

Godzina	PONIEDZIAŁEK	WTOREK			ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00 – 9.30					Konwersatorium Analityka marketingowa i performance marketing Godz.8.00-11.15 W terminie: 7.X.-18.XI. Mgr E. Barmentloo Aula C		Sala B 104
9.45 – 11.15							Sala B 104
11.30 – 13.00					Konwersatorium Nowe technologie w marketingu Go 11.30-14.45 W terminie: 7.X.-18.XI. Mgr P. Nawrocki Aula C		Sala B 104
13.15 – 14.45							Przedmioty kierunkowe do wyboru (16 h) Sala B 104
15.00 – 16.30		Konwersatorium Trendy rynkowe i praktyka biznesu III (30 h) Dr M. Penconek Aula A					Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A
16.45-18.15		Konwersatorium Technologie informacyjne w e-biznesie (IT) (16 h) Godz 16.45-20.00 <i>W terminie :</i> 6.X.-27.X	Konwersatorium Prawne aspekty gospodarki cyfrowej (16 h) Godz 16.45-20.00 <i>W terminie :</i> 3.XI.-24.XI	Konwersatorium Kultura organizacyjna i zarządzanie międzykulturowe (16 h) Godz 16.45-20.00 W terminie : 1.XI; 15.XII; 12.I Dr M. Szwed			Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A
18.30-20.00		Prof. dr hab. W. Chmielecz Aula A	Dr A. Napieralski Aula A	W terminie 8.XII. Dr hab. A. Postula prof. UW Aula A			Przedmioty do wyboru (16 h) Aula A

* Seminarium magisterskie może być ustalone w innym dogodnym dla studentów terminie