



Poz. 164

**UCHWAŁA NR 91
SENATU UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 21 maja 2025 r.

**w sprawie programów studiów na kierunku studiów
zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

Ustala się programy studiów dla prowadzonego na Uniwersytecie Warszawskim kierunku studiów zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI:

- poziom kształcenia: studia drugiego stopnia,
 - profil kształcenia: ogólnoakademicki,
 - forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne,
- stanowiące załącznik nr 1 i nr 2 do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2026/2027.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: A. Z. Nowak

Załącznik nr 1

do uchwały nr 91 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 21 maja 2025 r. w sprawie programów studiów
na kierunku studiów *zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI*

PROGRAM STUDIÓW
zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI

nazwa kierunku studiów	zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Managing People with AI
język wykładowy	język polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7
profil studiów	profil ogólnoakademicki
liczba semestrów	3
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	5

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Nauki Społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	89%	Nauki o zarządzaniu i jakości
Nauki Społeczne	Nauki prawne	11%	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu metodologię badań i terminologię w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości w tym w szczególności z zarządzania zasobami ludzkimi.	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnych typach organizacji oraz w otaczającym ich świecie, wykorzystuje teorię zarządzania, w tym w szczególności dotyczącą zarządzania ludźmi w oparciu o dyscypliny uzupełniające np. ekonomia i finanse, nauki prawne oraz nauki społeczne do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem ludźmi w organizacji stosując właściwy dobór źródeł oraz przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i integrując je w ramach strategii organizacji.	P7S_WG
K_W03	w sposób pogłębiony teorie i modele ekonomiczne oraz regulacje prawne odnoszące się do zarządzania ludźmi i funkcjonowania organizacji.	P7S_WG

K_W04	w sposób pogłębiony regulacje prawne dotyczące funkcjonowania organizacji, w tym w szczególności odnoszące się do zarządzania ludźmi w organizacji.	P7S_WG
K_W05	złożone procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne, etyczne, ekologiczne, w tym wykorzystania wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całej gospodarki.	P7S_WK
K_W06	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
K_W07	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w wymiarze krajowym i globalnym.	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	wykorzystać teorię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności w zakresie zarządzania ludźmi z wykorzystaniem AI oraz nauk uzupełniających (nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z zarządzaniem ludźmi w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	P7S_UW
K_U02	prawidłowo interpretować złożone procesy i zjawiska np. społeczne, technologiczne, prawne, ekonomiczne, ekologiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki.	P7S_UW
K_U03	przystosowywać istniejące metody i narzędzia lub proponować na ich podstawie nowe, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz właściwy dobór źródeł do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	P7S_UW
K_U04	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UW
K_U05	proponować rozwiązania zadań osadzonych w nieprzewidywalnych warunkach.	P7S_UW
K_U06	komunikatywnie prezentować zróżnicowanym grupom odbiorców wyniki analiz z zakresu zarządzania posługując się specjalistyczną terminologią oraz prowadzić debatę, także w języku angielskim	P7S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.	P7S_UK
K_U08	kierować i podejmować wiodącą rolę w działaniach zespołów oraz współpracować w jego ramach.	P7S_UO

K_U09	podnosić zdobyte kwalifikacje i wspierać innych w tym zakresie oraz posiada zdolność do samokształcenia	P7S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	oceny i krytycznego podejścia do złożonych sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji, w szczególności rynku pracy, procesów zarządzania ludźmi i wykorzystania AI.	P7S_KK
K_K02	uznania znaczenia i wartości wiedzy naukowej w kontekście rozwiązywania złożonych problemów z zakresu zarządzania ludźmi, także wykorzystującego AI, a także zasięgania opinii ekspertów w tym procesie.	P7S_KK
K_K03	inicjowania działalności przynoszącej korzyść społeczności, społeczeństwu lub środowisku, a także do inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego.	P7S_KO
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w wymiarze krajowym i globalnym.	P7S_KO
K_K05	przestrzegania, egzekwowania i rozwijania zawodowych standardów etycznych w relacjach biznesowych oraz dbałości o etos zawodu.	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – została usunięta, ponieważ była informacją redundantną
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów-

Semestr: pierwszy

Rok studiów: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Autoprezentacja i etykieta biznesu		16							16	1,5	K_U06, K_U07, K_U09 K_K01, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznej autoprezentacji oraz stosowania zasad etykiety biznesowej w środowisku profesjonalnym. Treści zajęć obejmują m.in.: techniki autoprezentacji, kształtowanie wizerunku osobistego i zawodowego menedżera, zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także normy zachowania w różnych sytuacjach biznesowych. Szczególną uwagę zwrócono na umiejętności związane z wystąpieniami publicznymi oraz przestrzeganie standardów etycznych i jakościowych obowiązujących we współczesnych organizacjach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Odpowiedź ustna, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Przywództwo i praca w zespołach		16							16	1,5	K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Celem przedmiotu jest rozwijanie u studentów praktycznych umiejętności interpersonalnych niezbędnych do rozumienia lub pełnienia roli lidera oraz efektywnej współpracy w zespołach. Kurs, realizowany w formie warsztatowej, przygotowuje uczestników do skutecznego działania w zespołach, rozwijając ich kompetencje interpersonalne oraz pogłębiając zrozumienie dynamiki grupowej. Uczestnicy poznają mechanizmy funkcjonowania grup, fazy ich rozwoju, a także role pełnione w zespołach i ich wpływ na efektywność współpracy. Szczególny nacisk położony jest na rozumienie i doświadczanie roli lidera na różnych etapach rozwoju zespołu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Odpowiedź ustna, projekt, praca pisemna											
Zarządzanie ekorozwojowe				30					30	3	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania organizacją zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju oraz zasadami odpowiedzialności środowiskowej. W ramach zajęć studenci poznają kluczowe koncepcje i wyzwania ekorozwoju, podstawy filozofii ekologicznej oraz kształtowania świadomości środowiskowej w przedsiębiorstwach oraz wśród konsumentów. Zajęcia obejmą także zagadnienia zarządzania adaptacyjnego wobec zmian klimatu. Studenci poznają narzędzia zarządzania środowiskowego, etykietowanie środowiskowe, raportowania, zasady eko-logistyki oraz projektowania ekologicznych produktów i opakowań. Studenci zdobędą umiejętności integrowania strategii środowiskowej z ogólnymi celami biznesowymi organizacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, esej, projekt, prezentacja, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Zarządzanie marketingowe		30							30	3	K_W01, K_W02, K_W05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kompleksowym procesem zarządzania marketingowego oraz rozwijanie umiejętności analizowania możliwości rynkowych organizacji. Studenci zdobędą wiedzę niezbędną do podejmowania skutecznych decyzji marketingowych w dynamicznym otoczeniu rynkowym. Treści zajęć obejmują m.in.: analizę nabywców, ocenę popytu rynkowego, analizę konkurencji oraz analizę SWOT. Szczególny nacisk położono na											

	projektowanie strategii marketingowych (w tym strukturę decyzji strategicznych), wdrażanie i organizowanie działań marketingowych oraz kontrolowanie efektywności tych działań.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny, test – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu		30						30	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Etyka w biznesie		16						16	1,5	K_W02, K_W03, K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości	
Treści programowe	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami etyki biznesu oraz ich znaczeniem dla współczesnego zarządzania organizacjami. Dzięki uczestnictwu w zajęciach studenci zyskają świadomość roli etyki w praktykach zarządczych oraz narzędzia umożliwiające identyfikację i przeciwdziałanie nieetycznym zachowaniom w organizacjach. W trakcie zajęć analizowane są kluczowe koncepcje filozoficzne i moralne odnoszące się do działalności gospodarczej, m.in.: teorie moralności, koncepcje sprawiedliwości społecznej w kontekście biznesowym oraz krytyczna analiza etyczna procesów decyzyjnych. Treści przedmiotu obejmują także zagadnienia związane z kodeksami i programami etycznymi, etyką ekologiczną, społeczną odpowiedzialnością inwestycyjną, problematyką korupcji, nadużyć finansowych, a także mobbingu i dyskryminacji w miejscu pracy.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Badania i analizy rynku				16					16	1,5	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do świadomego zarządzania procesem badawczym z perspektywy menedżerskiej, aby potrafili wykorzystać badania rynku jako strategiczne źródło informacji zarządczej. Treści zajęć obejmują identyfikowanie potrzeb informacyjnych organizacji, definiowanie problemów i pytań badawczych, formułowanie założeń badania oraz efektywną współpracę z wyspecjalizowanymi agencjami badawczymi. Szczególny nacisk położono na rozwijanie umiejętności krytycznej oceny jakości otrzymanych danych, interpretacji wyników oraz ich integracji z procesami podejmowania decyzji biznesowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Ludzka vs sztuczna inteligencja w świecie algorytmów		30							30	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	W czasie zajęć porównywane będzie tworzenie i funkcjonowanie ludzkich i sztucznych sieci neuronowych w zakresie uczenia się, procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych. Studenci pogłębiają swoją wiedzę na temat dynamiki procesów poznawczych i emocjonalnych, podejmowania decyzji, stawiania oraz realizacji celów. Omawiane będą także algorytmy uczące się, systemy rekomendacyjne oraz sposoby modelowania zachowań ludzkich przez AI. Szczególny nacisk położony jest na analizę różnic w poziomie zaufania do rozwiązań problemów oferowanych przez ludzi i przez sztuczną inteligencję. Przedmiot przygotowuje studentów do podejmowania świadomych decyzji zarządczych w środowisku zdominowanym przez algorytmy. Studenci uczą się także oceny możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w rozwiązywaniu problemów personalnych i społecznych.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Psychologiczne zróżnicowanie pracowników: pomiar z wykorzystaniem AI		30							30	3	K_W01 , K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot koncentruje się na nowoczesnych metodach diagnozy indywidualnych różnic psychologicznych w środowisku pracy. Studenci poznają psychometryczne wymagania wobec kwestionariuszy w XXI wieku. Wyniki kwestionariuszowej diagnozy pracowników będą konfrontowane z pomiarami za pomocą biosensorów w Laboratorium Interaktywnej Diagnozy WZ UW. AI zostanie wykorzystana do badania trafności predykcyjnej narzędzi stosowanych w diagnozie. Omawiane są również narzędzia AI wspierające analizę dopasowania cech pracownika do wymagań stanowiska pracy oraz cech zespołu. Szczególny nacisk kładziony jest na kwestie etyczne, wiarygodność algorytmów oraz ryzyko uprzedzeń w automatyzacji oceny. Celem kursu jest przygotowanie przyszłych liderów do pracy z danymi psychologicznymi w sposób odpowiedzialny, z uwzględnieniem potencjału i ograniczeń AI.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty HR: podstawy administracji kadrami i wyceny pracy		30							30	3	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U09 K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów z podstawami prawnymi zarządzania zasobami ludzkimi oraz praktycznymi aspektami administracji kadrowej i wyceny pracy. Studenci zdobędą podstawowe kompetencje w zakresie interpretacji i stosowania przepisów prawa pracy, prowadzenia dokumentacji kadrowej oraz kalkulowania wynagrodzeń i ubezpieczeniowo-podatkowych składników kosztu pracy. Zajęcia obejmą m.in. umowy o pracę i cywilnoprawne, czas pracy, urlopy, zasady naliczania wynagrodzeń oraz elementy systemów motywacyjnych. Kluczową wiedzą będzie znajomość aktualnych przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, a także praktyczne umiejętności obliczania kosztów zatrudnienia. Studenci poznają narzędzie w postaci kalkulatora wynagrodzeń umożliwiającego analizę składników płacowych. Kurs ma charakter aplikacyjny, łącząc teorię z praktyką kadrową.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Moduł „Przedmioty do wyboru” (student wybiera 2 spośród 7 przedmiotów kierunkowych oraz 2 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 6 ECTS)												
Komunikacja z AI: Programowanie w Python 1		16							16	1,5	K_U03, K_U05, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje programistyczne niezbędne w pracy analityka danych, umożliwiające automatyzację procesów analitycznych, przetwarzanie danych oraz integrację z narzędziami wykorzystywanymi w analizie biznesowej. Kurs stanowi wprowadzenie do programowania w języku Python, obejmuje składnię, typy danych i podstawowe konstrukcje programistyczne. Uczestnicy zdobywają umiejętności pisania prostych skryptów i rozumienia kluczowych koncepcji programowania. Kurs przygotowuje do dalszej nauki i praktycznego stosowania Pythona w analizach danych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
AI w biznesie		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W06, K_U01, K_U06, K_U09, K_K01, K_K04,	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

