

ZJAZD		I		II		III		IV		V		VI							
		Październik			Listopad			Grudzień			Styczeń								
		2 piątek		9 piątek		16 piątek		6 piątek		20 piątek		4 piątek		18 piątek		15 piątek			
16 ⁰⁰ -18 ¹⁵ On-line		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu I Dr K. Smoleń		Przedmioty do wyboru		Przedmioty do wyboru			
		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Konwersatorium Zarządzanie marketingowe Dr U. Wideliska		Przedmioty do wyboru		Przedmioty do wyboru			
dzień		3 sobota		10 sobota		17 sobota		7 sobota		21 sobota		5 sobota		19 sobota		16 sobota			
GODZINY	8 ³⁰ -10 ⁴⁵ 11 ⁰⁰ -13 ¹⁵ 13 ³⁰ -15 ⁴⁵ 16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	Konwersatorium Przywództwo i praca w zespołach (12 h) w godz.8.30-13.15 Gr 1 Sala A 207 Dr hab. A. Wąsowska Gr 2 Sala B 105 Mgr P. Koleczyński Gr 3 w terminie 25.X, godz.8.30-13.15 sala C 307 14.XI, godz.13.30-18.15 sala C 104 Dr M. Szwed		Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe (18 h) w godz.8.30 – 15.45 Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala A 207 Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 1 Mgr K. Kociszewski Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 8.30-13.15 Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 8.30-13.15 Aula A			
						Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Dr hab. M. Trojanowski prof. UW Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Dr hab. M. Trojanowski prof. UW Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Dr hab. M. Trojanowski prof. UW Aula A		Konwersatorium Autoprezentacja i etykieta biznesu (12 h) Dr hab. M. Trojanowski prof. UW Aula A							
						Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Konwersatorium Etyka w biznesie (12 h) Dr K. Ludzińska Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 13.30-18.15 Aula A		Przedmioty kierunkowe do wyboru Godz. 13.30-18.15 Aula A	
						Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Mgr K. Kociszewski Aula A		Ćwiczenia Badania i analizy rynku (12 h) Gr 2 Mgr K. Kociszewski Aula A					
	Dzi		4 niedziela		11 niedziela		18 niedziela		8 niedziela		22 niedziela		6 niedziela		20 niedziela		17 niedziela		
	8 ³⁰ -10 ⁴⁵ 11 ⁰⁰ -13 ¹⁵ 13 ³⁰ -15 ⁴⁵ 16 ⁰⁰ -18 ¹⁵	Ćwiczenia Zarządzanie ekorozwojowe (18 h) w godz.8.30 –15.45 Dr hab. A. Wiśniewska Gr 1 Sala A 207 Dr M. Klimczuk-Kochańska Gr 2 Sala B 105		C1 C2 C1 C2 C1 C2	Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		
					Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		
					Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak		Konwersatorium Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak				
					Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		
					Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		
					Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		Konwersatorium Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie Dr F. Wójcik		
	16 ⁰⁰				C1	Konwersatorium Cyfrowe zachowania konsumentów Mgr M. Kiljańczyk		Współczesny marketing cyfrowy Dr A. Wilczak		Przedmioty do wyboru		Przedmioty do wyboru		Przedmioty do wyboru		Przedmioty do wyboru			

SOBOTA – Aula A ; NIEDZIELA – C1 grupa Aula C ; C 2 grupa A 207