godz. 9.00 – 16.00</u> C3- <u>Sala C 308</u> Mgr M. Ludek					<u>Konwersatorium</u> Przywództwo i praca w zespołach (16 h) w terminie: 2.X: 9.X. <u>godz. 9.00 – 16.00</u> C1- Sala B 303 Dr A. Brzozowska C2- Sala C 308 Dr hab. A. Wąsowska	
9.45 – 11.15	<u>Konwersatorium</u> Cyfrowe zachowania konsumentów C1, C2 Dr hab. A. Kacprzak, prof. UW Aula C		<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) w terminie 6.X.-17.XI. Dr hab. M. Trojanowski prof. UW C1 Sala C 105	<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16 h) w terminie 24.XI-19.I. C2 Dr M. Ściabor-Rylski C 407	<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie 24.XI-19.I. C1 Dr M. Matuszak Sala C 105	<u>godz. 9.00 – 16.00</u> w terminie: 28.X. C4- <u>Sala C 308</u> w terminie: 04.XI. Sala C010 Mgr M. Ludek						
11.30 – 13.00	<u>Konwersatorium</u> Współczesny marketing cyfrowy C1,C2 Dr A. Wilczak Aula C	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C2 Dr K. Łudzińska Sala C 409		<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16 h) w terminie 24.XI-19.I. C1 Dr M. Ściabor-Rylski C 407							Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)
13.15 – 14.45	<u>Konwersatorium</u> Współczesny marketing cyfrowy C3, C4 Dr A. Wilczak Aula C		<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) w terminie 6.X.-17.XI. K. Nakonieczny C2 Sala C 105						<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16 h) w terminie 26.XI-21.I. C3 Mgr K. Kociszewski Sala C 106		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)
15.00 – 16.30	<u>Konwersatorium</u> Cyfrowe zachowania konsumentów C3, C4 Mgr M. Majchrak Aula C						<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe C3 Dr hab. A. Wiśniewska Sala C 307		<u>Ćwiczenia</u> Badania i analizy rynku (16 h) w terminie 26.XI-21.I. C4 Mgr K. Kociszewski Sala C 106		Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)
16.45 – 18.15	<u>Konwersatorium</u> Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie C3, C4 Dr F. Wójcik Aula C					<u>Konwersatorium</u> Trendy rynkowe i praktyka biznesu (30h) Dr K. Smoleń Aula C	<u>Ćwiczenia</u> Zarządzanie ekorozwojowe Dr hab. A. Wiśniewska C4 Sala C 307	<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) w terminie 8.X.-19.XI. J. Cholewiński C3 Sala C 106		<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie 26.XI-21.I. Dr M. Chrzęściak C3 Sala C 407	Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h)	Przedmioty do wyboru (16 h)
18.30 20.00						<u>Konwersatorium</u> Zarządzanie marketingowe (30h) Dr U. Widelska Aula C		<u>Konwersatorium</u> Autoprezentacja i etykieta biznesu (16 h) w terminie 8.X.-19.XI. D. Łukawski C4 Sala C 106		<u>Konwersatorium</u> Etyka w biznesie (16 h) w terminie 26.XI-21.I. Dr M. Chrzęściak C4 Sala C 407		