											K_K05	
Treści programowe	Kurs omawia zastosowanie sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, zarówno w świetle wyników badań, jak i praktyki rynkowej. Studenci poznają obszary zastosowań AI w działalności przedsiębiorstw na różnych etapach kształtowania łańcucha wartości, w tym te odnoszące się do marketingu jak na przykład algorytmy rekomendacji, analizę predykcyjną oraz wykorzystanie chatbotów i automatyzacji w komunikacji z klientami. Szczególna uwaga zostanie poświęcona analizie danych w AI oraz roli machine learning w segmentacji klientów. Kurs obejmie również wpływ AI na personalizację ofert i dynamiczne ustalanie cen. Uczestnicy przeanalizują przykłady wdrożeń AI w firmach i ocenią ich skuteczność. Poruszone zostaną także wyzwania etyczne związane z AI w biznesie											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proaktywność na rynku pracy w czasach AI		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09 K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów ze współczesnymi zmianami zachodzącymi na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem postaw pracowników i pracodawców oraz zastosowań sztucznej inteligencji w HRM. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje związane z analizowaniem trendów na rynku pracy, adaptacji do zmian i projektowania - z perspektywy pracownika i pracodawcy - rynkowego podejścia do funkcjonowania na rynku pracy. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak gig economy, employability, personalizacja doświadczeń pracowniczych, automatyzacja procesów HR oraz etyczne aspekty stosowania AI w procesach HR. Studenci uzyskają wiedzę dotyczącą wpływu AI na kulturę organizacyjną, kompetencje przyszłości oraz relacje między pracownikiem a pracodawcą w nowoczesnym środowisku pracy. Podczas kursu studenci poznają popularne platformy analityczne wykorzystujące AI do prognozowania trendów na rynku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Doradztwo zawodowe w czasach turbulencji		16							16	1,5	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest wyposażeniu studentów w praktyczne umiejętności efektywnego poszukiwania pracy oraz tworzenia nowych miejsc zatrudnienia poprzez stosowanie metod doradztwa personalnego, coachingu i mentoringu z wykorzystaniem narzędzi AI. Studenci rozwiną kluczowe kompetencje w zakresie diagnozowania potencjału zawodowego, zarządzania karierą oraz wspierania rozwoju zawodowego. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak techniki skutecznego szukania pracy, projektowanie nowych miejsc pracy, prowadzenie sesji coachingowych i mentoringowych oraz wykorzystywanie sztucznej inteligencji w doradztwie zawodowym. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą psychologicznych aspektów kariery, współczesnych trendów zatrudnienia oraz roli AI w personalizacji procesów doradczych i rekrutacyjnych. Poznają również narzędzia AI takie jak platformy do automatycznego dopasowywania ofert pracy, chatboty wspierające rozwój kariery oraz aplikacje do analizy kompetencji i predykcji dopasowania pracownika do pracy i zawodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Neuroróżnorodność, wielogeneracyjność, wielokulturowość w zarządzaniu		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U05, K_U06, K_U08 K_U09, K_K01, K_K03	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na rozwijaniu u studentów praktycznych kompetencji efektywnego zarządzania różnorodnymi zespołami z uwzględnieniem aspektów neuroróżnorodności, wielogeneracyjności i wielokulturowości oraz wykorzystaniem AI w procesach motywacyjnych. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje w zakresie rozpoznawania i adaptacji stylów zarządzania, skutecznego motywowania pracowników oraz budowania spójności zespołów zróżnicowanych pod względem wieku i kultury. Podczas zajęć zostaną omówione zagadnienia takie jak specyfika potrzeb różnych pokoleń, strategie zarządzania różnorodnością kulturową, techniki komunikacji międzykulturowej oraz nowoczesne podejścia do motywowania oparte na personalizacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Absolwent											

	przedmiotu będzie posiadał wiedzę o wpływie różnorodności zespołowej na efektywność organizacji oraz metodach wykorzystania AI w zarządzaniu i motywowaniu pracowników. Studenci poznają narzędzia AI takie jak platformy analityczne do monitorowania zaangażowania, chatboty ułatwiające komunikację międzykulturową oraz aplikacje do personalizacji programów motywacyjnych i rozwojowych.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										
Zarządzanie zmianą w świecie AI		16						16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs przygotowuje studentów do planowania i wdrażania skutecznych działań transformacyjnych w organizacjach, szczególnie w kontekście wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi. Studenci rozwiną kompetencje w zakresie planowania i analizy procesów zmian, identyfikowania źródeł oporu, komunikacji strategicznej oraz budowania zaangażowania interesariuszy. Zajęcia obejmą m.in. klasyczne i współczesne modele zarządzania zmianą, fazy procesu zmiany, czynniki sukcesu i porażki, a także psychologiczne aspekty adaptacji. Kluczową wiedzą będzie umiejętność łączenia teorii zarządzania zmianą z praktycznymi wyzwaniami transformacji cyfrowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										
Employee experience w świecie AI		16						16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs dedykowany jest wyposażeniu studentów w kompetencje projektowania pozytywnych doświadczeń pracowniczych z wykorzystaniem narzędzi AI, uwzględniających zarówno efektywność, jak i wellbeing pracowników. Program obejmuje zagadnienia z psychologii zaangażowania i jego pomiaru, design thinking w budowaniu doświadczeń pracowniczych, rola i nadawanie sensu pracy z zastosowaniem AI. Kluczowa wiedza dotyczy modeli employee experience, metodologii People Analytics, zasad projektowania zorientowanego na człowieka (human-centered design) oraz ograniczeń algorytmów w zarządzaniu emocjami. Studenci poznają w praktyce narzędzia AI takie jak platformy do pulse surveys, systemy rekomendacji rozwojowych, aplikacje wellbeingowe oraz oprogramowanie do analizy sentymentu w komunikacji wewnętrznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do Wyboru) <i>student wybiera 2 z puli</i>		2x16							2x16	2x1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości, Nauki Prawne, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 3 punkty ECTS											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze 1): 30

Łączna liczba godzin zajęć (/semestrze 1): 308

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 807

Semestr: drugi

Rok studiów: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Przedmioty ogólnouniwersyteckie z dziedziny nauk humanistycznych									45	5		dziedzina nauk humanistycznych
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach przedmiotów ogólnouniwersyteckich student powinien uzyskać 5 punktów ECTS z dziedziny nauk humanistycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu. – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Przedsiębiorczość		30							30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat współczesnych koncepcji przedsiębiorczości oraz rozwijanie kompetencji przydatnych w inicjowaniu i prowadzeniu działań przedsiębiorczych zarówno w nowych, jak i											

	istniejących organizacjach. Zajęcia koncentrują się na analizie aktualnych teorii i trendów, roli przedsiębiorcy w gospodarce, procesie przedsiębiorczym – od identyfikacji szansy po budowę i rozwój firmy – oraz uwarunkowaniach rozwoju przedsiębiorczości. Omawiane są także kwestie etyczne i kompetencje przedsiębiorcze. Treści ilustrowane są przykładami z praktyki, a studenci pracują nad własnymi projektami, co pozwala na zastosowanie zdobytej wiedzy w kontekście zarządzania i podejmowania decyzji w dynamicznym otoczeniu biznesowym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test, esej, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej		16							16	1,5	K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U02, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki Prawne
Treści programowe	Przedmiot omawiający prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem kluczowych regulacji mających znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Obejmuje analizę najczęściej wykorzystywanych form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej (wpis do CEIDG, spółki prawa handlowego, umowa spółki cywilnej) oraz zagadnień administracyjno-prawnych, w tym ograniczeń swobody gospodarowania. Porusza także kwestie podatkowe, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych, polityki zatrudnienia, relacji gospodarczych z otoczeniem oraz możliwości korzystania z programów pomocy publicznej. Istotnym elementem kursu są również zagadnienia dotyczące ochrony własności przemysłowej (w tym znaków towarowych, wzorów przemysłowych, patentów) oraz prawa autorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia tych praw w działalności innowacyjnej i cyfrowej przedsiębiorstw.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, test, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu II		30							30	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot będący kontynuacją zajęć z semestru pierwszego. Celem przedmiotu jest dalsze zapoznavanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą											

	doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna, – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Monitorowanie dynamiki procesów grupowych		30							30	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U08, K_U09 K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs będący kontynuacją obowiązkowych zajęć z semestru pierwszego (Przywództwo i praca w zespołach) obejmuje zagadnienia dotyczące kryteriów wyboru liderów, psychologii przywództwa, metodologii oceny efektywności lidera, a także komunikowania i wdrażania zmian zespołowych. Kluczowa wiedza jaka zostanie przekazana studentom to zrozumienie dynamiki zespołowej i kryteriów oceny liderów wsparte analizą AI. Ponadto kurs obejmuje omówienie mechanizmów wpływu lidera na efektywność zespołu oraz praktyczne zasady podejmowania trudnych decyzji personalnych. Student nabędzie kluczowe kompetencje w zakresie oceny predyspozycji przywódczych, identyfikacji sytuacji wymagających zmiany lidera oraz umiejętności prowadzenia procesów decyzyjnych opartych na danych. Studenci poznają narzędzia oparte na AI służące do analizy kompetencji, predykcji skuteczności kandydatów na liderów i oceny liderów.											
Sposoby weryfikacji	Egzamin pisemny/praktyczny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Budowanie kluczowych kompetencji		30							30	3	K_W01, K_W02 K_U01, K_U08, K_U09 K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs dotyczy rozwoju kluczowych - w kontekście dynamicznych zmian na rynku pracy - kompetencji zwanych 4K (myślenie: krytyczne, kreatywne, komunikatywne i kooperatywne), które przygotowują studentów do efektywnego funkcjonowania w cyfrowej rzeczywistości z wykorzystaniem narzędzi AI. Kurs pozwoli na zrozumienie istoty, funkcji i rozwoju poszczególnych kompetencji 4K, na które składają się: krytyczne myślenie, kreatywność rozwiązywania problemów oraz efektywna komunikacja i kooperacja intra- i inter-organizacyjna. Zajęcia obejmą m.in. zagadnienia dotyczące analizy informacji i oceny wiarygodności danych, technik twórczego generowania pomysłów, metod współpracy w różnorodnych zespołach oraz komunikacji w środowisku cyfrowym. Kluczową wiedzą, którą uzyskają studenci, będzie zrozumienie mechanizmów wpływu tych kompetencji na efektywność zarządzania zasobami ludzkimi i zwiększanie produktywności organizacji. W trakcie zajęć studenci poznają popularne narzędzia oparte na sztucznej inteligencji wspierające rozwój i efektywne wykorzystanie 4K.											
Sposoby weryfikacji	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proseminarium			24						24	2	K_W01, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09 K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zaawansowanych aspektach pisania naukowego, obejmując zagadnienia takie jak przegląd literatury, metodyka badań jakościowych i ilościowych, analiza danych oraz opracowanie wyników. Celem kursu jest zaznajomienie studentów z zasadami akademickiego stylu, poprawnością językową oraz etycznym wykorzystaniem narzędzi wspierających pisanie, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, projekt lub praca pisemna. – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Seminarium dyplomowe I* *przedmiot do wyboru			30						30	5	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04 K_U06, K_U07, K_U09,	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

											K_K01, K_K02, K_K03 K_K04, K_K05	
Treści programowe	Podczas seminarium student zdobywa wiedzę na temat zasad budowy koncepcji pracy magisterskiej. W ramach zajęć student doskonali swój warsztat oraz poznaje zasady dot. struktury pracy, przygotowania streszczenia, wstępu, wniosków, bibliografii, przypisów, tworzenia wykresów, załączników oraz edycji pracy dyplomowej. W ramach zajęć omawiane są m.in. praca z literaturą naukową, formułowanie tematu, określanie problemu badawczego, ustalanie celu oraz formułowanie tez i hipotez pracy..											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Budowa koncepcji pracy magisterskiej z częścią teoretyczną, metodyczną i empiryczną. – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Moduł „przedmioty do wyboru (English)” (student wybiera 2 spośród 4 przedmiotów kierunkowych oraz 1 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 4,5 ECTS)												
Communication with AI: Programming in Python 2		16							16	1,5	K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest rozwinięcie praktycznych umiejętności programistycznych wspierających zastosowanie języka Python w zaawansowanej analizie danych, integracji systemów oraz automatyzacji procesów w środowisku biznesowym. Kurs obejmuje tematykę korzystania z zewnętrznych baz danych i tworzenie aplikacji internetowych za pomocą popularnych frameworków. Studenci poszerzają swoją wiedzę na temat bibliotek Pythona, ucząc się wykorzystywać je do analizy danych i wizualizacji. Kurs kładzie nacisk na umiejętność obsługi wyjątków i pisanie odpornego na błędy kodu.											
Sposoby weryfikacji	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Communication with AI: Programming in Python 3		16							16	1,5	K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot jest kontynuacją kursu Programming in Python 2. Rozwija praktyczne umiejętności programistyczne wspierające zastosowanie języka Python w zaawansowanej analizie danych, integracji systemów oraz automatyzacji procesów w środowisku biznesowym. Kurs obejmuje tematykę korzystania z zewnętrznych baz danych i tworzenie aplikacji internetowych za pomocą popularnych frameworków. Studenci poszerzają swoją wiedzę na temat bibliotek Pythona, ucząc się wykorzystywać je do analizy danych i wizualizacji. Kurs kładzie nacisk na umiejętność obsługi wyjątków i pisanie odpornego na błędy kodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Data Storytelling		16							16	1,5	K_W01, K_W02, K_W05, K_U03, K_U06, K_U07 K_K01	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest tworzeniu przekonujących narracji w marketingu cyfrowym oraz efektywnej prezentacji danych. Studenci poznają psychologię storytellingu, archetypy opowieści oraz techniki angażowania odbiorców. Ważnym elementem będzie tworzenie narracji opartych na danych (data storytelling) i wykorzystanie wizualizacji do podkreślenia kluczowych wniosków. Kurs obejmie narzędzia do tworzenia infografik, dashboardów i interaktywnych raportów. Poruszone zostaną również zasady projektowania intuicyjnych wizualizacji, dostosowanych do różnych, w tym międzynarodowych, grup odbiorców.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Analysis of biometric data – the use of biosensors in management		16							16	1,5	K_W01, K_W02, K_W05, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09 K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot przedstawia zagadnienia dotyczące zastosowania technologii biometrycznych i sposobach zbierania i analizowania danych dotyczących reakcji organizmu na bodźce. W ramach przedmiotu omawiane są różne typy biosensorów, ich zasady działania oraz metody analizy danych, które pozwalają na wyciąganie wniosków przydatnych w zarządzaniu. Uczestnicy zapoznają się ze sposobami planowania eksperymentów, stosowanymi metrykami oraz sposobami analizy wyników. Studenci zdobywają umiejętności, które pozwalają im na krytyczną ocenę potencjału i ograniczeń technologii biometrycznych w kontekście zarządzania, oraz na projektowanie badań, które wykorzystują te technologie w sposób etyczny i efektywny.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do wyboru English) <i>student wybiera 1 z puli</i>		16							16	1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 3 punkty ECTS											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. – szczegóły w sylabusie przedmiotu
--	---

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze 2): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze 2): 283

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów: 807

Semestr: trzeci

Rok studiów: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Technologie informacyjne w e-biznesie		16							16	1,5	K_W05, K_U03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest analiza możliwości zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych (i-commerce i m-commerce) w biznesie elektronicznym. Przedmiot będzie składał się z części teoretycznej i praktycznej, W części teoretycznej nastąpi wprowadzenie do e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi e-commerce dla użytkownika indywidualnego (sklepy internetowe dostępne na serwisach i w aplikacjach mobilnych). Dodatkowo zaprezentowane zostaną na przykładach praktycznych metody oceny serwisów i aplikacji e-commerce oraz model konceptualny zastosowania AI w procedurze ocen serwisów. Część praktyczna będzie polegała na wykonaniu i przedstawieniu wyników projektu oceny i wyboru optymalnego serwisu/aplikacji mobilnej z punktu widzenia użytkownika. Studenci zostaną podzieleni na grupy projektowe, dokonają wyboru sektora/branży, w której będą dokonywali oceny i przystąpią do realizacji projektu, który następnie będzie prezentowany w trakcie zajęć, a wyniki będą dyskutowane i oceniane.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty gospodarki cyfrowej		16							16	1,5	K_W04, K_W05, K_W06,	Nauki prawne

											K_U01, K_U02, K_K01, K_K04, K_K05	
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi regulacjami prawnymi kształtującymi funkcjonowanie rynków cyfrowych oraz ich wpływem na otoczenie biznesowe i społeczne. Zajęcia koncentrują się na analizie ryzyk związanych z gospodarką cyfrową, takich jak koncentracja rynkowa, ochrona danych osobowych, wpływ na debatę publiczną, zdrowie użytkowników czy wyzwania wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji. Szczególna uwaga poświęcona jest regulacjom Unii Europejskiej, których celem jest zapewnienie konkurencyjności, przejrzystości i odpowiedzialności w przestrzeni cyfrowej. W ramach zajęć omawiane są również wybrane zagadnienia dotyczące ochrony własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego i własności przemysłowej, jako elementów regulacyjnych istotnych dla działalności cyfrowej i modeli biznesowych opartych na treściach i technologiach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny, test, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe		16							16	1,5	K_U01, K_U02, K_U05, K_U08 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na znaczeniu różnic kulturowych w zarządzaniu organizacjami działającymi w środowisku międzynarodowym. Studenci poznają teorie i modele kultury, uczą się identyfikować i analizować wpływ różnic kulturowych na komunikację, negocjacje, przywództwo oraz podejmowanie decyzji w biznesie. Przedmiot przygotowuje do skutecznego zarządzania zespołami wielokulturowymi oraz adaptacji strategii organizacyjnych do różnych kontekstów kulturowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu III		30							30	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01,	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

											K_K03, K_K04	
Treści programowe	Przedmiot będący kontynuacją zajęć z semestru pierwszego i drugiego. Celem przedmiotu jest dalsze zapoznavanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Strategia personalna w świecie z AI		30							30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U05, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	W trakcie zajęć studenci dowiedzą się, czym jest strategia personalna i jak buduje się przewagę konkurencyjną w oparciu o kapitał ludzki. Rozwiną umiejętność myślenia strategicznego. Poznają rolę działu personalnego jako partnera biznesowego. Dowiedzą się między innymi, jakie są rodzaje strategii personalnych i jak analizować otoczenie funkcji personalnej.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny/praktyczny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Mediacje i negocjacje - także z wykorzystaniem AI		30							30	3	K_W02, K_U01, K_U06, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs rozwija umiejętności efektywnego mediowania, negocjowania i rozwiązywania konfliktów organizacyjnych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Wprowadza i ułatwia zrozumienie głównych pojęć negocjacyjnych oraz pozwala na praktyczne przygotowanie i przeprowadzenie procesu rozwiązania personalnego konfliktu organizacyjnego. Kurs opiera się na studiach przypadków uwrażliwiających na sytuacje problemowe oraz na negocjacyjnych grach symulacyjnych obejmujących: przygotowanie studentów, przeprowadzenie negocjacji/mediacji i ich omówienie. Wszystkie 3 etapy oparte będą na wykorzystaniu narzędzi AI, tj. m.in. narzędzi analizy sentymentu, chatbotów wspierających negocjacje oraz systemów rekomendacyjnych ułatwiających wybór strategii postępowania w sytuacjach konfliktowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach, projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Seminarium II* *przedmiot do wyboru			30						30	12	K_W01, W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Podczas seminarium student pogłębia wiedzę na temat zasad tworzenia tekstów naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem budowy koncepcji pracy magisterskiej, doskonalą swój warsztat oraz umiejętności redakcyjne. Poznaje zasady dotyczące struktury pracy, przygotowania streszczenia, wstępu, wniosków, bibliografii, przypisów, tworzenia wykresów, załączników oraz edycji pracy dyplomowej. W ramach zajęć omawiane są m.in. praca z literaturą naukową, formułowanie tematu, określanie problemu badawczego, ustalanie celu oraz formułowanie tez i hipotez pracy.											

	Seminarium kładzie duży nacisk na opracowanie projektu własnego badania, opartego na danych ilościowych, pozyskanych lub samodzielnie stworzonych. Celem jest wykształcenie umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badania w ramach pracy magisterskiej. W trakcie seminarium studenci prezentują wyniki swoich badań.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Przygotowanie i złożenie pracy magisterskiej – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Moduł „Przedmioty do wyboru” (student wybiera 2 spośród 7 przedmiotów kierunkowych oraz 1 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 4,5 ECTS)												
Komunikacja z AI: Programowanie w Python 1		16							16	1,5	K_U03, K_U05, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje programistyczne niezbędne w pracy analityka danych, umożliwiające automatyzację procesów analitycznych, przetwarzanie danych oraz integrację z narzędziami wykorzystywanymi w analizie biznesowej. Kurs stanowi wprowadzenie do programowania w języku Python, obejmuje składnię, typy danych i podstawowe konstrukcje programistyczne. Uczestnicy zdobywają umiejętności pisania prostych skryptów i rozumienia kluczowych koncepcji programowania. Kurs przygotowuje do dalszej nauki i praktycznego stosowania Pythona w analizach danych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
AI w biznesie		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W06, K_U01, K_U06, K_U09, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs omawia zastosowanie sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, zarówno w świetle wyników badań, jak i praktyki rynkowej. Studenci poznają obszary zastosowań AI w działalności przedsiębiorstw na różnych etapach kształtowania łańcucha wartości, w tym te odnoszące się do marketingu jak na przykład algorytmy rekomendacji, analizę predykcyjną oraz wykorzystanie chatbotów i automatyzacji w komunikacji z klientami. Szczególna uwaga zostanie poświęcona analizie danych w AI oraz roli machine learning w segmentacji klientów. Kurs obejmie również wpływ AI na personalizację ofert i dynamiczne ustalanie cen. Uczestnicy przeanalizują przykłady wdrożeń AI w firmach i ocenią ich skuteczność. Poruszone zostaną także wyzwania etyczne związane z AI w biznesie											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proaktywność na rynku pracy w czasach AI		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09 K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów ze współczesnymi zmianami zachodzącymi na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem postaw pracowników i pracodawców oraz zastosowań sztucznej inteligencji w HRM. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje związane z analizowaniem trendów na rynku pracy, adaptacji do zmian i projektowania - z perspektywy pracownika i pracodawcy - rynkowego podejścia do funkcjonowania na rynku pracy. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak gig economy, employability, personalizacja doświadczeń pracowniczych, automatyzacja procesów HR oraz etyczne aspekty stosowania AI w procesach HR. Studenci uzyskają wiedzę dotyczącą wpływu AI na kulturę organizacyjną, kompetencje przyszłości oraz relacje między pracownikiem a pracodawcą w nowoczesnym środowisku pracy. Podczas kursu studenci poznają popularne platformy analityczne wykorzystujące AI do prognozowania trendów na rynku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Doradztwo zawodowe w czasach turbulencji		16							16	1,5	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest wyposażeniu studentów w praktyczne umiejętności efektywnego poszukiwania pracy oraz tworzenia nowych miejsc zatrudnienia poprzez stosowanie metod doradztwa personalnego, coachingu i mentoringu z wykorzystaniem narzędzi AI. Studenci rozwiną kluczowe kompetencje w zakresie diagnozowania potencjału zawodowego, zarządzania karierą oraz wspierania rozwoju zawodowego. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak techniki skutecznego szukania pracy, projektowanie nowych miejsc pracy, prowadzenie sesji coachingowych i mentoringowych oraz wykorzystywanie sztucznej inteligencji w doradztwie zawodowym. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą psychologicznych aspektów kariery, współczesnych trendów zatrudnienia oraz roli AI w personalizacji procesów doradczych i rekrutacyjnych. Poznają również narzędzia AI takie jak platformy do automatycznego dopasowywania ofert pracy, chatboty wspierające rozwój kariery oraz aplikacje do analizy kompetencji i predykcji dopasowania pracownika do pracy i zawodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Neuroróżnorodność, wielogeneracyjność, wielokulturowość w zarządzaniu		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U05, K_U06, K_U08 K_U09, K_K01, K_K03	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na rozwijaniu u studentów praktycznych kompetencji efektywnego zarządzania różnorodnymi zespołami z uwzględnieniem aspektów wielogeneracyjności i wielokulturowości oraz wykorzystaniem AI w procesach motywacyjnych. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje w zakresie rozpoznawania i adaptacji stylów zarządzania, skutecznego motywowania pracowników oraz budowania spójności zespołów zróżnicowanych pod względem wieku i kultury. Podczas zajęć zostaną omówione zagadnienia takie jak specyfika potrzeb różnych pokoleń, strategie zarządzania różnorodnością kulturową, techniki komunikacji międzykulturowej oraz nowoczesne podejścia do motywowania oparte na personalizacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Absolwent przedmiotu będzie posiadał wiedzę o wpływie różnorodności zespołowej na efektywność organizacji oraz metodach wykorzystania AI w zarządzaniu i motywowaniu											

	pracowników. Studenci poznają narzędzia AI takie jak platformy analityczne do monitorowania zaangażowania, chatboty ułatwiające komunikację międzykulturową oraz aplikacje do personalizacji programów motywacyjnych i rozwojowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Zarządzanie zmianą w świecie AI		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs przygotowuje studentów do planowania i wdrażania skutecznych działań transformacyjnych w organizacjach, szczególnie w kontekście wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi. Studenci rozwiną kompetencje w zakresie planowania i analizy procesów zmian, identyfikowania źródeł oporu, komunikacji strategicznej oraz budowania zaangażowania interesariuszy. Zajęcia obejmą m.in. klasyczne i współczesne modele zarządzania zmianą, fazy procesu zmiany, czynniki sukcesu i porażki, a także psychologiczne aspekty adaptacji. Kluczową wiedzą będzie umiejętność łączenia teorii zarządzania zmianą z praktycznymi wyzwaniem transformacji cyfrowej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Employee experience w świecie AI		16							16	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs dedykowany jest wyposażeniu studentów w kompetencje projektowania pozytywnych doświadczeń pracowniczych z wykorzystaniem narzędzi AI, uwzględniających zarówno efektywność, jak i wellbeing pracowników. Program obejmuje zagadnienia z psychologii zaangażowania i jego pomiaru, design thinking w budowaniu doświadczeń pracowniczych, rola i nadawanie sensu pracy z zastosowaniem AI. Kluczowa wiedza dotyczy modeli employee experience, metodologii People Analytics, zasad projektowania zorientowanego na człowieka (human-centered design) oraz ograniczeń algorytmów w zarządzaniu emocjami. Studenci poznają w praktyce narzędzia AI takie jak platformy do pulse surveys, systemy rekomendacji rozwojowych, aplikacje wellbeingowe oraz oprogramowanie do analizy sentymentu w komunikacji wewnętrznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do Wyboru) <i>student wybiera 1 z puli</i>		16							16	1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 1,5 punktów ECTS											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Łączna liczba punktów ECTS (w roku/semestrze 3): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w roku/semestrze 3): 216

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 807

Studentom studiów drugiego stopnia, którzy nie realizowali szkolenia BHP na studiach pierwszego stopnia, zapewniona będzie realizacja tego przedmiotu poza programem studiów w wymiarze 4 godzin i 0,5 ECTS (punktów ECTS nie wlicza się do puli 90 pkt ECTS).

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	88%
Nauki społeczne	Nauki prawne	7%

Załącznik nr 2

do uchwały nr 91 Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia 21 maja 2025 r. w sprawie programów studiów
na kierunku studiów *zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI*

PROGRAM STUDIÓW
zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI

nazwa kierunku studiów	zarządzanie ludźmi z wykorzystaniem AI
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Managing People with AI
język wykładowy	język polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7
profil studiów	profil ogólnoakademicki
liczba semestrów	3
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90
forma studiów	studia niestacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30

liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	min 5
---	-------

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Nauki Społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	89%	Nauki o zarządzaniu i jakości
Nauki Społeczne	Nauki prawne	11%	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu metodologię badań i terminologię w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości w tym w szczególności z zarządzania zasobami ludzkimi.	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnych typach organizacji oraz w otaczającym ich świecie, wykorzystuje teorię zarządzania, w tym w szczególności dotyczącą zarządzania ludźmi w oparciu o dyscypliny uzupełniające np. ekonomia i finanse, nauki prawne oraz	P7S_WG

	nauki społeczne do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem ludźmi w organizacji stosując właściwy dobór źródeł oraz przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i integrując je w ramach strategii organizacji.	
K_W03	w sposób pogłębiony teorie i modele ekonomiczne oraz regulacje prawne odnoszące się do zarządzania ludźmi i funkcjonowania organizacji.	P7S_WG
K_W04	w sposób pogłębiony regulacje prawne dotyczące funkcjonowania organizacji, w tym w szczególności odnoszące się do zarządzania ludźmi w organizacji.	P7S_WG
K_W05	złożone procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne, etyczne, ekologiczne, w tym wykorzystania wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całej gospodarki.	P7S_WK
K_W06	zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
K_W07	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w wymiarze krajowym i globalnym.	P7S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	wykorzystać teorię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności w zakresie zarządzania ludźmi z wykorzystaniem AI oraz nauk uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z zarządzaniem ludźmi w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	P7S_UW
K_U02	prawidłowo interpretować złożone procesy i zjawiska np. społeczne, technologiczne, prawne, ekonomiczne, ekologiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki.	P7S_UW
K_U03	przystosowywać istniejące metody i narzędzia lub proponować na ich podstawie nowe, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz właściwy dobór źródeł do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	P7S_UW
K_U04	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UW
K_U05	proponować rozwiązania zadań osadzonych w nieprzewidywalnych warunkach.	P7S_UW
K_U06	komunikatywnie prezentować zróżnicowanym grupom odbiorców wyniki analiz z zakresu zarządzania posługując się specjalistyczną terminologią oraz prowadzić debatę, także w języku angielskim	P7S_UK
K_U07	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.	P7S_UK
K_U08	kierować i podejmować wiodącą rolę w działaniach zespołów oraz współpracować w jego ramach.	P7S_UO
K_U09	podnosić zdobyte kwalifikacje i wspierać innych w tym zakresie oraz posiada zdolność do samokształcenia	P7S_UU

Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	oceny i krytycznego podejścia do złożonych sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji, w szczególności rynku pracy, procesów zarządzania ludźmi i wykorzystania AI.	P7S_KK
K_K02	uznania znaczenia i wartości wiedzy naukowej w kontekście rozwiązywania złożonych problemów z zakresu zarządzania ludźmi, także wykorzystującego AI, a także zasięgania opinii ekspertów w tym procesie.	P7S_KK
K_K03	inicjowania działalności przynoszącej korzyść społeczności, społeczeństwu lub środowisku, a także do inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego.	P7S_KO
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w wymiarze krajowym i globalnym.	P7S_KO
K_K05	przestrzegania, egzekwowania i rozwijania zawodowych standardów etycznych w relacjach biznesowych oraz dbałości o etos zawodu.	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- litera K – została usunięta, ponieważ była informacją redundantną
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów-

Semestr: pierwszy

Rok studiów: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Autoprezentacja i etykieta biznesu		12							12	1,5	K_U06, K_U07, K_U09 K_K01, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznej autoprezentacji oraz stosowania zasad etykiety biznesowej w środowisku profesjonalnym. Treści zajęć obejmują m.in.: techniki autoprezentacji, kształtowanie wizerunku osobistego i zawodowego menedżera, zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także normy zachowania w różnych sytuacjach biznesowych. Szczególną uwagę zwrócono na umiejętności związane z wystąpieniami publicznymi oraz przestrzeganie standardów etycznych i jakościowych obowiązujących we współczesnych organizacjach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Odpowiedź ustna, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Przywództwo i praca w zespołach		12							12	1,5	K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U09 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Celem przedmiotu jest rozwijanie u studentów praktycznych umiejętności interpersonalnych niezbędnych do rozumienia lub pełnienia roli lidera oraz efektywnej współpracy w zespołach. Kurs, realizowany w formie warsztatowej, przygotowuje uczestników do skutecznego działania w zespołach, rozwijając ich kompetencje interpersonalne oraz pogłębiając zrozumienie dynamiki grupowej. Uczestnicy poznają mechanizmy funkcjonowania grup, fazy ich rozwoju, a także role pełnione w zespołach i ich wpływ na efektywność współpracy. Szczególny nacisk położony jest na rozumienie i doświadczanie roli lidera na różnych etapach rozwoju zespołu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Odpowiedź ustna, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Zarządzanie ekorozwojowe				18					18	3	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_U01, K_U02, K_U05 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania organizacją zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju oraz zasadami odpowiedzialności środowiskowej. W ramach zajęć studenci poznają kluczowe koncepcje i wyzwania ekorozwoju, podstawy filozofii ekologicznej oraz kształtowania świadomości środowiskowej w przedsiębiorstwach oraz wśród konsumentów. Zajęcia obejmą także zagadnienia zarządzania adaptacyjnego wobec zmian klimatu. Studenci poznają narzędzia zarządzania środowiskowego, etykietowanie środowiskowe, raportowania, zasady eko-logistyki oraz projektowania ekologicznych produktów i opakowań. Studenci zdobędą umiejętności integrowania strategii środowiskowej z ogólnymi celami biznesowymi organizacji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, esej, projekt, prezentacja, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Zarządzanie marketingowe		18							18	3	K_W01, K_W02, K_W05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kompleksowym procesem zarządzania marketingowego oraz rozwijanie umiejętności analizowania możliwości rynkowych organizacji. Studenci zdobędą wiedzę niezbędną do podejmowania skutecznych decyzji marketingowych w dynamicznym otoczeniu rynkowym. Treści zajęć obejmują m.in.: analizę nabywców, ocenę popytu rynkowego, analizę konkurencji oraz analizę SWOT. Szczególny nacisk położono na projektowanie strategii marketingowych (w tym strukturę decyzji strategicznych), wdrażanie i organizowanie działań marketingowych oraz kontrolowanie efektywności tych działań.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny, test – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu		18							18	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Etyka w biznesie		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami etyki biznesu oraz ich znaczeniem dla współczesnego zarządzania organizacjami. Dzięki uczestnictwu w zajęciach studenci zyskają świadomość roli etyki w praktykach zarządczych oraz narzędzia umożliwiające identyfikację i przeciwdziałanie nieetycznym zachowaniom w organizacjach. W trakcie zajęć analizowane są kluczowe koncepcje filozoficzne i moralne odnoszące się do działalności gospodarczej, m.in.: teorie moralności, koncepcje sprawiedliwości społecznej w kontekście biznesowym oraz krytyczna analiza etyczna procesów decyzyjnych. Treści przedmiotu obejmują także zagadnienia związane z kodeksami i programami etycznymi, etyką ekologiczną, społeczną odpowiedzialnością inwestycyjną, problematyką korupcji, nadużyć finansowych, a także mobbingu i dyskryminacji w miejscu pracy.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test											

Badania i analizy rynku				12					12	1,5	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do świadomego zarządzania procesem badawczym z perspektywy menedżerskiej, aby potrafili wykorzystać badania rynku jako strategiczne źródło informacji zarządczej. Treści zajęć obejmują identyfikowanie potrzeb informacyjnych organizacji, definiowanie problemów i pytań badawczych, formułowanie założeń badania oraz efektywną współpracę z wyspecjalizowanymi agencjami badawczymi. Szczególny nacisk położono na rozwijanie umiejętności krytycznej oceny jakości otrzymanych danych, interpretacji wyników oraz ich integracji z procesami podejmowania decyzji biznesowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Ludzka vs sztuczna inteligencja w świecie algorytmów		18							18	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	W czasie zajęć porównywane będzie tworzenie i funkcjonowanie ludzkich i sztucznych sieci neuronowych w zakresie uczenia się, procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych. Studenci pogłębiają swoją wiedzę na temat dynamiki procesów poznawczych i emocjonalnych, podejmowania decyzji, stawiania oraz realizacji celów. Omawiane będą także algorytmy uczące się, systemy rekomendacyjne oraz sposoby modelowania zachowań ludzkich przez AI. Szczególny nacisk położony jest na analizę różnic w poziomie zaufania do rozwiązań problemów oferowanych przez ludzi i przez sztuczną inteligencję. Przedmiot przygotowuje studentów do podejmowania świadomych decyzji zarządczych w środowisku zdominowanym przez algorytmy. Studenci uczą się także oceny możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w rozwiązywaniu problemów personalnych i społecznych.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Psychologiczne zróżnicowanie pracowników: pomiar z wykorzystaniem AI		18							18	3	K_W01 , K_U01, K_U03, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot koncentruje się na nowoczesnych metodach diagnozy indywidualnych różnic psychologicznych w środowisku pracy. Studenci poznają psychometryczne wymagania wobec kwestionariuszy w XXI wieku. Wyniki kwestionariuszowej diagnozy pracowników będą konfrontowane z pomiarami za pomocą biosensorów w Laboratorium Interaktywnej Diagnozy WZ UW. AI zostanie wykorzystana do badania trafności predykcyjnej narzędzi stosowanych w diagnozie. Omawiane są również narzędzia AI wspierające analizę dopasowania cech pracownika do wymagań stanowiska pracy oraz cech zespołu. Szczególny nacisk kładziony jest na kwestie etyczne, wiarygodność algorytmów oraz ryzyko uprzedzeń w automatyzacji oceny. Celem kursu jest przygotowanie przyszłych liderów do pracy z danymi psychologicznymi w sposób odpowiedzialny, z uwzględnieniem potencjału i ograniczeń AI.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty HR: podstawy administracji kadrami i wyceny pracy		18							18	3	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U09 K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów z podstawami prawnymi zarządzania zasobami ludzkimi oraz praktycznymi aspektami administracji kadrowej i wyceny pracy. Studenci zdobędą podstawowe kompetencje w zakresie interpretacji i stosowania przepisów prawa pracy, prowadzenia dokumentacji kadrowej oraz kalkulowania wynagrodzeń i ubezpieczeniowo-podatkowych składników kosztu pracy. Zajęcia obejmą m.in. umowy o pracę i cywilnoprawne, czas pracy, urlopy, zasady naliczania wynagrodzeń oraz elementy systemów motywacyjnych. Kluczową wiedzą będzie znajomość aktualnych przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, a także praktyczne umiejętności obliczania kosztów zatrudnienia. Studenci poznają narzędzie w postaci kalkulatora wynagrodzeń umożliwiającego analizę składników płacowych. Kurs ma charakter aplikacyjny, łącząc teorię z praktyką kadrową.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Moduł „Przedmioty do wyboru” (student wybiera 2 spośród 7 przedmiotów kierunkowych oraz 2 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 6 ECTS)												
Komunikacja z AI: Programowanie w Python 1		12							12	1,5	K_U03, K_U05, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje programistyczne niezbędne w pracy analityka danych, umożliwiające automatyzację procesów analitycznych, przetwarzanie danych oraz integrację z narzędziami wykorzystywanymi w analizie biznesowej. Kurs stanowi wprowadzenie do programowania w języku Python, obejmuje składnię, typy danych i podstawowe konstrukcje programistyczne. Uczestnicy zdobywają umiejętności pisania prostych skryptów i rozumienia kluczowych koncepcji programowania. Kurs przygotowuje do dalszej nauki i praktycznego stosowania Pythona w analizach danych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

AI w biznesie		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W06 K_U01, K_U06, K_U09 K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs omawia zastosowanie sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, zarówno w świetle wyników badań, jak i praktyki rynkowej. Studenci poznają obszary zastosowań AI w działalności przedsiębiorstw na różnych etapach kształtowania łańcucha wartości, w tym te odnoszące się do marketingu jak na przykład algorytmy rekomendacji, analizę predykcyjną oraz wykorzystanie chatbotów i automatyzacji w komunikacji z klientami. Szczególna uwaga zostanie poświęcona analizie danych w AI oraz roli machine learning w segmentacji klientów. Kurs obejmie również wpływ AI na personalizację ofert i dynamiczne ustalanie cen. Uczestnicy przeanalizują przykłady wdrożeń AI w firmach i ocenią ich skuteczność. Poruszone zostaną także wyzwania etyczne związane z AI w biznesie.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proaktywność na rynku pracy w czasach AI		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09 K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów ze współczesnymi zmianami zachodzącymi na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem postaw pracowników i pracodawców oraz zastosowań sztucznej inteligencji w HRM. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje związane z analizowaniem trendów na rynku pracy, adaptacji do zmian i projektowania - z perspektywy pracownika i pracodawcy - rynkowego podejścia do funkcjonowania na rynku pracy. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak gig economy, employability, personalizacja doświadczeń pracowniczych, automatyzacja procesów HR oraz etyczne aspekty stosowania AI w procesach HR. Studenci uzyskają wiedzę dotyczącą wpływu AI na kulturę organizacyjną, kompetencje przyszłości oraz relacje między pracownikiem a pracodawcą w nowoczesnym środowisku											

	pracy. Podczas kursu studenci poznają popularne platformy analityczne wykorzystujące AI do prognozowania trendów na rynku.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Doradztwo zawodowe w czasach turbulencji		12							12	1,5	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest wyposażeniu studentów w praktyczne umiejętności efektywnego poszukiwania pracy oraz tworzenia nowych miejsc zatrudnienia poprzez stosowanie metod doradztwa personalnego, coachingu i mentoringu z wykorzystaniem narzędzi AI. Studenci rozwiną kluczowe kompetencje w zakresie diagnozowania potencjału zawodowego, zarządzania karierą oraz wspierania rozwoju zawodowego. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak techniki skutecznego szukania pracy, projektowanie nowych miejsc pracy, prowadzenie sesji coachingowych i mentoringowych oraz wykorzystywanie sztucznej inteligencji w doradztwie zawodowym. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą psychologicznych aspektów kariery, współczesnych trendów zatrudnienia oraz roli AI w personalizacji procesów doradczych i rekrutacyjnych. Poznają również narzędzia AI takie jak platformy do automatycznego dopasowywania ofert pracy, chatboty wspierające rozwój kariery oraz aplikacje do analizy kompetencji i predykcji dopasowania pracownika do pracy i zawodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Neuroróżnorodność, wielogeneracyjność, wielokulturowość w zarządzaniu				12					12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U05, K_U06, K_U08 K_U09, K_K01, K_K03	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs koncentruje się na rozwijaniu u studentów praktycznych kompetencji efektywnego zarządzania różnorodnymi zespołami z uwzględnieniem aspektów neuroróżnorodności, wielogeneracyjności i wielokulturowości oraz wykorzystaniem AI w procesach motywacyjnych. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje w zakresie rozpoznawania i adaptacji stylów zarządzania, skutecznego motywowania pracowników oraz budowania spójności zespołów zróżnicowanych pod względem wieku i kultury. Podczas zajęć zostaną omówione zagadnienia takie jak specyfika potrzeb różnych pokoleń, strategie zarządzania różnorodnością kulturową, techniki komunikacji międzykulturowej oraz nowoczesne podejścia do motywowania oparte na personalizacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Absolwent przedmiotu będzie posiadał wiedzę o wpływie różnorodności zespołowej na efektywność organizacji oraz metodach wykorzystania AI w zarządzaniu i motywowaniu pracowników. Studenci poznają narzędzia AI takie jak platformy analityczne do monitorowania zaangażowania, chatboty ułatwiające komunikację międzykulturową oraz aplikacje do personalizacji programów motywacyjnych i rozwojowych.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										
Zarządzanie zmianą w świecie AI		12						12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs przygotowuje studentów do planowania i wdrażania skutecznych działań transformacyjnych w organizacjach, szczególnie w kontekście wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi. Studenci rozwiną kompetencje w zakresie planowania i analizy procesów zmian, identyfikowania źródeł oporu, komunikacji strategicznej oraz budowania zaangażowania interesariuszy. Zajęcia obejmą m.in. klasyczne i współczesne modele zarządzania zmianą, fazy procesu zmiany, czynniki sukcesu i porażki, a także psychologiczne aspekty adaptacji. Kluczową wiedzą będzie umiejętność łączenia teorii zarządzania zmianą z praktycznymi wyzwaniami transformacji cyfrowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										

Employee experience w świecie AI		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs dedykowany jest wyposażeniu studentów w kompetencje projektowania pozytywnych doświadczeń pracowniczych z wykorzystaniem narzędzi AI, uwzględniających zarówno efektywność, jak i wellbeing pracowników. Program obejmuje zagadnienia z psychologii zaangażowania i jego pomiaru, design thinking w budowaniu doświadczeń pracowniczych, rola i nadawanie sensu pracy z zastosowaniem AI. Kluczowa wiedza dotyczy modeli employee experience, metodologii People Analytics, zasad projektowania zorientowanego na człowieka (human-centered design) oraz ograniczeń algorytmów w zarządzaniu emocjami. Studenci poznają w praktyce narzędzia AI takie jak platformy do pulse surveys, systemy rekomendacji rozwojowych, aplikacje wellbeingowe oraz oprogramowanie do analizy sentymentu w komunikacji wewnętrznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do Wyboru) <i>student wybiera 2 z puli</i>		2x12							2x12	2x1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości, Nauki Prawne, Ekonomia i Finanse
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 3 punkty ECTS											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu.											

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze 1): 30

Łączna liczba godzin zajęć (/semestrze 1): 204

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 564

Semestr: drugi

Rok studiów: pierwszy

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Przedmioty ogólnouniwersyteckie z dziedziny nauk humanistycznych									45	5		dziedzina nauk humanistycznych
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach przedmiotów ogólnouniwersyteckich student powinien uzyskać 5 punktów ECTS z dziedziny nauk humanistycznych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem wybranego przedmiotu.											
Przedsiębiorczość		18							18	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat współczesnych koncepcji przedsiębiorczości oraz rozwijanie kompetencji przydatnych w inicjowaniu i prowadzeniu działań przedsiębiorczych zarówno w nowych, jak i istniejących organizacjach. Zajęcia koncentrują się na analizie aktualnych teorii i trendów, roli przedsiębiorcy w gospodarce, procesie przedsiębiorczym – od identyfikacji szansy po budowę i rozwój firmy – oraz uwarunkowaniach											

	rozwoju przedsiębiorczości. Omawiane są także kwestie etyczne i kompetencje przedsiębiorcze. Treści ilustrowane są przykładami z praktyki, a studenci pracują nad własnymi projektami, co pozwala na zastosowanie zdobytej wiedzy w kontekście zarządzania i podejmowania decyzji w dynamicznym otoczeniu biznesowym.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test, esej, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej		12							12	1,5	K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_U01, K_U02, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki Prawne
Treści programowe	Przedmiot omawiający prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem kluczowych regulacji mających znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Obejmuje analizę najczęściej wykorzystywanych form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej (wpis do CEIDG, spółki prawa handlowego, umowa spółki cywilnej) oraz zagadnień administracyjno-prawnych, w tym ograniczeń swobody gospodarowania. Porusza także kwestie podatkowe, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych, polityki zatrudnienia, relacji gospodarczych z otoczeniem oraz możliwości korzystania z programów pomocy publicznej. Istotnym elementem kursu są również zagadnienia dotyczące ochrony własności przemysłowej (w tym znaków towarowych, wzorów przemysłowych, patentów) oraz prawa autorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia tych praw w działalności innowacyjnej i cyfrowej przedsiębiorstw.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, test, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu II		18							18	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot będący kontynuacją zajęć z semestru pierwszego. Celem przedmiotu jest dalsze zapoznavanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia											

	przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Monitorowanie dynamiki procesów grupowych		18							18	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_U01, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs będący kontynuacją obligatoryjnych zajęć z semestru pierwszego (Przywództwo i praca w zespołach) obejmuje zagadnienia dotyczące kryteriów wyboru liderów, psychologii przywództwa, metodologii oceny efektywności lidera, a także komunikowania i wdrażania zmian zespołowych. Kluczowa wiedza jaka zostanie przekazana studentom to zrozumienie dynamiki zespołowej i kryteriów oceny liderów wsparte analizą AI. Ponadto kurs obejmuje omówienie mechanizmów wpływu lidera na efektywność zespołu oraz praktyczne zasady podejmowania trudnych decyzji personalnych. Student nabędzie kluczowe kompetencje w zakresie oceny predyspozycji przywódczych, identyfikacji sytuacji wymagających zmiany lidera oraz umiejętności prowadzenia procesów decyzyjnych opartych na danych. Studenci poznają narzędzia oparte na AI służące do analizy kompetencji, predykcji skuteczności kandydatów na liderów i oceny liderów.											
Sposoby weryfikacji	Egzamin pisemny/praktyczny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Budowanie kluczowych kompetencji		18							18	3	K_W01, K_W02, K_U01, K_U08, K_U09, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs dotyczy rozwoju kluczowych - w kontekście dynamicznych zmian na rynku pracy - kompetencji zwanych 4K (myślenie: krytyczne, kreatywne, komunikatywne i kooperatywne), które przygotowują studentów do efektywnego funkcjonowania w cyfrowej rzeczywistości z wykorzystaniem narzędzi AI. Kurs pozwoli na zrozumienie istoty, funkcji i rozwoju poszczególnych kompetencji 4K, na które składają się: krytyczne myślenie, kreatywność rozwiązywania problemów oraz efektywna komunikacja i kooperacja intra- i inter-organizacyjna. Zajęcia obejmą m.in. zagadnienia dotyczące analizy informacji i oceny wiarygodności danych, technik twórczego generowania pomysłów, metod współpracy w różnorodnych zespołach oraz komunikacji w środowisku cyfrowym. Kluczową wiedzą, którą uzyskają studenci, będzie zrozumienie mechanizmów wpływu tych kompetencji na efektywność zarządzania zasobami ludzkimi i zwiększanie produktywności organizacji. W trakcie zajęć studenci poznają popularne narzędzia oparte na sztucznej inteligencji wspierające rozwój i efektywne wykorzystanie 4K.											
Sposoby weryfikacji	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proseminarium			18						18	2	K_W01, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09 K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zaawansowanych aspektach pisania naukowego, obejmując zagadnienia takie jak przegląd literatury, metodyka badań jakościowych i ilościowych, analiza danych oraz opracowanie wyników. Celem kursu jest zaznajomienie studentów z zasadami akademickiego stylu, poprawnością językową oraz etycznym wykorzystaniem narzędzi wspierających pisanie, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, projekt lub praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Seminarium dyplomowe I* *przedmiot do wyboru			30						30	5	K_W01, K_W06 K_U01, K_U02 K_U03, K_U04 K_U05, K_U06 K_U07, K_U09 K_K01, K_K02 K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Podczas seminarium student zdobywa wiedzę na temat zasad budowy koncepcji pracy magisterskiej. W ramach zajęć student doskonali swój warsztat oraz poznaje zasady dot. struktury pracy, przygotowania streszczenia, wstępu, wniosków, bibliografii, przypisów, tworzenia wykresów, załączników oraz edycji pracy dyplomowej. W ramach zajęć omawiane są m.in. praca z literaturą naukową, formułowanie tematu, określanie problemu badawczego, ustalanie celu oraz formułowanie tez i hipotez pracy..											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Budowa koncepcji pracy magisterskiej z częścią teoretyczną, metodyczną i empiryczną – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Moduł „przedmioty do wyboru (English)” (student wybiera 2 spośród 4 przedmiotów kierunkowych oraz 1 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 4,5 ECTS)												
Communication with AI: Programming in Python 2		12							12	1,5	K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest rozwinięcie praktycznych umiejętności programistycznych wspierających zastosowanie języka Python w zaawansowanej analizie danych, integracji systemów oraz automatyzacji procesów w środowisku biznesowym. Kurs obejmuje tematykę korzystania z zewnętrznych baz danych i tworzenie aplikacji internetowych za pomocą popularnych frameworków. Studenci poszerzają swoją wiedzę na temat bibliotek Pythona, ucząc się wykorzystywać je do analizy danych i wizualizacji. Kurs kładzie nacisk na umiejętność obsługi wyjątków i pisanie odpornego na błędy kodu.											
Sposoby weryfikacji	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Communication with AI: Programming in Python 3		12							12	1,5	K_U03, K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Przedmiot jest kontynuacją kursu Programming in Python 2. Rozwija praktyczne umiejętności programistyczne wspierające zastosowanie języka Python w zaawansowanej analizie danych, integracji systemów oraz automatyzacji procesów w środowisku biznesowym. Kurs obejmuje tematykę korzystania z zewnętrznych baz danych i tworzenie aplikacji internetowych za pomocą popularnych frameworków. Studenci poszerzają swoją wiedzę na temat bibliotek Pythona, ucząc się wykorzystywać je do analizy danych i wizualizacji. Kurs kładzie nacisk na umiejętność obsługi wyjątków i pisanie odpornego na błędy kodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach– szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Data Storytelling		12							12	1,5	K_W01, K_W02, K_W05, K_U03, K_U06, K_U07 K_K01	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest tworzeniu przekonujących narracji w marketingu cyfrowym oraz efektywnej prezentacji danych. Studenci poznają psychologię storytellingu, archetypy opowieści oraz techniki angażowania odbiorców. Ważnym elementem będzie tworzenie narracji opartych na danych (data storytelling) i wykorzystanie wizualizacji do podkreślenia kluczowych wniosków. Kurs obejmie narzędzia do tworzenia infografik, dashboardów i interaktywnych raportów. Poruszone zostaną również zasady projektowania intuicyjnych wizualizacji, dostosowanych do różnych, w tym międzynarodowych, grup odbiorców.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Analysis of biometric data – the use of biosensors in management		12							12	1,5	K_W01, K_W02, K_W05, K_U03, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09 K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Przedmiot przedstawia zagadnienia dotyczące zastosowania technologii biometrycznych i sposobach zbierania i analizowania danych dotyczących reakcji organizmu na bodźce. W ramach przedmiotu omawiane są różne typy biosensorów, ich zasady działania oraz metody analizy danych, które pozwalają na wyciąganie wniosków przydatnych w zarządzaniu. Uczestnicy zapoznają się ze sposobami planowania eksperymentów, stosowanymi metrykami oraz sposobami analizy wyników. Studenci zdobywają umiejętności, które pozwalają im na krytyczną ocenę potencjału i ograniczeń technologii biometrycznych w kontekście zarządzania, oraz na projektowanie badań, które wykorzystują te technologie w sposób etyczny i efektywny.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do wyboru English) <i>student wybiera 1 z puli</i>		12							12	1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 3 punkty ECTS											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu – szczegóły w sylabusie przedmiotu
--	--

Łączna liczba punktów ECTS (w semestrze 2): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w semestrze 2): 204

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów: 564

Semestr: trzeci

Rok studiów: drugi

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Technologie informacyjne w e-biznesie		12							12	1,5	K_W05, K_U03 K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest analiza możliwości zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych (i-commerce i m-commerce) w biznesie elektronicznym. Przedmiot będzie składał się z części teoretycznej i praktycznej, W części teoretycznej nastąpi wprowadzenie do e-commerce, ze szczególnych uwzględnieniem narzędzi e-commerce dla użytkownika indywidualnego (sklepy internetowe dostępne na serwisach i w aplikacjach mobilnych). Dodatkowo zaprezentowane zostaną na przykładach praktycznych metody oceny serwisów i aplikacji e-commerce oraz model konceptualny zastosowania AI w procedurze ocen serwisów. Część praktyczna będzie polegała na wykonaniu i przedstawieniu wyników projektu oceny i wyboru optymalnego serwisu/aplikacji mobilnej z punktu widzenia użytkownika. Studenci zostaną podzieleni na grupy projektowe, dokonają wyboru sektora/branży, w której będą dokonywali oceny i przystąpią do realizacji projektu, który następnie będzie prezentowany w trakcie zajęć, a wyniki będą dyskutowane i oceniane.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Prawne aspekty gospodarki cyfrowej		12							12	1,5	K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02,	Nauki prawne

											K_K01, K_K04, K_K05	
Treści programowe	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi regulacjami prawnymi kształtującymi funkcjonowanie rynków cyfrowych oraz ich wpływem na otoczenie biznesowe i społeczne. Zajęcia koncentrują się na analizie ryzyk związanych z gospodarką cyfrową, takich jak koncentracja rynkowa, ochrona danych osobowych, wpływ na debatę publiczną, zdrowie użytkowników czy wyzwania wynikające z rozwoju sztucznej inteligencji. Szczególna uwaga poświęcona jest regulacjom Unii Europejskiej, których celem jest zapewnienie konkurencyjności, przejrzystości i odpowiedzialności w przestrzeni cyfrowej. W ramach zajęć omawiane są również wybrane zagadnienia dotyczące ochrony własności intelektualnej, w tym prawa autorskiego i własności przemysłowej, jako elementów regulacyjnych istotnych dla działalności cyfrowej i modeli biznesowych opartych na treściach i technologiach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, egzamin ustny, test, praca pisemna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe		12							12	1,5	K_U01, K_U02, K_U05, K_U08 K_K01, K_K03, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na znaczeniu różnic kulturowych w zarządzaniu organizacjami działającymi w środowisku międzynarodowym. Studenci poznają teorie i modele kultury, uczą się identyfikować i analizować wpływ różnic kulturowych na komunikację, negocjacje, przywództwo oraz podejmowanie decyzji w biznesie. Przedmiot przygotowuje do skutecznego zarządzania zespołami wielokulturowymi oraz adaptacji strategii organizacyjnych do różnych kontekstów kulturowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Trendy rynkowe i praktyka biznesu III		18							18	3	K_W02, K_W05, K_U09, K_K01,	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

											K_K03, K_K04	
Treści programowe	Przedmiot będący kontynuacją zajęć z semestru pierwszego i drugiego. Celem przedmiotu jest dalsze zapoznavanie studentów z aktualnymi trendami rynkowymi oraz praktycznymi aspektami zarządzania w organizacjach, zarówno z perspektywy menedżerskiej, jak i konsumenckiej. Założeniem przedmiotu jest, aby studenci uzyskali wiedzę praktyczną, wspartą doświadczeniem ekspertów i aktualnymi wynikami badań naukowych. W ramach zajęć przewidziano wystąpienia przedstawicieli biznesu w charakterze guest speakers (prelegent-praktyk), którzy zaprezentują dobre praktyki/studia przypadków dotyczące kluczowych zagadnień zarządzania, a także pracowników naukowo-dydaktycznych przedstawiających wyniki badań rynku i organizacji. Omawiane będą m.in.: innowacyjne strategie biznesowe, kierunki rozwoju organizacji, zmiany w zachowaniach konsumentów oraz sposoby adaptacji przedsiębiorstw do dynamicznego otoczenia rynkowego.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test, projekt, praca pisemna, odpowiedź ustna – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Strategia personalna w świecie z AI		18							18	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_U02, K_U05, K_K01, K_K04, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	W trakcie zajęć studenci dowiedzą się, czym jest strategia personalna i jak buduje się przewagę konkurencyjną w oparciu o kapitał ludzki. Rozwiną umiejętność myślenia strategicznego. Poznają rolę działu personalnego jako partnera biznesowego. Dowiedzą się między innymi, jakie są rodzaje strategii personalnych i jak analizować otoczenie funkcji personalnej.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny/praktyczny – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Mediacje i negocjacje - także z wykorzystaniem AI		18							18	3	K_W02, K_U01 K_U06, K_U08, K_K01, K_K03, K_K04 K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs rozwija umiejętności efektywnego mediowania, negocjowania i rozwiązywania konfliktów organizacyjnych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Wprowadza i ułatwia zrozumienie głównych pojęć negocjacyjnych oraz pozwala na praktyczne przygotowanie i przeprowadzenie procesu rozwiązania personalnego konfliktu organizacyjnego. Kurs opiera się na studiach przypadków uwrażliwiających na sytuacje problemowe oraz na negocjacyjnych grach symulacyjnych obejmujących: przygotowanie studentów, przeprowadzenie negocjacji/mediacji i ich omówienie. Wszystkie 3 etapy oparte będą na wykorzystaniu narzędzi AI, tj. m.in narzędzi analizy sentymentu, chatbotów wspierających negocjacje oraz systemów rekomendacyjnych ułatwiających wybór strategii postępowania w sytuacjach konfliktowych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach, projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Seminarium II* *przedmiot do wyboru			30						30	12	K_W01, W06 K_U01, K_U02 K_U03, K_U04 K_U05, K_U06 K_U07, K_U09 K_K01, K_K02 K_K05	Nauki o zarządzaniu i jakości

Treści programowe	Podczas seminarium student pogłębia wiedzę na temat zasad tworzenia tekstów naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem budowy koncepcji pracy magisterskiej, doskonalą swój warsztat oraz umiejętności redakcyjne. Poznaje zasady dotyczące struktury pracy, przygotowania streszczenia, wstępu, wniosków, bibliografii, przypisów, tworzenia wykresów, załączników oraz edycji pracy dyplomowej. W ramach zajęć omawiane są m.in. praca z literaturą naukową, formułowanie tematu, określanie problemu badawczego, ustalanie celu oraz formułowanie tez i hipotez pracy. Seminarium kładzie duży nacisk na opracowanie projektu własnego badania, opartego na danych ilościowych, pozyskanych lub samodzielnie stworzonych. Celem jest wykształcenie umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badania w ramach pracy magisterskiej. W trakcie seminarium studenci prezentują wyniki swoich badań.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Przygotowanie i złożenie pracy magisterskiej											
Moduł „Przedmioty do wyboru” (student wybiera 2 spośród 7 przedmiotów kierunkowych oraz 1 z puli wszystkich do wyboru – łącznie 4,5 ECTS)												
Komunikacja z AI: Programowanie w Python 1		12							12	1,5	K_U03, K_U05, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w podstawowe kompetencje programistyczne niezbędne w pracy analityka danych, umożliwiające automatyzację procesów analitycznych, przetwarzanie danych oraz integrację z narzędziami wykorzystywanymi w analizie biznesowej. Kurs stanowi wprowadzenie do programowania w języku Python, obejmuje składnię, typy danych i podstawowe konstrukcje programistyczne. Uczestnicy zdobywają umiejętności pisania prostych skryptów i rozumienia kluczowych koncepcji programowania. Kurs przygotowuje do dalszej nauki i praktycznego stosowania Pythona w analizach danych.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny/praktyczny, praca na zajęciach – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
AI w biznesie		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W06, K_U01, K_U06, K_U09	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

											K_K01, K_K04, K_K05	
Treści programowe	Kurs omawia zastosowanie sztucznej inteligencji w działalności biznesowej, zarówno w świetle wyników badań, jak i praktyki rynkowej. Studenci poznają obszary zastosowań AI w działalności przedsiębiorstw na różnych etapach kształtowania łańcucha wartości, w tym te odnoszące się do marketingu jak na przykład algorytmy rekomendacji, analizę predykcyjną oraz wykorzystanie chatbotów i automatyzacji w komunikacji z klientami. Szczególna uwaga zostanie poświęcona analizie danych w AI oraz roli machine learning w segmentacji klientów. Kurs obejmie również wpływ AI na personalizację ofert i dynamiczne ustalanie cen. Uczestnicy przeanalizują przykłady wdrożeń AI w firmach i ocenią ich skuteczność. Poruszone zostaną także wyzwania etyczne związane z AI w biznesie.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Proaktywność na rynku pracy w czasach AI		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09 K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs koncentruje się na zapoznaniu studentów ze współczesnymi zmianami zachodzącymi na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem postaw pracowników i pracodawców oraz zastosowań sztucznej inteligencji w HRM. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje związane z analizowaniem trendów na rynku pracy, adaptacji do zmian i projektowania - z perspektywy pracownika i pracodawcy - rynkowego podejścia do funkcjonowania na rynku pracy. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak gig economy, employability, personalizacja doświadczeń pracowniczych, automatyzacja procesów HR oraz etyczne aspekty stosowania AI w procesach HR. Studenci uzyskają wiedzę dotyczącą wpływu AI na kulturę organizacyjną, kompetencje przyszłości oraz relacje między pracownikiem a pracodawcą w nowoczesnym środowisku pracy. Podczas kursu studenci poznają popularne platformy analityczne wykorzystujące AI do prognozowania trendów na rynku.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Doradztwo zawodowe w czasach turbulencji		12							12	1,5	K_W02, K_W04 K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs poświęcony jest wyposażeniu studentów w praktyczne umiejętności efektywnego poszukiwania pracy oraz tworzenia nowych miejsc zatrudnienia poprzez stosowanie metod doradztwa personalnego, coachingu i mentoringu z wykorzystaniem narzędzi AI. Studenci rozwiną kluczowe kompetencje w zakresie diagnozowania potencjału zawodowego, zarządzania karierą oraz wspierania rozwoju zawodowego. Zajęcia obejmą zagadnienia takie jak techniki skutecznego szukania pracy, projektowanie nowych miejsc pracy, prowadzenie sesji coachingowych i mentoringowych oraz wykorzystywanie sztucznej inteligencji w doradztwie zawodowym. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą psychologicznych aspektów kariery, współczesnych trendów zatrudnienia oraz roli AI w personalizacji procesów doradczych i rekrutacyjnych. Poznają również narzędzia AI takie jak platformy do automatycznego dopasowywania ofert pracy, chatboty wspierające rozwój kariery oraz aplikacje do analizy kompetencji i predykcji dopasowania pracownika do pracy i zawodu.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
Neuroróżnorodność, wielogeneracyjność, wielokulturowość w zarządzaniu				12					12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U05, K_U06, K_U08 K_U09, K_K01, K_K03	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

Treści programowe	Kurs koncentruje się na rozwijaniu u studentów praktycznych kompetencji efektywnego zarządzania różnorodnymi zespołami z uwzględnieniem aspektów wielogeneracyjności i wielokulturowości oraz wykorzystaniem AI w procesach motywacyjnych. Studenci zdobędą kluczowe kompetencje w zakresie rozpoznawania i adaptacji stylów zarządzania, skutecznego motywowania pracowników oraz budowania spójności zespołów zróżnicowanych pod względem wieku i kultury. Podczas zajęć zostaną omówione zagadnienia takie jak specyfika potrzeb różnych pokoleń, strategie zarządzania różnorodnością kulturową, techniki komunikacji międzykulturowej oraz nowoczesne podejścia do motywowania oparte na personalizacji z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Absolwent przedmiotu będzie posiadał wiedzę o wpływie różnorodności zespołowej na efektywność organizacji oraz metodach wykorzystania AI w zarządzaniu i motywowaniu pracowników. Studenci poznają narzędzia AI takie jak platformy analityczne do monitorowania zaangażowania, chatboty ułatwiające komunikację międzykulturową oraz aplikacje do personalizacji programów motywacyjnych i rozwojowych.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										
Zarządzanie zmianą w świecie AI		12						12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U06 K_U08, K_K01, K_K02	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs przygotowuje studentów do planowania i wdrażania skutecznych działań transformacyjnych w organizacjach, szczególnie w kontekście wykorzystania AI w zarządzaniu ludźmi. Studenci rozwiną kompetencje w zakresie planowania i analizy procesów zmian, identyfikowania źródeł oporu, komunikacji strategicznej oraz budowania zaangażowania interesariuszy. Zajęcia obejmą m.in. klasyczne i współczesne modele zarządzania zmianą, fazy procesu zmiany, czynniki sukcesu i porażki, a także psychologiczne aspekty adaptacji. Kluczową wiedzą będzie umiejętność łączenia teorii zarządzania zmianą z praktycznymi wyzwaniami transformacji cyfrowej.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu										

Employee experience w świecie AI		12							12	1,5	K_W02, K_W03, K_W05 K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K05	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Kurs dedykowany jest wyposażeniu studentów w kompetencje projektowania pozytywnych doświadczeń pracowniczych z wykorzystaniem narzędzi AI, uwzględniających zarówno efektywność, jak i wellbeing pracowników. Program obejmuje zagadnienia z psychologii zaangażowania i jego pomiaru, design thinking w budowaniu doświadczeń pracowniczych, rola i nadawanie sensu pracy z zastosowaniem AI. Kluczowa wiedza dotyczy modeli employee experience, metodologii People Analytics, zasad projektowania zorientowanego na człowieka (human-centered design) oraz ograniczeń algorytmów w zarządzaniu emocjami. Studenci poznają w praktyce narzędzia AI takie jak platformy do pulse surveys, systemy rekomendacji rozwojowych, aplikacje wellbeingowe oraz oprogramowanie do analizy sentymentu w komunikacji wewnętrznej.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Sprawdzian pisemny lub test lub praca pisemna lub aktywność na zajęciach lub projekt – szczegóły w sylabusie przedmiotu											
ZDW (Zajęcia do Wyboru) <i>student wybiera 1 z puli</i>		12							12	1,5	Zgodne z wybranymi zajęciami	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Treści programowe	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu. W ramach zajęć do wyboru student powinien uzyskać 1,5 punktów ECTS											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć i treści programowe zgodne z sylabusem wybranego przedmiotu – szczegóły w sylabusie przedmiotu											

Łączna liczba punktów ECTS (w roku/semestrze 3): 30

Łączna liczba godzin zajęć (w roku/semestrze 3): 156

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 564

Studentom studiów drugiego stopnia, którzy nie realizowali szkolenia BHP na studiach pierwszego stopnia, zapewniona będzie realizacja tego przedmiotu poza programem studiów w wymiarze 4 godzin i 0,5 ECTS (punktów ECTS nie wlicza się do puli 90 pkt ECTS).

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości	88%
Nauki społeczne	Nauki prawne	7%